

economia

Taurus reverte prejuízo e lucra R\$ 97,4 milhões

Taxação de 37,5% é novo desafio da companhia para este semestre

/ BALANÇOS

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A Taurus encerrou o segundo trimestre de 2026 com lucro líquido de R\$ 97,4 milhões, alta de 193,4% em relação aos R\$ 33,2 milhões registrados no mesmo período do ano passado e revertendo o prejuízo de R\$ 36,6 milhões do primeiro trimestre. O resultado, porém, foi fortemente influenciado por um efeito extraordinário: o reconhecimento de R\$ 91,1 milhões referentes ao reembolso de tarifas de importação pagas nos Estados Unidos.

A receita líquida alcançou R\$ 360,9 milhões entre abril e junho, queda de 10,3% na comparação anual. Já o Ebitda, indicador que mede a geração operacional de caixa, avançou 153,7%, para R\$ 124,8 milhões, com margem de 34,6%. A margem bruta ficou em 34,2%, seis pontos percentuais acima da registrada no primeiro trimestre.

Segundo o CEO Global da Taurus, Salesio Nuhs, a recuperação precisa ser analisada com cautela. Embora a empresa tenha registrado melhora na produção, no mix de produtos e na margem bruta, parte importante do resultado não é recorrente.



Empresa teve alta de 193,4% em relação ao mesmo período de 2025

“Houve um efeito extraordinário relevante de R\$ 91,1 milhões, decorrente do reconhecimento do reembolso das tarifas de importação pagas nos Estados Unidos. Ao mesmo tempo, tivemos melhora de alguns indicadores operacionais, como margem bruta, produção e mix de produtos”, afirma.

A queda da receita foi influenciada principalmente pela valorização do real frente ao dólar, já que aproximadamente 78% do faturamento da companhia vem do exterior. A cotação média da moeda norte-americana passou de R\$ 5,67 no segundo trimestre de 2025 para R\$ 5,05 no mesmo período deste

ano, redução de 10,9%.

No segmento de armas e acessórios, responsável por quase 90% da receita, o faturamento ficou em R\$ 324,5 milhões, queda de 11% na comparação anual. Apesar disso, o preço médio avançou 1,3% frente ao primeiro trimestre, reflexo da maior participação de produtos de maior valor agregado.

Os EUA continuam sendo o principal mercado da Taurus, mas passaram a representar 76,2% da receita de armas e acessórios no trimestre, ante 81,4% nos três primeiros meses do ano. O Brasil respondeu por 13,8% e os demais países, por 10%.

Carteira de pedidos supera R\$ 600 milhões

A diversificação internacional também ganhou espaço. Na data da divulgação do balanço, as carteiras de pedidos dos Estados Unidos, Brasil e demais países somavam mais de R\$ 600 milhões. Fora dos dois principais mercados, havia aproximadamente R\$ 87 milhões em pedidos, envolvendo cerca de 54 mil armas.

Entre os contratos estão o fornecimento de 10,4 mil fuzis para um país asiático e de 30 mil armas para a África, com entregas distribuídas entre o segundo semestre deste ano e 2027. Na Índia, a joint venture JD Taurus acompanha oportunidades envolvendo mais de 130 mil armas e potencial estimado em US\$ 54 milhões.

“A Índia, particularmente, apresenta grande potencial no médio e longo prazo. Mas nosso foco neste momento não é criar expectativas excessivas. É transformar essas oportunidades em contratos, os contratos em produção e a produção em resultado e geração de caixa”, afirma Nuhs.

A companhia também avançou na redução do endividamento. A dívida líquida encerrou junho em R\$ 426,1 milhões, queda de 25,5% frente ao final de 2025 e de 21,3% em relação a março. A relação entre dívida líquida e Ebitda caiu de 6,85 vezes no primeiro trimestre para 2,76 vezes. No acumulado do primeiro semestre, a Taurus registrou receita líquida de R\$ 715,8 milhões.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

10/09	IRRF	Juros de empréstimos externos (Instituição autorizada a operar no mercado de câmbio pelo Banco Central do Brasil), de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
15/09	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundos de Investimento, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/08/2026)



51 3373.5509
@tecmasulrs
www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Larros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br