

MINUTO VAREJO

Farmácia ou padaria na esquina?



Santa Maria: franquia catarinense vai suceder unidade da operação fechada pelo varejo farmacêutico



Porto Alegre: filial da rede (à esq.) vai "atravessar" a rua para ponto em frente, desocupado após sinistro

Panvel mudará para onde foi a Petrópolis, ligada a pães, e Bread King abrirá em local da ex-São João

Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Farmácia abrindo em esquina virou um clássico do varejo gaúcho. Sim, mas sempre pode ter uma exceção. As marcas são rápidas em conseguir novos pontos. Um deles é curioso. A Panvel vai trocar a posição da filial de uma esquina para outra em frente no bairro Jardim Botânico, em Porto Alegre, onde a Padaria Petrópolis fechou em maio, após incêndio. O local teve demolição do antigo prédio e uma nova construção será feita, já licenciada na prefeitura. A Petrópolis ocupará um imóvel

um pouco acima. Perto, na área do campus da Pucrs, a rede São João terá uma unidade no encontro da avenida Ipiranga com rua Cristiano Fischer, no mesmo terreno de um novo McDonald's.

Mas no Centro do Rio Grande do Sul, a lógica está sendo quebrada. Em uma esquina onde havia uma farmácia, vai abrir um negócio de pães. "Em Santa Maria, ex-farmácia vai virar padaria", avisa a lojista Ângela Saccol Bagolin, vice-presidente do Sindilojas Centro, ao Minuto Varejo. Ângela fez o alerta, após ler a notícia sobre o ponto da Panvel.

A Bread King, rede de pães ultracongelados de Santa Catarina, está se instalando onde a São João fechou. Será a terceira unidade da franquia no Estado. A primeira estreou em 2025, em Porto Alegre. A segunda abriu em Passo Fundo. Em Santa Maria, o casal Ana e Thiago Toniolo

alugou o ponto na avenida Dores esquina com rua Pinto Bandeira, no primeiro semestre, logo depois que a filial da São João, deixou o local. A loja abrirá em 3 de setembro. O ponto tem 500 metros quadrados de loja e estacionamento. "A farmácia fechou e em seguida alugamos. O que demorou para abrir foi a adequação que pedimos na RGE (concessionária de energia elétrica que atende a região), para adequação de carga. Foram mais de seis meses", lamentou Ana.

A Bread King tem um portfólio com mais de 140 itens, do cacetinho tradicional a variedade de pães integrais e outras misturas, croissant, pão de queijo, pizzas e doces diversos, como Pastel de Belém e pudim. A marca, que tem produção no litoral catarinense, foca no preparo rápido em casa pelo consumidor, graças ao processo de ultracongelamento.



Novidades do Vêsta Shopping, da DRSUL e do Pop Center

O programa do Minuto Varejo noticia novas lojas e negócios em expansão a partir de entrevistas, por vídeo, direto de Torres, no Litoral, Caxias do Sul, na Serra, e do Centro de Porto Alegre. O Vêsta Shopping, em Torres, vai ganhar uma Youcom, da Lojas Renner, e negocia com outras nomes nacionais, conta o sócio do empreendimento, Eraclides Maggi, falando da frente do estabelecimento. De Caxias do Sul, Rafael Santarém, do grupo DRSUL, de veículos, fala da abertura da loja da britânica em

Porto Alegre, de onde mais vai ter revenda da marca e outras unidades abertas no Estado e em SC. Santarém analisa a demanda e a multiplicação de marcas. Do Centro de Porto Alegre, Leandro Becker, CEO do Pop Center, explica que agora microempreendedores individuais (MEIs) podem ter ponto no complexo. O Pop negocia também com o que pode ser a primeira livraria e uma rede de consultórios médicos populares.

Assista pelo YouTube do JC e podcast do Minuto no Spotify.



Isabela resgata sua origem gaúcha em nova campanha

"De onde eu vim, o sabor é assim." O teaser está na campanha de uma marca com origem no Rio Grande do Sul e que faz esse resgate. A Isabela foi fundada em 1954, tem cardápio de massas a biscoitos (onde é líder no Sul) e fábrica na Serra Gaúcha. "O Rio Grande do Sul faz parte da nossa história e da forma como Isabela se relaciona com as pessoas. É uma campanha que olha para as

nossas raízes com orgulho, mas também para tudo o que ainda vamos construir a partir delas", conceitua Tatiane Klinguefuss Escanhoela, gerente de marketing da fabricante, em nota à coluna. A Isabela pertence hoje ao grupo M. Dias Branco, do Ceará. O grupo é dono também das marcas Vitarella, Piraquê, Adria, Fortaleza, Richester, Isabela, no Brasil, e Las Acacias, no Uruguai.



Peças mostram a relação entre sabores, ingredientes e tradição