

Crea-RS destaca papel da engenharia na inovação do agronegócio

Presidente Nanci Walter reforçou importância da área frente aos desafios climáticos do RS

/ O FUTURO DA TERRA

Gabrieli Silva
gabrielis@jcrs.com.br

A engenharia tem papel estratégico na construção de um agronegócio mais produtivo, tecnológico e preparado para os efeitos das mudanças climáticas. A avaliação é da presidente do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Sul (Crea-RS), Nanci Walter, durante a 30ª edição do Prêmio O Futuro da Terra, realizada na noite de segunda-feira, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, durante a Expointer.

O prêmio é organizado pelo Jornal do Comércio em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (Fapergs). Criado em 1997, o prêmio chegou à marca de três décadas reconhecendo pesquisadores, produtores, empresas e iniciativas ligadas à ciência, à tecnologia e ao desenvolvimento do agronegócio gaúcho. organizada pelo Jornal do Comércio em conjunto com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul (Fapergs). Criado em 1997, o prêmio chegou à marca de três décadas reconhecendo pesquisadores, produtores, empresas e iniciativas ligadas à ciência, à tecnologia e ao desenvolvimento



TÂNIA MEINERZ/JC

Atuação integrada de profissionais foi defendida pela titular do Crea-RS

do agronegócio gaúcho.

“A maioria dos premiados é engenheiro ou engenheira. Tenho um orgulho imenso disso. É uma trajetória que é reconhecida e que, pelo prêmio, nesses 30 anos, mostra o olhar do Jornal do Comércio para a ciência, a tecnologia e a produção”, afirmou. A presidente do Crea-RS também destacou a necessidade de formar profissionais capazes de atuar de maneira integrada. Para ela, o conhecimento técnico, embora fundamental, precisa estar acompanhado da capacidade de compreender as transformações sociais, ambientais e tecnológicas que atingem o campo. “O profissional que vai fazer a diferença é aquele que sabe ter um olhar mais plural”, disse. Na

avaliação de Nanci, áreas como agronomia, engenharia ambiental, engenharia agrícola, engenharia civil e engenharia química terão participação crescente nos desafios enfrentados pelo setor. A tecnologia de precisão, segundo ela, será uma das ferramentas para aumentar a produtividade e a rentabilidade no campo. “Precisamos produzir mais, com menos mão de obra e maior rentabilidade. E quem vai ajudar nisso? A engenharia”, afirmou.

As mudanças climáticas também estiveram entre os principais pontos abordados pela presidente do Crea-RS. Nanci defendeu que a sustentabilidade deixe de ser tratada como uma questão restrita a determinadas áreas e passe

a integrar as decisões de diferentes setores produtivos. Ela citou a construção civil como exemplo de atividade que utiliza grande quantidade de recursos naturais, como brita, cimento e madeira:

“A engenharia nos ajuda a somar todos esses fatores para conseguirmos agredir menos o planeta”, afirmou. Ao tratar dos eventos extremos registrados no Rio Grande do Sul em 2024, defendeu que as experiências deixadas pela tragédia sejam utilizadas para orientar projetos e investimentos futuros. “Não adianta mais ficar falando sobre o que vamos deixar para as gerações futuras. Essa conversa já passou. Precisamos entender o que estamos vivendo hoje”, disse.

Nanci também defendeu maior aproximação entre universidades, pesquisadores, engenheiros e produtores rurais. Em sua avaliação, a transferência do conhecimento produzido nos centros de pesquisa para a realidade dos municípios e das propriedades depende de investimentos e políticas públicas. “Isso só vai acontecer com política pública. Precisamos ter um olhar de investimento, por meio de políticas públicas municipais, estaduais e, principalmente, federais”, afirmou. Ela citou como exemplo a necessidade de atualização de projetos de infraestrutura diante das mudanças nos parâmetros ambientais.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

10/09	IRRF	Juros de empréstimos externos (Instituição autorizada a operar no mercado de câmbio pelo Banco Central do Brasil), de fato gerador de Mês Anterior (31/08/2026)
15/09	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IRRF	Rendimentos de Capital - Fundos de Investimento, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	IOF	Ouro, Ativo Financeiro, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/09/2026)
15/09	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/08/2026)

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Annual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.
Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br

@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br

•Palestras

•Cursos

•Workshops

•Treinamentos