



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

RENAULT/DIVULGAÇÃO/JC



Renault renova visual e insere mais tecnologia no Kwid modelo 2027

O carro chega em três versões de acabamento: Evolution, Techno e Outsider, com novas rodas de 14 polegadas em todas elas. Mesmo trazendo mais equipamentos, os preços não foram alterados pela fabricante, ficando em R\$ 71.190,00, R\$ 75.990,00 e R\$ 84.890,00, respectivamente.

A renovação do design valoriza o estilo SUV do Kwid e

adota a nova identidade visual da Renault, já presente nos modelos Kardian, Boreal e Koleos. A dianteira apresenta novo para-choque mais moderno e imponente, integrado com a nova grade frontal com acabamento em preto brilhante.

Todas as variantes do Kwid agora vêm com luzes de circulação diurna em LED, enquanto na traseira há novas lanternas

com lentes translúcidas, além da assinatura luminosa em LED.

Internamente, o painel de instrumentos é completamente novo, contando com visor digital de sete polegadas. Acabamentos coloridos, que mudam de tonalidade conforme a versão, conferem um toque ousado à cabine.

O volante multifuncional

também é inédito, e os bancos receberam novos revestimentos e formas 3D. Com tela maior, de 10,1 polegadas, a nova central multimídia Media Evolution oferece mais tecnologia e conectividade sem fio para Apple Car Play e Android Auto.

O motor do Renault Kwid continua sendo o 1.0 SCe de três cilindros, com 12 válvulas, duplo comando de válvulas e blo-

co em alumínio, que rende 71 cv de potência com etanol e 68 cv com gasolina. O torque é de 98 Nm com etanol e 92,1 Nm com gasolina.

A economia de combustível se destaca no veículo, que consegue fazer 14,4 km/l com gasolina e 10,4 km/l com etanol na cidade. Em uso rodoviário, as médias são de 15,4 km/l com gasolina e 10,7 km/l com etanol.

Caoa Chery promove ampla evolução no Tiggo 7

Para além de uma atualização visual, o SUV avança em desempenho, tecnologia, conforto e segurança. A versão Sport é lançada com preço de R\$ 139.990,00, valor que sobe para R\$ 169.990,00 na Pro.

O novo Tiggo 7 sofreu mudanças significativas na dianteira e na traseira, com novos para-choques, faróis, lanternas e rodas de 18 polegadas na configuração Sport e de 19 polegadas na Pro. Até as dimensões foram au-

mentadas: agora são 4.553 milímetros de comprimento, 53 mm a mais, e 1.862 mm de largura, aumento de 20 mm. O porta-malas passa a oferecer 565 litros.

Totalmente reformulada, a cabine tem como maior atração o novo cockpit digital de 24,6 polegadas, formado por duas telas de 12,3 polegadas. Console central, volante multifuncional e bancos dianteiros também são novos.

No Tiggo 7 Sport, o motor 1.5 turbosflex foi otimizado para entregar 143 cv de potência e 223,4 Nm de torque. Já o propulsor 1.6 turbo a gasolina do Tiggo 7 Pro mantém os 180 cv e 274,4 Nm. Para completar, toda a linha passa a vir com sete airbags de série, incluindo um central entre os bancos dianteiros.

Marco produtivo

A BYD alcançou o marco de 1.000 chassis de ônibus elétricos produzidos no Brasil, em sua linha de montagem de Campinas (SP). Recentemente, a empresa participou da maior entrega de ônibus elétricos já realizada no País: 265 veículos destinados à cidade de São Paulo.

Maior da história

A Scania vendeu 220 caminhões movidos a gás/biometano para a transportadora gaúcha Reiter Log. Trata-se do maior negócio da história da marca no Brasil envolvendo esse tipo de veículo. As entregas vão até dezembro deste ano.

Plano ambicioso

A BAIC (Beijing Automotive Group Co., Ltd.), quinto maior grupo automotivo da China, confirma sua chegada ao Brasil com um plano ambicioso: fazer da filial local a maior fora da China. Para tanto, sua estratégia combina novos produtos, expansão acelerada da rede, estrutura própria de pós-venda e preparação de uma operação industrial. A empresa pretende estar presente comercialmente nos 26 estados e no Distrito Federal, com previsão de abrir mais de 50 lojas até o final do primeiro semestre de 2027.

CAOA CHERY/DIVULGAÇÃO/JC

