



**minuto
VAREJO**

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

**Sindilojas RS**

Porto Alegre

‘Shopping’ da Expointer é para todos os bolsos

Lojistas esperam mais fluxo e vendas com o feriadão no fim da feira

A Expointer é um mega shopping a céu aberto, com itens para todos os bolsos, do popular ao luxo. Segmentos nichados, com produtos ligados à vida campeira, e que têm recorrência na feira (marcas que voltam a cada ano) mostram melhor desempenho, apurou a coluna Minuto Varejo, ao percorrer ontem o palco do evento, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio. “As vendas melhoraram com a volta do sol. Vamos vender 10% a 20% mais este ano”, projeta Rosana Goedert Mendes, da loja Cabana Equestrian, de Rio do Sul (SC), desde 2017 vindo a Esteio.

Rosana diz que o fluxo cresceu: “Pessoas passam e entram”. Para Antonio Corrêa Neto, gerente da Los Corrales, marca argentina e desde 1998 na Expointer, a chuva afetou um pouco, mas o período forte é na prova do Freio de Ouro, de cavalos crioulos. “Tem a prova e ainda feriadão no fim de semana. Vai melhorar”, projeta Neto, indicando que ponchos andinos exclusivos, aci-



Neto, da Los Corrales, mostra o precursor da bota: o garrão de potro

ma de R\$ 3 mil, fazem sucesso.

Na Baruck, de Ribeirão Preto (SP), botas estão com os mesmos preços de 2025, avisa o dono Manoel Mendes Baruck. “A venda vai crescer 10% a 15%. O tempo estabilizou e tem feriadão”, valoriza Baruck, citando que a Expointer é a melhor entre as feiras que a marca faz no País. Na Coopal, Vitoria Casagrande, da tece-

lagem de Caxias do Sul, valoriza a confecção: “A venda está boa”. Na Chiara, no corredor do Boulevard, calças e jaquetas podem custar acima de R\$ 5 mil. “Vendemos luxo”, demarca a gerente Fabiana Luce. Alex Meira, da Gaushow, de Itapema (SC), migrou de dentro para fora do parque e sentiu o efeito: “Foi mais acessível (custo), e a venda é me-



Rosana, da Cabana Equestrian, de Rio do Sul, vê público mais decidido



Vitória, da tecelagem da Cootegal, em Caxias, para estande da marca

nor. Mas vai melhorar”.

No setor de veículos, as chinesas ganham mais espaço. A Denza, marca premium da BYD, estreou no grupo Iesa, com modelo eletrificado por R\$ 450 mil. O grupo Felice levou pelo segundo ano os elétricos Omoda Jaecoo, mas em estande bem maior.

No Ponto

- ▶ A Comercial Zaffari abre, em 1º de outubro, em Rio Grande, o 48º Stok Center. Novas lojas em Santo Ângelo e Camaquã completam as aberturas de 2026. O grupo chegará a 59 filiais (50 atacarejos e nove supermercados).
- ▶ A Fecomércio-RS aponta, em pesquisa da CNC, leve recuo do endividamento das famílias em Porto Alegre (86,4%) em julho. A média histórica da série, desde 2010, é de 72,8%. Fatia com atrasos caiu de 25,8% para 24,1%.

Coluna de segunda



Coluna chega a 65 programas no YouTube do JC e no podcast no Spotify. Confira o que tem de novo no ar.



Meira, de Itapema (SC), trocou ponto no parque pela área externa



Baruck, de Ribeirão Preto, diz que a feira gaúcha é melhor em vendas

**Sindi Vagas**

O jeito mais fácil de encontrar o profissional ideal

Conte com a plataforma de recrutamento do Sindilojas Porto Alegre. Com o nosso apoio, você divulga a sua vaga, otimiza processos, reduz custos e encontra os melhores talentos para a sua equipe.

**QUASE 70% DE DESCONTO** para associados Sindilojas POA

**Associe-se e garanta essas vantagens**

**Sindilojas RS**
Porto Alegre



engenharia de ideias