

DESAFIOS DO SETOR

Gestão de riscos entra no centro do debate sobre o futuro do agro

Tá na Mesa da Federasul discutiu os desafios do agronegócio brasileiro e reconheceu iniciativas de inovação, sustentabilidade e renovação no setor

Gabrieli Silva
gabrielis@jcrs.com.br

O agronegócio brasileiro enfrenta um cenário em que produzir mais já não é suficiente: é preciso estar preparado para riscos e crises capazes de afetar toda a cadeia produtiva. Esse foi o ponto central do debate promo-

vido pela Federasul durante o Tá na Mesa realizado na Expointer, na Casa da Farsul, em Esteio. Com o tema Gestão de riscos ou crises? O desafio do agro brasileiro, o encontro teve a participação de Paulo Hermann, CEO da PH Advisory Group, e integrou a programação que também marcou a entrega do 14º Prêmio Vencedores do Agronegócio, do 10º Prêmio Elas no Agro e do 2º Jovem no Agro.

“No agronegócio do futuro, a pergunta não será apenas quanto o produtor consegue produzir, mas também o quanto está preparado para perder sem comprometer a continuidade do negócio”, enfatizou Hermann.

A discussão colocou em evi-

dência a necessidade de o setor estar preparado para um ambiente de maior complexidade, no qual fatores que vão do clima à gestão dos negócios podem determinar a capacidade de produtores e empresas de atravessar períodos de instabilidade. O debate ocorreu em um momento em que a Expointer reúne representantes de diferentes elos da cadeia agropecuária e funciona como vitrine para tecnologias e soluções voltadas à produtividade e à sustentabilidade.

Na sequência, a Federasul reconheceu seis iniciativas que se destacaram em diferentes áreas do agronegócio. O Prêmio Vencedores do Agronegócio teve como destaques a American Nutrients



Paulo Hermann abordou os desafios do agro brasileiro

do Brasil, de Teutônia; a Lácteos Vacaria; a Sicredi Conexão, de Frederico Westphalen; e a CIC Caxias do Sul.

A American Nutrients foi premiada pelo desenvolvimento de uma solução para a redução das emissões de metano na pecuária leiteira, em parceria com a Lactalis do Brasil. A Lácteos Vacaria foi reconhecida pelo projeto Beef on Dairy, que utiliza genética de

corte, reprodução e gestão para transformar bezerros da atividade leiteira em ativos de maior valor comercial. Já o Capacitar, da Sicredi Conexão, venceu por levar formação a produtores rurais, jovens e mulheres de 18 municípios do Noroeste gaúcho. Na categoria ESG, a CIC Caxias do Sul venceu pelo Plano de Inteligência Climática de Caxias do Sul.

"Só tem uma coisa maior que a nossa sabedoria: a nossa alegria."

Tem coisas no campo que não dá pra medir. Só chegando mais perto para entender. O cuidado que espera. A alegria de fazer, junto. O valor que passa de geração em geração

VISITE-NOS NA EXPOINTER.

AGRICULTURA
FAMILIAR

VALORES QUE
VÊM DA TERRA

banrisul

matrã