

# Gráfica de Campo Bom se firma como uma das maiores do País

Segundo o CEO da Box Print Group, empresa consolidou-se como a 3ª do segmento no País

/ NEGÓCIOS

Jamil Aiquel  
jamil@jcrs.com.br

A trajetória da Box Print Group no mercado gráfico foi o eixo central da reunião-almoço promovida pela Câmara de Comércio Brasil-Alemanha nesta quinta-feira, em Porto Alegre. O encontro empresarial, estruturado sob a temática Empresas familiares, posicionamento estratégico e sustentabilidade, teve como palestrante Marco Schmitt, atual CEO da empresa, que abordou a consolidação da companhia no sgmento.

Segundo o executivo, a empresa passou da posição de quinta maior gráfica do Rio Grande do Sul para se firmar como a terceira maior do País, e principal produtora de embalagens de valor agregado na América do Sul.

Para exemplificar esse crescimento, Schmitt apresentou o histórico de medidas operacionais que estruturaram a expansão da indústria, fundada por seu pai em 1958, na cidade de Campo Bom.

Nas primeiras três décadas de operação, as atividades da linha de produção gráfica restringiram-se exclusivamente ao fornecimento de caixas para atender ao polo calçadista local.

A mudança definitiva de posicionamento e modelo de negócios ocorreu em 1985, motivada pelo acesso a um relatório mercadológico externo que indicava declínio nas exportações de sapatos brasileiros no prazo de dez anos. Diante da projeção de retração, a diretoria decidiu diversificar o portfólio de produtos, ainda que as limitações estruturais da organização fossem latentes.

“Nesse momento, éramos a quinta gráfica do estado do Rio Grande do Sul, e a gente não tinha dinheiro. De 1958 a 1985, a nossa família não teve nenhum bem. Todos estavam hipotecados”, afirmou o palestrante.

Essa alteração de rota comercial gerou uma atuação multiplataforma à empresa, que se mantém até hoje. Atualmente, o principal foco da Box Print abrange o setor de cosméticos, fornecendo suprimentos para companhias como Natura, Boticário e Mary Kay. O setor de calçados voltou a ocupar a segunda posição no faturamento, seguido por clientes das áreas farmacêutica, alimentícia e de metais.

A infraestrutura da empresa acompanhou a demanda e avançou de três unidades, em 2018, para sete polos industriais e operacionais. As novas filiais foram instaladas nos estados do Ceará, Bahia, Pará e Minas Ge-



Marco Schmitt contou a trajetória de mais de 60 anos da companhia

rais, operando com uma logística de aproximação que facilita a estocagem.

Para manter-se competitiva, a gráfica optou por priorizar a venda de serviços integrados e consultoria. A concorrência estabelecida apenas em margem de preço foi substituída pela execução de engenharia de produto.

“Não somos mais uma gráfica que vende embalagem. Criamos três etapas antes para chegar na embalagem”, explicou o CEO.

As soluções entregues ao mercado contemplam o Estúdio B, reconhecido como o primeiro

de desenvolvimento 100% digital de embalagens, além de uma plataforma virtual que arquiva 22 anos de protótipos de mercado.

Outro ponto destacado pelo CEO foram as diretrizes ambientais, sociais e de governança (ESG), que já constam no histórico da companhia.

Ele também abordou a sucessão na gestão da estrutura familiar. O cronograma de transição iniciou em 2005, e, a partir de 2019, profissionais de mercado assumiram a operação integral da empresa, enquanto os acionistas da terceira geração passaram a atuar de forma consultiva.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

## IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

|       |           |                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31/08 | PIS/Pasep | Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/08/2026)                                                                                  |
| 31/08 | Cofins    | Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/08/2026)                                                                                  |
| 31/08 | IOF       | Contrato de Derivativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)                                                                                                     |
| 31/08 | IRRF      | Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)                            |
| 31/08 | IRRF      | Rendimentos de PJ no Exterior - Ganhos de capital de alienação de bens e direitos do ativo circulante localizados no Brasil, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026) |
| 31/08 | IRRF      | Ganho de capital na alienação de criptoativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)                                                                               |

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jantos - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:

Assinaturas

|                    |     |          |
|--------------------|-----|----------|
| Mensal             | R\$ | 109,90   |
| Trimestral à vista | R\$ | 269,73   |
| 1+2                | R\$ | 99,90    |
| Total Parcelado    | R\$ | 299,70   |
| Semestral à vista  | R\$ | 528,66   |
| 1+5                | R\$ | 97,90    |
| Total Parcelado    | R\$ | 587,40   |
| Anual à vista      | R\$ | 997,92   |
| 1+11               | R\$ | 92,40    |
| Total Parcelado    | R\$ | 1.108,80 |

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)

Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix

Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:

www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

