

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Vipal conquista prêmio

A Vipal Borrachas foi reconhecida no Prêmio Preferência do Transporte e Logística do Rio Grande do Sul, promovido pelo Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas e Logística no Estado do Rio Grande do Sul (Setcergs). A companhia conquistou, pelo segundo ano consecutivo, o primeiro lugar na categoria “Marca de Borracha para Recapagem”, em votação realizada entre transportadoras associadas e representantes do setor. A entrega ocorreu durante o jantar comemorativo pelos 67 anos do Setcergs. A Vipal está entre os vencedores desde 2009 e acumula títulos de oito edições da premiação.

A infância na era digital

Em alusão aos 36 anos do ECA, a Fundação Escola Superior do Ministério Público (FMP) promove nesta segunda-feira, 24 de agosto, às 19h, a Aula Magna “Mundo Digital e Proteção de Crianças e Adolescentes”. Gratuito e aberto ao público, o encontro será transmitido ao vivo pelo canal da FMP no YouTube e discutirá os desafios da proteção infantojuvenil no ambiente digital. O evento também marca o lançamento da nova especialização da FMP na área.

Uma importadora de vinho

A Ello Wines chega ao mercado profissional com 2,5 mil garrafas e 12 rótulos, das vinícolas Bodega Caelum, da Argentina, e Pueblo Tannat, do Uruguai. A meta é 25 rótulos em 2026 e até 50 em 2027, com fornecedores de seis países. A sociedade reúne Rafael Moura, Glenda Moya e Maurício Wingert. Hernán Pimentel, produtor da Caelum, visita o Brasil na próxima semana para marcar o início do novo negócio.

MRV cresce 40% no RS

A MRV registrou crescimento de 40% nas vendas no Rio Grande do Sul no primeiro semestre de 2026, com 1,2 mil unidades comercializadas. Porto Alegre respondeu por 80% do volume. Para o segundo semestre, a companhia prevê mais de mil novos apartamentos na Região Metropolitana. Entre os investimentos está o Porto Colônia, em São Leopoldo, com aporte de R\$ 60 milhões.

Evento Sicredi nos EUA

O Sicredi realiza, de 24 a 28 de agosto, o Sicredi Financial Leadership Program, no MIT Sloan School of Management, em Boston (EUA). A imersão, parceria com a Fundação Dom Cabral e apoio do Sescop/RS, reúne líderes da instituição para cinco dias de aprendizado, troca de experiências e conexão com o ecossistema de inovação do MIT, fortalecendo competências para os desafios do setor financeiro.

Hotel oficial Casacor RS

O Hilton Porto Alegre é o Hotel Oficial da Casacor 2026, que celebra os 35 anos da mostra. A parceria aproxima hotelaria, arquitetura e design e oferece 20% de desconto nos ingressos para hóspedes do hotel e 20% na hospedagem para seu público. O momento coincide com a renovação dos 175 apartamentos do Hilton, no Moinhos de Vento. A mostra acontece até 4 de outubro no Antiq Terminal do Aeroporto Salgado Filho.

A IA já faz parte da rotina

A Inteligência Artificial já está presente na rotina profissional de 45,2% das pessoas, segundo o estudo “A Futura Jornada de Compra com IA” da CDL Porto Alegre. Seja por meio de planos gratuitos, pagos pelos próprios colaboradores ou incentivados pelas empresas, a tecnologia vem sendo utilizada para otimizar tarefas e aumentar a produtividade. De olho nesse movimento, a CDL Porto Alegre realiza a 2ª edição do Programa de Aceleração de IA no Varejo, voltado a empreendedores que buscam avançar do uso básico das ferramentas para aplicações mais estratégicas e personalizadas aos seus negócios. A capacitação terá três encontros nos próximos dias 8, 15 e 22 de setembro, das 17h30 às 21h, na sede da entidade, em Porto Alegre.

Agricultura familiar apresenta inovações na Expointer 2026

Espaço terá 509 expositores que representam 216 municípios gaúchos

TÂNIA MEINERZ/JC



Pavilhão é um dos mais visitados e terá, entre as novidades deste ano, um mezanino para realizar refeições

AGRONEGÓCIO

Cláudio Isaías

isaiaasc@jcrs.com.br

O Pavilhão da Agricultura Familiar na Expointer é um dos locais mais visitados e curtidos pelo público que visita a feira, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio. Este ano, a estrutura com 509 expositores que representam 216 municípios, terá novidades: a colocação de um mezanino para a realização de refeições e uma sala de amamentação com fraldário - que poderá ser utilizada pelas expositoras e pelos visitantes. Na edição do ano passado, o espaço recebeu 456 expositores. O público poderá acessar o pavilhão no horário das 8h às 20h.

Responsável pela área de agroindústria, Bruna Bresolin, engenheira de alimentos da Emater/RS, destaca que o pavilhão terá sete cozinhas onde serão servidas refeições com cardápios relacionados à agricultura familiar. “Vamos oferecer pratos típicos como o carreteiro com arroz das cooperativas de assentamentos e culinária alemã e italiana”, comenta.

Bruna destaca o retorno dos produtores de queijo artesanal dos Campos de Cima da Serra, que se organizaram coletivamente para garantir estoque durante todo o evento. “Serão cinco expositores

de São Francisco de Paula que estarão presentes na feira com o queijo serrano”, acrescenta.

O Pavilhão da Agricultura Familiar terá expositores de diferentes regiões do Rio Grande do Sul. O espaço reunirá agroindústrias familiares, artesanato rural, plantas, mudas e flores, além das cozinhas com pratos tradicionais. No local, haverá o Cozinha Show, que utilizará produtos comercializados no próprio espaço na elaboração de receitas e pratos. A feira ocorrerá de 29 de agosto a 6 de setembro.

O presidente da Fetag, Eugênio Zanetti, destaca que os expositores do pavilhão da Agricultura Familiar começam a chegar nesta semana em Esteio. “A montagem acontece entre quinta e sexta-feira no parque”, comenta. Segundo Zanetti, a edição 2026 da feira terá a participação de 265 jovens e 179 mulheres.

Entre os produtos comercializados estão embutidos, queijos, laticínios, pães, cucas, doces, geleias, mel, pescados, produtos da cana-de-açúcar, farinhas, vinhos, cachacas, sucos, frutas desidratadas, ovos, licores, erva-mate, grãos e cervejas artesanais.

Do total de participantes, 400 são agroindústrias familiares, 74 atuam no artesanato e 28 trabalham com plantas, mudas e flores. Dos empreendimentos de artesanato, oito são indígenas e três são quilombolas.

Uma das atrações do pavilhão será o 14º Concurso de Produtos da Agricultura Familiar, que, em 2026, contará com 22 categorias, ampliadas a partir de uma demanda dos próprios agricultores familiares. Melado batido, doce cremoso de figo, erva-mate, queijo autoral e queijo artesanal serrano foram incluídos neste ano.

Os produtos serão avaliados e os melhores classificados receberão premiações de 1º, 2º e 3º lugares. Além do reconhecimento, todos os participantes receberão um retorno detalhado da avaliação, com as notas nos diferentes critérios e o parecer dos jurados. A avaliação permite identificar aspectos que podem ser aperfeiçoados pelos participantes.

A feira será realizada de 29 de agosto a 6 de setembro, no Parque Estadual de Exposições Assis Brasil, em Esteio. Os ingressos para a Expointer 2026 custam R\$ 22,00 para pedestres. Estudantes, pessoas com 60 anos ou mais e pessoas com deficiência pagam meia-entrada, no valor de R\$ 11,00. Crianças com menos de 6 anos, acompanhadas dos pais ou responsáveis, têm entrada gratuita.

O estacionamento custa R\$ 53,00 por veículo, sem incluir a entrada do motorista e dos demais passageiros. A entrada dos visitantes na feira é diariamente das 8h às 20h. Em breve, serão divulgadas mais informações sobre a venda antecipada de ingressos.