



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.

jornaldocomercio.com/mercadodigital



Universidad Tecmilenio vence Innoweeks

A Universidad Tecmilenio, do México, foi a grande vencedora do SAP Innoweeks 2026, competição de inovação que teve a etapa final realizada na quinta-feira, no SAP Labs Latin America, em São Leopoldo. A organização era a única não brasileira entre as cinco participantes desta edição. A premiação teve a presença do presidente do SAP Labs Latin America, Dennison John.

Promovido anualmente desde 2015, o SAP Innoweeks é uma iniciativa do SAP Labs que reúne equipes multidisciplinares de diferentes áreas para desenvolver protótipos e soluções para problemas de negócio. Além da Tecmilenio, participaram neste ano o Itaú Unibanco, Klabin, Midea Carrier e Ultragaz.

“O objetivo dessa competição é colocar, na prática, o que é a missão do SAP Labs, que é co-inovar com os nossos clientes”, afirma o head of Innovation do SAP Labs Latin America, Matheus Zeuch. As organizações apresentaram desafios reais e receberam, ao final, o protótipo e

a documentação desenvolvidos pelas equipes da SAP, sem custo, para decidir posteriormente como implementar as soluções.

A Inteligência Artificial foi um dos elementos centrais desta edição. Segundo Zeuch, todos os projetos apresentados neste ano envolveram agentes de IA voltados à execução de processos, deixando os profissionais mais concentrados na tomada de decisões. “A SAP, assim como as demais empresas, está passando por essa transformação toda da IA, que está transformando todas as indústrias, inclusive a dos clientes. A Innoweeks espelhou esse momento”, afirma.

A seleção das cinco empresas que iriam participar da Innoweeks foi feita em conjunto com a área de mercado da SAP. Foram avaliados diversos critérios, inclusive, se a empresa está em um momento adequado para desenvolver um projeto de inovação e se não possui outras iniciativas mais prioritárias em andamento. “A gente seleciona os cinco que acreditamos que têm o



SAP LABS/DIVULGAÇÃO/JC

Competição de inovação reuniu ainda Itaú Unibanco, Klabin, Midea Carrier e Ultragaz

melhor fit para o momento atual do Innoweeks”, explica Zeuch.

O SAP Innoweeks adota um formato híbrido. A jornada começa com um evento de abertura, seguido de uma etapa de Design Thinking, na qual as equipes aprofundam o entendi-

mento dos desafios propostos e cocriam possíveis soluções. Durante o programa, os participantes passaram por três etapas de avaliação intermediária, nas quais apresentaram sua evolução a especialistas em Design Thinking, Experiência do Usuá-

rio, Desenvolvimento, Inovação e Negócios.

Agora, os projetos seguem em discussão com os clientes após a competição, que avaliava a possibilidade de levar os protótipos desenvolvidos para seus negócios.

ReflexIA transforma a gestão de gastos

A Universidad Tecmilenio, vencedora do SAP Innoweeks 2026, desenvolveu o ReflexIA, uma nova plataforma inteligente para a gestão e aprovação de despesas, que moderniza um processo crítico da instituição e fortalece a transparência na tomada de decisões financeiras. Antes do ReflexIA, o processo era conduzido pelo sistema interno Reflexiona, uma solução criada há mais de 14 anos, sem integração com o SAP, com documentação limitada e pouca visibilidade orçamentária em tempo real. Como consequência, mais da metade das solicitações demandava mais de cinco dias úteis para aprovação, o que gerava ineficiências significativas. Construído sobre o SAP Business Technology Platform (SAP BTP), o ReflexIA integra recursos avançados de inteligência artificial para simplificar e acelerar todo o fluxo de aprovações. A solução utiliza o Joule como interface conversacional por texto e voz, combinada a tecnologias de conhecimento contextual e de automação que permitem o roteamento

dinâmico das solicitações e a criação automática de projetos no SAP após a aprovação. Além dos ganhos de eficiência, o ReflexIA exemplifica a evolução rumo ao modelo de empresa autônoma. Enquanto agentes de IA executam e coordenam atividades operacionais de forma contínua, os colaboradores permanecem focados nas decisões mais relevantes para o negócio, combinando automação, governança e julgamento humano. Além dos ganhos operacionais, o ReflexIA incorpora um propósito alinhado à missão educacional da universidade. Ao analisar uma solicitação de despesa, os aprovadores passam a visualizar o impacto potencial desse valor sobre as bolsas de estudo, conectando cada decisão financeira ao compromisso institucional com a educação e a inclusão. O projeto foi reconhecido com os prêmios Overall Winner, Best Pitch e Best Popular Support, destacando-se pela combinação de um desafio real de negócio, desenvolvimento conjunto com o cliente e propósito.

Procempa é premiada por projetos de IA para saúde

A Procempa conquistou o 1º lugar no “Prêmio Case de Sucesso” do 4CIO Public Sector 2026, realizado em Foz do Iguaçu, no Paraná. O reconhecimento veio pelos projetos que utilizam inteligência artificial no apoio ao diagnóstico e tratamento de três tipos de câncer: pele, mama e pulmão, e visam otimizar as filas de espera para acelerar a intervenção no SUS.

Organizado pela 4NETWORK, o evento reuniu 200 lideranças de TI do setor público brasileiro. As soluções da Procempa, reunidas no estudo vencedor, incluem as ferramentas de IA SkinScan e Mirai e Sybil. O case passou pela avaliação de um conselho de CIOs e foi escolhido por votação popular entre os participantes do encontro. “Mostrar como nossas iniciativas de IA estão se desenvolvendo e transformando o diagnóstico na saúde nos posiciona em um fórum nacional de alta relevância”, diz o diretor-presidente em exercício da Procempa, Thiago Ribeiro.

09 de SET

a partir das 12h

Tána Mesa

FEDERASUL

FÓRUM DE COMPETITIVIDADE

Apoio:

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

COMPETITIVIDADE

O AMBIENTE DE NEGÓCIOS GAÚCHO

Eduardo Leite

Carla Marinho