

Vulcabras amplia receita em 11% e chega ao 24º trimestre de crescimento

Dona de Olympikus, Mizuno e Under Armour faturou R\$ 994,8 milhões no segundo trimestre

/ BALANÇOS

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A Vulcabras encerrou o segundo trimestre de 2026 com receita líquida de R\$ 994,8 milhões, crescimento de 11,2% na comparação com o mesmo período do ano passado. Com o resultado, a fabricante gaúcha de artigos esportivos chegou ao 24º trimestre consecutivo de expansão da receita, mesmo diante de um ambiente de consumo mais fraco e de maior concorrência no varejo. O volume faturado alcançou 8,8 milhões de pares e peças, avanço de 3,7%. A diferença entre o crescimento do volume e o da receita reflete, segundo a companhia, uma combinação de melhora do mix de produtos e maior participação de itens de maior valor agregado.

O lucro líquido recorrente atingiu R\$ 143,7 milhões, praticamente estável frente aos R\$ 144,9 milhões de um ano antes, com recuo de 0,8%. Já o Ebitda recorrente, indicador que mede a geração operacional de caixa, avançou 9,3%, para R\$ 208,6 milhões. A margem Ebitda recorrente passou de 21,3% para 21%. O lucro líquido contábil, porém, apresentou queda de 59,3%, de R\$ 353,3 milhões para R\$ 143,7 milhões. A diferença é explicada, segundo a Vulcabras, pela

base de comparação elevada do segundo trimestre de 2025, quando a empresa reconheceu R\$ 208,4 milhões em efeitos extraordinários positivos relacionados a créditos de PIS/Cofins obtidos em ações judiciais. Desconsiderado esse impacto, o resultado recorrente permaneceu praticamente estável.

A principal contribuição para a expansão veio novamente dos calçados esportivos. A receita da categoria cresceu 13%, para R\$ 859,8 milhões, enquanto o volume avançou 5,7%, para 5,8 milhões de pares. O segmento respondeu por 86,4% da receita líquida da Vulcabras no trimestre.

A companhia atribui o desempenho à evolução das marcas e ao fortalecimento do mix de produtos. A Olympikus, por exemplo, teve como destaque a linha de corrida Corre. Segundo o CFO e diretor de Relações com Investidores, Wagner Dantas, o desempenho foi alcançado em um trimestre marcado por forte competição nos canais físico e digital e menor circulação de consumidores durante a Copa do Mundo, principalmente em junho.

“Mesmo diante desse cenário mais complexo, o volume faturado da companhia manteve a trajetória de crescimento no segundo trimestre de 2026, refletindo a consistente execução da estratégia comercial e a boa aceitação do port-



PREFEITURA DE HORIZONTE/DIVULGAÇÃO/JC

Expansão veio principalmente da fabricação de calçados esportivos

fólio de produtos”, afirmou.

Em sentido contrário, a categoria de vestuário e acessórios sofreu mais com o ambiente de consumo. O volume caiu 7,4%, para 1,6 milhão de peças, e a receita recuou 6,9%, para R\$ 67,5 milhões. Outros calçados, que incluem chinelos esportivos e botas de uso profissional, registraram alta de 10,5% na receita. O crescimento da Vulcabras ficou concentrado no Brasil. A receita líquida no mercado interno avançou 13,3%, alcançando R\$ 975,5 milhões e representando 98,1% do faturamento da companhia no trimestre.

As vendas para o exterior seguiram direção oposta e recuaram 42,6%, para R\$ 19,3 milhões. A participação internacional caiu de

3,8% para 1,9% da receita. A companhia atribuiu a retração principalmente à demanda mais fraca na Argentina.

E, apesar da expansão da receita, a companhia enfrentou pressão de custos ao longo do trimestre. O lucro bruto aumentou 10,1%, para R\$ 402,3 milhões, mas a margem bruta recuou de 40,8% para 40,4%. Entre os principais fatores estiveram a elevação dos preços de matérias-primas e o aumento do absenteísmo nas fábricas. As despesas com vendas também cresceram, pressionadas principalmente pelos fretes, em meio à alta dos combustíveis, e pela contratação de mão de obra terceirizada para compensar faltas de trabalhadores no centro de distribuição.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

31/08	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/08/2026)
31/08	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/08/2026)
31/08	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)
31/08	IRRF	Fundos de investimento imobiliário - rendimentos e ganhos de capital distribuídos semestralmente, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)
31/08	IRRF	Rendimentos de PJ no Exterior - Ganhos de capital de alienação de bens e direitos do ativo circulante localizados no Brasil, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)
31/08	IRRF	Ganho de capital na alienação de criptoativos, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br



con.te
ESPAÇO CORPORATIVO



•Palestras



•Cursos



•Workshops



•Treinamentos



@espacoconte
(51) 3373.5509
www.espacoconte.com.br