



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

TOYOTA/DIVULGAÇÃO/JC



Toyota reage à ofensiva chinesa com o RAV4 Plug-in Hybrid

A marca japonesa amplia sua gama eletrificada no Brasil com o lançamento. Disponível na versão XSE, a mais potente do modelo já comercializada no mercado nacional, o RAV4 Plug-in Hybrid custa R\$ 399.990,00.

O conjunto motriz associa o motor a gasolina 2.5 Dual VVT-i 16V DOHC, que fornece 189 cv e 237 Nm de torque, a três propulsores elétricos, que direcionam 206 cv para o eixo

dianteiro e 55 cv para o eixo traseiro. A potência combinada atinge 329 cv.

A entrega imediata de torque dos motores elétricos favorece respostas rápidas em retomadas e ultrapassagens, enquanto a eficiência do sistema híbrido plug-in contribui para uma experiência de condução equilibrada, tanto no ambiente urbano quanto em viagens. O veículo conta ainda com sistema de tração integral,

que amplia a estabilidade, a aderência e o controle em diferentes tipos de terreno e situações de rodagem.

A bateria de íons de lítio de 22,7 kWh proporciona autonomia de até 61 quilômetros em modo totalmente elétrico, de acordo com os critérios do Inmetro. A bateria suporta carregamento com potência de até 11 kW em corrente alternada (AC) e aceita recargas de até 50 kW em redes rápidas de

corrente contínua (DC).

Há quatro modos de operação do veículo: Normal, para o equilíbrio entre desempenho e eficiência; ECO, voltado à otimização do consumo de energia; EV, que prioriza a condução 100% elétrica sempre que possível; e Sport, que privilegia respostas mais rápidas e uma dirigibilidade mais dinâmica.

O novo Toyota RAV4 XSE mantém as proporções caracte-

rísticas de um SUV, com elevada distância em relação ao solo e traseira de linhas verticais. Na dianteira, o capô esculpido e o para-lamas de traços angulares acentuam a percepção de robustez.

A cabine foi projetada para garantir elevado nível de conforto aos ocupantes. Os bancos dianteiros oferecem ventilação e aquecimento - também é aquecível o volante revestido em couro.

Kia estreia no segmento de picapes no Brasil com a Tasman

Com design funcional, tecnologias avançadas e soluções para atender com a mesma eficiência às necessidades do trabalho, do lazer e da vida cotidiana, o utilitário reúne elevada capacidade off road, cabine espaçosa, conectividade e recursos práticos. A Tasman chega na versão GL, com preço público de R\$ 249.990,00.

Sob o capô, a picape traz um motor a diesel de 2.2 litros e quatro cilindros.

Gerando 210 cv de potência e 441 Nm de torque, o propulsor se acopla a uma transmissão automática de oito marchas.

A aptidão fora-de-estrada é acentuada pelo sistema de tração nas quatro rodas com quatro modos de condução: Eco, Normal, Sport e My Drive. Dependendo das condições de utilização, o motorista pode selecionar configurações dedicadas para diferentes tipos de

terreno, como neve, lama e areia, otimizando a distribuição de torque e a atuação dos sistemas eletrônicos de assistência.

A caçamba possui 1.512 milímetros de comprimento, 1.572 mm de largura e 540 mm de profundidade, oferecendo capacidade volumétrica de 1.173 litros. A Kia Tasman tem capacidade de carga útil de 1.007 quilos e pode tracionar até 6.200 kg.

KIA/DIVULGAÇÃO/JC



Digitalização industrial

A Stellantis está expandindo seu projeto de digitalização industrial no Polo Automotivo de Goiana, no estado de Pernambuco, iniciativa que já permite ampliar a produtividade sem novos investimentos em equipamentos ou infraestrutura, reduzindo a quantidade de paradas não planejadas na funilaria. Na prática, a tecnologia permite identificar padrões e antecipar falhas antes que impactem os processos produtivos, além de aumentar a previsibilidade e a continuidade da operação. Com os resultados positivos da fase piloto, o projeto avança agora para outras áreas da planta fabril.

Loja pop-up

O Grupo Iesa abriu a primeira operação da Denza, marca de luxo da BYD, no Rio Grande do Sul. Localizada em Porto Alegre, na Rua Edu Chaves, 390, a loja tem conceito "pop-up", antecipando a futura concessionária plena. O portfólio da Denza inclui SUVs, minivans e carros de alta performance.

Leia mais sobre em www.jornaldocomercio.com