

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

Bistek Supermercados 47 anos

O Bistek Supermercados completa 47 anos e iniciou, nesta quarta-feira, uma grande campanha de aniversário, com ofertas especiais em todos os setores das lojas. A ação segue até 29 de setembro nas 28 unidades da rede em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul e foi estruturada a partir de negociações com fornecedores para garantir preços diferenciados no período. Além de celebrar a trajetória da marca, a campanha tem como principal foco proporcionar oportunidades de economia aos consumidores.

Seleção de vinhos da Avaliação

Nenhum rótulo, nenhuma marca e nenhuma informação que possa interferir no julgamento, a não ser a categoria que a amostra foi inscrita. Diante dos enólogos, apenas a taça e o vinho. É assim que, a partir de 1º de setembro, as 569 amostras inscritas na 34ª Avaliação Nacional de Vinhos - Safra 2026 começam a passar pela Degustação de Seleção, uma das etapas mais técnicas e criteriosas do evento promovido pela Associação Brasileira de Enologia (ABE).

Oportunidades para advogados

Com projeção de expansão de 30% neste ano, o escritório Brenner & Caletti Advogados abriu 12 novas vagas em Porto Alegre. As oportunidades são para as áreas de Direito Tributário, Societário, Cível, Administrativo e Propriedade Intelectual - com foco em Direito Empresarial. O escritório oferece remunerações que variam de R\$ 3,8 mil a R\$ 8 mil, conforme o nível de senioridade do advogado. Interessados podem enviar currículo para rh@brennercaletti.com.br.

Uma fraude tributária no azeite

O Instituto Brasileiro de Olivicultura (Ibraoliva) encaminhou aos órgãos de fiscalização da Receita Federal uma denúncia para que seja investigada possível fraude tributária envolvendo azeites importados da Europa e comercializados no Brasil como extravirgens. A suspeita parte da constatação que produtos enquadrados nessa categoria têm alíquota de importação zero, enquanto os azeites virgens estão sujeitos à cobrança de 9% de imposto.

A utilização da IA pela Cabergs

A Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Cabergs) oferece gratuitamente a seus beneficiários o uso da plataforma de medicina Longex, que usa Inteligência Artificial. Nela, é possível reunir informações e exames que ajudam a monitorar permanentemente a saúde do usuário. O serviço está disponível para beneficiários entre 18 e 65 anos pelo link <https://longex.com.br/bem-vindo/cabergs>

Círculo saúde empresa inclusiva

A adoção de políticas para a contratação de pessoas com deficiência (PCDs) no mercado de trabalho foi tema de uma homenagem concedida pelo Legislativo Caxiense durante a sessão ordinária desta quarta-feira (26/08), com a concessão do Selo Empresa Inclusiva ao Círculo Saúde e à Orquidea Alimentos. Proposta pela Mesa Diretora, via Requerimento 9/2026, a honraria é concedida a cada dois anos pela Câmara Municipal.

El Topador Festival Missioneiro

O Piquete El Topador chega à 7ª edição com programação de 2 a 20 de setembro no Rancho Tabacaray, na Zona Sul de Porto Alegre. Apresentado pela Vero, o projeto tem patrocínio master de Baden Baden, Salton, Best Beef, Guaraná Charrua e Baldo, além do apoio de Termolar, Santa Clara, Nutrifrango, Tramontina e Sympla. Inspirada nos 400 anos do início das Missões Jesuítas Guaranis, a agenda reúne shows, gastronomia, exposições, artesanato, oficinas e ações sociais. Hermanos Guedes, As Maragatas, Marinês Siqueira, Érlon Pércles, Joca Martins e Os Angüeras estão entre as atrações. Aos domingos, haverá almoço com fogo de chão.

Multiplan lança 3ª fase do bairro Golden Lake

Condomínios terão 88 unidades e 19,5 mil m² de área privativa

GABRIEL SILVA/ESPECIAL/JC



Empreendimento na Zona Sul de Porto Alegre tem expectativa de VGV de até R\$ 400 milhões

/ MERCADO IMOBILIÁRIO

Cássio Fonseca
cassiof@jcrs.com.br

Depois da entrega da primeira fase, em novembro do ano passado, com a segunda em obras avançadas e boa parte dos apartamentos já comercializados, a Multiplan lançou a terceira fase do Golden Lake, bairro privativo na Zona Sul de Porto Alegre. Trata-se do Lake Baikal, prédio residencial com 88 unidades e 19,5 mil metros quadrados de área privativa. Em reunião com investidores nesta quinta-feira, a companhia reforçou a ideia de um complexo integrado ao Barra Shopping Sul, a menos de 1 quilômetro do condomínio.

Com a previsão de conclusão das obras – que ainda não começaram – para junho de 2030, o Lake Baikal terá duas torres de 31 pavimentos e expectativa de Valor Geral de Vendas (VGV) de até R\$ 400 milhões. Vale destacar que a venda dos apartamentos ainda não começou. Hoje, apenas o Lake Victória está pronto, com 15 residentes instalados e 78% das unidades vendidas, totalizando R\$ 444,8 milhões arrecadados. Além disso, o Lake Eyre, em obras, já possui 76,4% dos lotes comercializados, com mais de R\$ 293 milhões em VGV.

Quanto ao empreendimento completo, segundo o vice-presidente Financeiro e de Relações com Investidores da Multiplan, Armando d'Almeida Neto, será preciso ao menos dez anos a partir do anúncio, em 2021, para ser concebido. O projeto deve ser realizado em oito fases, com 20 torres residenciais, cerca de 250 mil metros quadrados e VGV estimado em R\$ 5,2 bilhões.

Neto reforça que o complexo integrado representa uma solução completa de compras, lazer e serviços “no jardim de casa”, tornando-se um dos maiores atrativos para o comprador de alta renda. Aos investidores, reforça que o shopping eleva o valor percebido das unidades residenciais e, em contrapartida, ganha milhares de novos consumidores qualificados e recorrentes no seu entorno imediato. Outro ponto salientado é que a Zona Sul da Capital é um vetor de crescimento econômico, já que áreas mais estabelecidas, como a Zona Norte, possuem uma alta densidade urbana.

Além disso, a restrição geográfica imposta por morros de um lado e o Guaíba do outro forma uma espécie de corredor rumo ao bairro Cristal, onde está o Golden Lake. Inclusive, o bairro registrou uma evolução anual das vendas de unidades residenciais de 16,7% em 2025 ante 2024, enquanto o

restante da cidade cresceu apenas 8,7%.

Entretanto, há um concorrente de peso nessa história. O Shopping Pontal, a poucos metros do Barra, tem comércio que exigem um ticket médio mais elevado e podem atrair o interesse de um público com maior poder aquisitivo, como o do Golden Lake, que tem apartamentos avaliados de R\$ 2,5 a R\$ 20 milhões.

Por outro lado, Neto acredita que o comportamento recente das grandes marcas é a melhor resposta. Ele dá o exemplo da Zara e da Sephora, que irão abrir suas lojas no BarraShoppingSul em setembro. Para ele, se o concorrente fosse mais atraente, as marcas teriam ido para lá, especialmente pela facilidade de encontrar espaços vagos. Por fim, reforça que o centro comercial da Multiplan oferece uma solução completa e de conveniência ao lado do condomínio.

Está nos planos da Multiplan para o BarraShoppingSul o desenvolvimento de mais três torres multiuso, com um potencial de 52.560 m² de área privativa. Além de uma expansão de 30,8 mil m² do shopping e suas operações. Porém, é importante ressaltar que esses movimentos estão no campo da intenção, e não há projetos consolidados para erguer as novas estruturas.