

economia

Ouro e Prata investe na qualificação da frota e na ampliação de linhas

Grupo estuda melhorias em frequência de rotas entre Porto Alegre e o Litoral Norte

/ LOGÍSTICA

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A renovação da frota e a busca por melhorias nas ligações entre Porto Alegre e o Litoral Norte estão entre as apostas do Grupo Ouro e Prata para os próximos meses. A empresa, que atualmente opera em dez estados, prevê receber novos veículos até o fim do ano e estuda mudanças em pontos como embarque, desembarque e frequência das linhas para a praia. Segundo a diretora do grupo, Luana Fleck, cada ônibus novo representa atualmente um investimento de cerca de R\$ 2,4 milhões.

Luana participou de mais uma edição do projeto Lideranças e Perspectivas, promovido pela Associação Ir. Norberto Rauch, na Escola de Negócios da Pucrs.

Jornal do Comércio – Como tem sido o ano de 2026 para o Grupo Ouro e Prata e o que vocês projetam para o segundo semestre?

Luana Fleck – Estamos bem otimistas com as novidades que queremos trazer para o passageiro. Temos várias iniciativas, tanto na venda de passagens quanto nos serviços aqui no Rio Grande

do Sul, incluindo o serviço para a praia, onde queremos trazer melhorias. Nós renovamos a frota: nos últimos dois anos estamos recebendo ônibus novos e, até o final deste ano, teremos recebido mais veículos.

JC – Que tipo de melhoria está sendo estudada para as linhas do Litoral?

Luana – Estamos olhando para ônibus, locais de embarque e desembarque e frequência. Estudamos todas as possibilidades e fazemos pesquisas com as pessoas que utilizam o serviço para entender melhor o que elas querem e adequá-lo ainda mais. É uma viagem curta e estamos olhando para os dois sentidos, tanto da Capital para o Litoral quanto do Litoral para a Capital.

JC – O perfil do passageiro mudou nos últimos anos?

Luana – As pessoas estão comprando mais passagens pela internet, porque é uma forma muito fácil e simples de comprar. Também temos diversos serviços que queremos oferecer e comunicar para públicos específicos, como estudantes, mulheres e pessoas da terceira idade. O público idoso está crescendo cada vez mais aqui no Rio Grande do Sul.

JC – A concorrência com aplicativos de transporte muda a forma de atuação



Luana Fleck participou do projeto Lideranças e Perspectivas, da Pucrs

da empresa?

Luana – Os aplicativos existem, as empresas estão olhando para isso e precisamos estar sempre nos adaptando às necessidades do cliente.

JC – O que mais pesa hoje nos custos da operação?

Luana – O investimento é alto. Os ônibus estão cada vez mais caros. Hoje, um ônibus custa cerca de R\$ 2,4 milhões, então é um investimento muito alto. Também temos o aumento do diesel e investimentos cada vez maiores em tecnologia. As empresas precisam se adaptar para conseguir continuar investindo.

JC – Há estudos para a adoção de ônibus elétricos

ou híbridos?

Luana – Estamos sempre olhando o que existe de novo. O ônibus elétrico hoje é utilizado no transporte urbano, mas, no rodoviário, ainda não é uma realidade prática, porque esbarra em questões de infraestrutura. Temos linhas mais longas e existem questões de infraestrutura que ainda não permitem às empresas utilizar o ônibus elétrico.

JC – Então é difícil imaginar essa tecnologia no curto prazo?

Luana – No curto prazo, sim. No longo prazo, com a melhoria da infraestrutura, vamos olhar para essa tecnologia e testar.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

25/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Demais rendimentos de capital, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/08/2026)
25/08	PIS/Pasep	Faturamento, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)
25/08	PIS/Pasep	Fabricantes/Importadores de veículos em substituição tributária, de fato gerador de Mês Anterior (31/07/2026)
25/08	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/08/2026)
25/08	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador 2º decêndio mês atual (20/08/2026)
25/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/08/2026)



tecmasul
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS
Fundado por LC. Iarros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br