



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Startups lideram uso avançado de IA no País

As startups brasileiras já são a principal força de inovação e adoção de Inteligência Artificial (IA) no país. É o que aponta o estudo “Desbloqueando o Potencial da IA no Brasil 2026”, encomendado pela Amazon Web Services (AWS) à consultoria Strand Partners e divulgado recentemente no AWS Summit São Paulo.

Enquanto a média nacional de adoção de IA pelas empresas em geral chegou a 50%, o ecossistema de startups atingiu a marca de 68% de uso da tecnologia, um avanço expressivo em relação aos 53% registrados no levantamento anterior.

Mais do que apenas utilizar ferramentas básicas para ganhos incrementais, as startups lideram a transformação dos modelos de negócios no Brasil.

“Os dados da pesquisa revelam que o Brasil está em um momento decisivo da economia digital, com as startups liderando a transição da experimentação isolada para a criação de valor real e escalável com a IA”, avalia Cleber Moraes, diretor-geral da

AWS no Brasil. A vice-presidente da AWS para a América Latina, Paula Bellizia, também participou do encontro.

O executivo destaca ainda que as startups demonstram maior preparo para a nova onda de inovação. A pesquisa aponta que 41% delas sentem-se totalmente ou muito prontas para adotar tecnologias de próxima geração (como a IA agêntica), contrastando com apenas 21% das empresas na média geral.

O levantamento revela que 26% dessas empresas atingiram o estágio mais avançado de integração da IA, que inclui o uso de sistemas complexos, combinação de múltiplos modelos e implementação de IA autônoma ou agêntica.

Para efeito de comparação, esse índice de maturidade é o dobro do registrado por pequenas e médias empresas (13%) e quase o triplo das grandes corporações (9%).

Essa maturidade se reflete diretamente na ponta, com a chegada de novas soluções ao



Paula Bellizia e Cleber Moraes participaram do encontro, em São Paulo

mercado. Quase metade das startups (48%) lançou um novo produto ou serviço orientado por IA no último ano, superando a média geral de 36% entre todos os adotantes da tecnologia no País.

O diferencial das startups na corrida da inteligência artificial

passa pela atração de pessoas capacitadas. Segundo o estudo, 49% destas empresas empregam hoje profissionais dedicados exclusivamente à IA, aumento frente aos 37% de 2025. Essa estrutura tem impulsionado a inovação gerada por essas empresas

para um novo patamar.

O apetite financeiro do mercado segue aquecido: 68% das empresas aumentaram seus investimentos em IA no último ano. Entre as que adotaram IA, 72% relataram ganhos de produtividade.

Grupo Stefanini mira nova expansão, agora no Oriente Médio

O Grupo Stefanini prepara uma nova etapa de expansão internacional e mira agora o Oriente Médio.

Com 39 anos de atuação global, a companhia avalia investimentos e parcerias estratégicas para ampliar sua presença principalmente nos Emirados Árabes Unidos e na Arábia Saudita. Isso porque, aponta a empresa, são dois dos mercados que mais têm direcionado recursos para digitalização, IA, infraes-

trutura tecnológica e diversificação econômica.

A estratégia prevê a construção de uma operação de longo prazo na região e inclui a avaliação de modelos de parceria e joint ventures com grandes grupos empresariais locais.

A proposta é combinar o conhecimento de mercado desses parceiros com a experiência do Grupo para desenvolver soluções voltadas às demandas específicas das empresas locais.

STEFANINI/DIVULGAÇÃO/JC



Marco Stefanini, fundador, destaca oportunidades na região

Panvel quer preparar talentos em dados

O Acelera AI, programa de transição de carreira lançado pela Panvel Farmácias, vai preparar talentos para atuar na área de Dados e IA conectando desenvolvimento profissional a desafios reais do negócio.

Voltado a profissionais internos e externos, o programa busca utilizar diferentes experiências e formações para construir soluções baseadas em dados e inteligência artificial. Ao longo da jornada, os participantes terão contato com projetos e situações reais da companhia, aproximando o aprendizado técnico da rotina do negócio e desenvolvendo competências para atuar em uma área que ganha cada vez mais relevância para as organizações.

“Queremos ampliar essa capacidade dentro da Panvel e criar um ambiente em que mais pessoas possam transformar boas ideias em soluções aplicáveis ao negócio. Para isso, também é importante abrir oportunidades para profissionais que desejam redirecionar sua trajetória e trazer seus diferentes repertórios para a tecnologia”, afirma Fernando Henri-

que Weigel, Gerente de Dados e IA da Panvel.

O Acelera AI é aberto a profissionais internos e externos e busca pessoas com Ensino Superior completo ou em andamento, experiência profissional ou acadêmica em qualquer área e perfil analítico, curioso e resolutivo. Conhecimento básico em lógica de programação e linguagens de programação será considerado um diferencial.

Durante um ano, os selecionados atuarão como Trainees de Dados e IA, desenvolvendo conhecimentos e experiências em Ciência de Dados e Inteligência Artificial e participando de desafios e projetos conectados à realidade da Panvel.

Ao final do programa, os participantes poderão ser efetivados e evoluir para posições de Analista de Dados e IA II ou III, de acordo com a trajetória desenvolvida e a experiência adquirida ao longo da jornada. A oportunidade é para atuação em modelo híbrido, em Eldorado do Sul (RS). As inscrições estão abertas até 18 de setembro pelo aceleraaipanvel.gupy.io.

Samsung conquista prêmios no IFA

A Samsung Electronics foi uma das grandes vencedoras no IFA Innovation Awards 2026 por seus mais recentes eletrodomésticos. Entre os produtos reconhecidos, está o ar-condicionado Bespoke AI WindFree Pro foi eleito vencedor na categoria Best in Design (Melhor Design) e recebeu menção honrosa na categoria Best in Home Appliances (Melhores Eletrodomésticos).

“A Samsung vai além do desempenho e da funcionalidade, considerando como os eletrodomésticos se integram naturalmente aos espaços onde as pessoas vivem e proporcionam experiências relevantes no dia a dia”, afirmou Hyoung Min Park, vice-presidente e chefe da equipe de Customer Experience da divisão Digital Appliances (DA) da Samsung Electronics.

“Continuaremos a combinar AI com design e engenharia diferenciados para oferecer mais conveniência e eficiência, que os consumidores poderão desfrutar em seu dia a dia”, disse.