

FEED



O império da IA; Karen Hao; Editora Rocco; 480 páginas; R\$ 99,90; Disponível em versão física e digital.



Escute, expresse e fale! Domine a comunicação...; Antônio Sacavém, Leny Kyrillos, Milton Jung e Thomas Brieu; Editora Rocco; 398 páginas; R\$ 39,90; Disponível em versão física e digital.



Marcas com alma – Porque o futuro dos negócios é humano; Maria Brasil; Editora Voo; 168 páginas; R\$ 72,00; Disponível em versão física e digital.

Inteligência Artificial

Em “O império da IA”, a jornalista investigativa Karen Hao apresenta uma visão crítica dos bastidores da indústria que promete transformar o mundo. A partir de sua experiência cobrindo a OpenAI desde 2019, a autora reconstrói a trajetória da empresa e mostra como a promessa inicial de desenvolver uma inteligência artificial segura e voltada ao bem público foi gradualmente atravessada por interesses econômicos e pela disputa por poder. O livro vai além do ChatGPT e revela os custos humanos e ambientais dessa corrida tecnológica. Hao aborda desde a exploração de trabalhadores responsáveis pela classificação de dados em

países do Sul Global até o consumo de energia e água exigido pelos grandes modelos de IA. Ao reunir relatos de engenheiros, trabalhadores e ativistas, a autora constrói um retrato abrangente de uma indústria marcada pela concentração de recursos e poder. Mais do que questionar os avanços da inteligência artificial, “O império da IA” provoca uma reflexão sobre quem realmente se beneficia dessa revolução e quem paga a conta para que ela aconteça. É uma leitura essencial para compreender a IA para além do entusiasmo tecnológico e enxergar os interesses, impactos e contradições por trás dessa transformação.

Comunicação

Em “Escute, expresse e fale! Domine a comunicação e seja um líder poderoso”, quatro especialistas de diferentes áreas se unem para discutir um dos principais desafios das relações humanas: saber se expressar e, principalmente, saber ouvir. Antônio, Leny, Milton e Thomas mostram que uma comunicação poderosa vai muito além de falar bem; ela depende de empatia, autenticidade e capacidade de compreender o outro.

A obra parte de situações comuns, como a dificuldade de iniciar conversas profundas, encontrar as palavras certas ou se posicionar diante de deter-

minadas pessoas, para apresentar estratégias aplicáveis tanto à vida profissional quanto pessoal. Com exemplos reais e experiências vivenciadas pelos autores, o livro transforma conceitos de comunicação em ferramentas práticas para construir diálogos mais saudáveis e relações duradouras.

Ao discutir como a tecnologia pode transformar a maneira como nos comunicamos, os autores ampliam a reflexão sobre os limites e as possibilidades das novas formas de interação. Mais do que ensinar a falar melhor, o livro propõe uma mudança de postura.

Branding

Mais do que um livro sobre branding, a obra “Marcas com alma – Porque o futuro dos negócios é humano”, de Maria Brasil, é um convite a repensar a relação entre marcas e pessoas. Fundadora da Essence Branding, professora e especialista em estratégia de marcas, a autora defende que, em um mercado cada vez mais competitivo, o verdadeiro diferencial está na capacidade de criar conexões humanas e construir negócios autênticos.

Ao longo da obra, Maria reúne entrevistas com líderes de empresas como Magazine Luiza, McDonald’s, Natura, iFood, Casas Bahia e Chilli Beans para mostrar como grandes marcas transformam propósito e valo-

res em estratégias concretas. Os depoimentos ajudam a ilustrar diferentes caminhos para aplicar esses conceitos no dia a dia das empresas. Os relatos aproximam a teoria da prática e revelam os desafios de construir uma identidade que vá além da comunicação.

Ao combinar conceitos, experiências e histórias reais, o livro oferece uma leitura acessível e relevante para empreendedores e profissionais que desejam compreender o branding como uma ferramenta estratégica. No fim, a principal provocação da obra é simples: marcas fortes não são construídas apenas para vender, mas para criar significado e relações duradouras.



Teatro CIEE-RS Banrisul reúne música, teatro e humor na programação de setembro

O Teatro CIEE-RS Banrisul tem um mês de setembro marcado pela diversidade de atrações. A programação reúne música, teatro, dança, experiências imersivas e humor, com opções para diferentes públicos. Localizado na Rua Dom Pedro II, 861, em Porto Alegre, o espaço integra a atuação do CIEE-RS na promoção da cultura e do desenvolvimento humano.

Nos dias 12, 13 e 20, a música ganha destaque com os concertos Candlelight, que apresentam repertórios dedicados a Mozart e Beethoven, Hans Zimmer e às canções de amor da Disney. As artes cênicas também ocupam o palco: no dia 14, a Oficina de Teatro Adolescer apresenta *Rock Around The Clock*, comédia musical ambientada nos anos 1960, e, no dia seguinte (15), o espetáculo *Adolescer* retorna ao Teatro CIEE-RS Banrisul.

“Queremos que o Teatro seja cada vez mais um espaço de encontro entre diferentes públicos e expressões artísticas. Uma agenda que reúne música, teatro, dança e humor amplia as possibilidades de experiência cultural e convida as pessoas a conhecerem novas linguagens e artistas. Essa diversidade é uma das características que buscamos fortalecer no Teatro CIEE-RS Banrisul”, destaca Paulinho Beccon, coordenador do Teatro CIEE-RS Banrisul.

A agenda segue no dia 26 com duas experiências de propostas distintas: *The Jury Experience – Death by AI* e *Ballet of Lights: A Bela Adormecida*. Já no dia 28, a palestra-show *Em Ritmo Quente*, com Diego Borges e Katia Gouveia, propõe uma experiência de dança emocional voltada à autoestima das mulheres. Fechando o mês, no dia 30, Gio Lisboa apresenta o espetáculo de humor *Gio da Família Brasileira*.

Com capacidade para 435 pessoas e estrutura de acessibilidade, o Teatro recebe espetáculos culturais e eventos ao longo do ano. A programação completa de setembro, com horários e informações sobre ingressos, está disponível em cieers.org.br/portal/programacao-teatro

www.cieers.org.br
(51) 3363-1000



con-
jun-
tos