



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Centro ganha nova estrutura para eventos

CDL-POA montou espaço com múltiplos usos, flexibilidade para atividades e capacidade para 150 a 300 pessoas

Escada e elevador panorâmicos na fachada e ambiente com capacidade para dar conta de uma lacuna no Centro de Porto Alegre. Duas virtudes que o presidente da CDL POA, Carlos Klein, destaca da nova estrutura que re-

cém-estreu na sede na avenida Júlio de Castilhos, área que foi arrasada pela enchente de 2024. “A escada tem vista para o Guaíba”, lembra Klein, animado com o equipamento. “É uma entrega que a CDL Porto Alegre faz para

o Centro, mostrando nosso compromisso de apostar na região como um espaço que precisa ser revitalizado”, reforça Klein, exemplo que pode muito bem ter mais seguidores. O espaço comporta de 150 a 180 pessoas sentadas e até 300 de pé.

“A fachada é translúcida também, para que a gente possa fazer iluminações específicas para datas comemorativas”, dá a dica Klein. O espaço já foi mostrado para as mais de 160 entidades parceiras da CDL-POA, em encontro em agosto. “O governador Eduardo Leite esteve com a gente”, lembrou o dirigente. A entidade terá mais novidades, com novas áreas internas a serem preparadas para oferecer mais soluções de espaço. “A ideia é ter várias opções de ambientes na região.”

Na vizinhança da CDL, mais lojistas abrem pontos, entre



CDL PORTO ALEGRE/DIVULGAÇÃO/JC

Klein diz que ambiente amplia opções para as demandas na região

confeções, salão de beleza e setor de informática. “Seguimos acreditando nesse ponto da Capital e investindo forte pra trazer as soluções que os nossos associados precisam”, reforça. A en-

tidade vai possibilitar locações do espaço. “Preenchemos uma lacuna que existia de ambientes entre 100 e até 500 lugares no Centro, com toda facilidade logística”, aposta Klein.



CDL PORTO ALEGRE/DIVULGAÇÃO/JC

Fachada do prédio-sede ganhou escada e elevador panorâmicos

No Ponto

▶ A **Real Empreendimentos**, do grupo Josapar (arroz Tio João) e dona de imóveis do ex-Nacional, vem tendo fluxo de peso em um dos pontos mais cobijados: da rua José de Alencar, no bairro Menino Deus. O Bistek, de Santa Catarina, visitou o ponto há duas semanas. Na última sexta-feira, foi a vez de diretores do Unidasul, dono do Rissul e Macromix, conferirem a condição das instalações. O Asun, que negociou três unidades no Litoral, todas da Real, também está no páreo, avisa o presidente da rede, Antonio Romacho. Vizinhança está ansiosa pelo desfecho do “leilão”.



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

▶ O **Fort Atacadista**, do grupo Pereira (SC), terá seleção para 180 vagas na loja em Erechim, que inaugura até dezembro. O Feirão de Empregos vai de 9 a 11 no Sine da cidade. Será a sétima unidade da marca no Estado. Outras filiais estão em Viamão, Canoas, Caxias do Sul, Gravataí, Novo Hamburgo e Santa Cruz do Sul.



SUPERMERCADOS GUARAPARI/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Supermercados Guarapari**, de Viamão, estreou a segunda loja na Capital (agora no Ecoville Mall, no bairro Sarandi) e quinta da marca. “A loja representa a renovação de votos de crescimento”, resume o diretor da bandeira, Luiz Pereira. A marca sucedeu o Viezzler Supermercados. “É um marco no nosso plano de expansão”, reforça o diretor-presidente, Manuel Ademir Pereira. A rede agora tem cinco lojas. Outras três ficam em Viamão.

▶ **The Almer**, primeira bandeira de luxo do grupo gaúcho ICH, dono do Intercity, Yoo2 e Tru by Hilton, vai ser o nome do hotel no complexo Nilo 2800, na CFL, vizinho ao Iguatemi POA. Previsão do grupo é começar a receber hóspedes no começo de 2027. O equipamento tem 84 quartos, todos já decorados.

▶ A **Bluefit**, rede com 200 academias no Brasil e controlada pelo fundo soberano Mubadala, de Abu Dhabi, estreia em outubro na esquina da rua Cipó com avenida João Wallig, ao lado do Bourbon Country, na Capital. É a primeira do Estado e virão mais em 2027. A PLDA deu a consultoria para mapear e fechar contrato no ponto.

▶ A **Livraria Ledur Estação Cultural** vai ser a primeira operação do Nilo Square, na avenida Nilo Peçanha, onde vai ter o hotel Emiliano. A livraria, que homenageia Paulo Ledur, fundador da Editora AGE, deve abrir em outubro.

▶ A **Raia** montou a “farmácia piquete” pelo quinto ano no Acampamento Farroupilha, em Porto Alegre. A rede diz que o período festivo gera mais vendas em toda a operação (140 lojas no RS, 48 na Capital). A loja tem ainda serviços gratuitos de saúde, como aferição de pressão, glicemia e bioimpedância. O frete é grátis para quem estiver no acampamento. O piquete da Raia estreia neste sábado e funcionará de 5 a 21 de setembro, no lote 11. De segunda a quinta, abre das 12h às 20h. De sexta a domingo, das 10h às 20h.



RAIA/DIVULGAÇÃO/JC



Coluna de quinta

Aberturas de lojas em diferentes setores em Porto Alegre. Dia 10: Macromix (atacarejo, na Cidade Baixa) e Zara (moda, no BarraShoppingSul). Dia 11: Sephora (cosméticos, Barra).