

➔ EDITORIAL

Mais uma Expointer cheia de inspiração

Todos os anos, a equipe do **GeraçãoE** — assim como os colegas da equipe do Jornal do Comércio — troca a redação em Porto Alegre pelo Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, para cobrir uma das feiras mais importantes do nosso Estado. Em 2026, não está sendo diferente. Diariamente, temos contado histórias de empreendedores e empreendedoras que têm na Expointer um dos momentos mais importantes do ano, uma verdadeira vitrine que proporciona contato com o consumidor final, assim como bons negócios com outros fornecedores. Algumas dessas histórias estão neste caderno, e o conteúdo completo pode ser conferido em geracaoe.com e nas nossas redes sociais.

Mais que uma cobertura, a Expointer sempre é fonte de inspiração para nós que, todos os dias, falamos sobre empreendedorismo e negócios. Isso porque, por aqui, encontramos histórias muito diversas, dos estreantes às agroindústrias que participam há décadas da feira. E todas estão juntas construindo de forma coletiva um evento tão importante para nós gaúchos.

São histórias que mostram que tradição tem sim muito a ver com inovação. São negócios preparam novidades a cada edição em busca de cativar novos clientes, mas sem abandonar a essência que proporciona e garante o reencontro anual com um público fiel.

A Expointer é um berço de lições empreendedoras. Então, empreendedor, se tiver um tempinho, te esperamos aqui em Esteio até o próximo domingo. Tenho certeza que voltará com boas histórias — e ótimos produtos.

ISADORA JACOBY
@isajacoby

➔ PITCH STOP

Está no ar: primeiro episódio do Pitch Stop discute comunidade e concorrência

O primeiro episódio do Pitch Stop, novo videocast do **GeraçãoE**, está no ar. A primeira parada é para discutir a diferença entre comunidade e concorrência: quem empreende no mesmo segmento é rival ou aliado? Para debater o tema, Isadora Jacoby, editora do **GeraçãoE** e hostess do Pitch Stop, recebe Letícia Souza, sócia da Rocambolo Atelier de Doces, e Guert Schinke, nome à frente da Baden Torrefação.

Confira os highlights do episódio:

• **Gestão de pessoas:**

Guert destaca que lidar com a harmonia das equipes e o

humor dos clientes é um dos maiores desafios e desgastes de um negócio.

■ **Perda do foco operacional:** Letícia relata que, embora tenha começado pelo amor à cozinha, hoje a sua atuação precisa ser inteiramente estratégica e voltada a melhorar processos e infraestrutura para a equipe, restando pouco tempo para fazer os bolos de fato.

■ **Fortalecimento de quem começa:** Guert exemplifica a união entre empreendedores contando que já cedeu sacas de café verde para concorrentes que estavam sem estoque para torrar.



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC



Letícia Souza

"A primeira comunidade que a gente tem que criar é a nossa equipe."

"Quanto mais gente trabalhar com os cafés de qualidade, é melhor para todo mundo, porque aí o público começa a ficar mais exigente e todo mundo se alavanca."



Guert Schinke

Geração-e

Cafeteria que mistura Minas Gerais e Estados Unidos abrirá em shopping da Capital

A Uai Why, cafeteria que mescla os sabores da cultura mineira e norte-americana, chegará em novembro ao Shopping Iguatemi Porto Alegre. Após completar dois anos de existência em agosto deste ano,

o negócio, que já possui duas unidades, uma no Bom Fim e outra no Moinhos de Vento, se instalará no segundo piso do shopping, em frente ao GNC Cinemas. Aponte a câmera para o QR Code ao lado e confira.



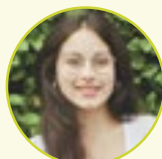
GIOVANNA SOMMARIVA/ESPECIAL/JC



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



JÚLIA FERNANDES
Repórter
@eujuliafernandes



MANUELA CASSANO
Estagiária
@manu.cassano



GUSTAVO MARCHANT
Estagiário
@marchxnt

Editor-chefe:
Guilherme Kolling

Projeto gráfico:
Luís Gustavo
Van Ondheusden