

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

Canoas vira aposta da Encorp

Com um Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 96 milhões, a Encorp Empreendimentos amplia sua área de atuação e chega à Região Metropolitana de Porto Alegre lançando o Casa Tua Santos Ferreira. Localizado em área estratégica de Canoas, próximo do Park Shopping, serão 121 sobrados, com metragens que vão de 157 m² a 210 m². As unidades terão pátio privativo, churrasqueira e plantas de três e quatro dormitórios, com opção de estar íntimo, duas vagas de estacionamento e terraço. O valor das residências parte de R\$ 690 mil. Com 35 anos de experiência, a aposta em condomínios fechados de residências horizontais reforça o novo momento da incorporadora no mercado gaúcho da construção civil.

Perda de espaço do milho

O Brasil precisa exportar ao menos 40 milhões de toneladas de milho na safra 2025/26 para equilibrar a oferta doméstica, mas enfrenta dois obstáculos. A Argentina caminha para uma supersafra e pode embarcar 45 milhões de toneladas, enquanto o Irã, principal comprador do milho brasileiro em 2025, reduziu suas compras em 43% neste ano por causa da guerra. A combinação pode fazer a Argentina ultrapassar o Brasil e assumir o posto de segundo maior exportador mundial de milho, atrás apenas dos Estados Unidos.

Não existe almoço grátis

O documentário “Não Existe Almoço Grátis”, dirigido por Marcos Nepomuceno e Pedro Charbel, chega oficialmente aos cinemas brasileiros no próximo dia 3 de setembro, com distribuição da Descoloniza Filmes. Junto com o anúncio da data de estreia comercial vale conferir também o pôster oficial do longa-metragem, que traz visibilidade para a luta diária contra a fome e a potência da organização comunitária no Brasil. A falta de políticas públicas para enfrentar essa situação levou o Movimento dos Trabalhadores Sem Teto (MTST) a organizar dezenas de Cozinhas Solidárias, distribuindo almoços grátis por todo o território nacional.

Conexões para o impacto

O Programa ImpactaRS promove, nesta sexta-feira, no Instituto Caldeira, o Matchmaking Estratégico para conectar negócios de impacto a especialistas e oportunidades de acesso a capital. Entre os participantes do evento com correalização da Coalizão pelo Impacto POA, está Beto Scretas, do Instituto de Cidadania Empresarial, que compartilhará sua experiência no mercado financeiro e no ecossistema de impacto socioambiental.

Aula da UCS para o Enem

Os estudantes que se preparam para o Enem ainda podem garantir vaga para a aula preparatória gratuita da UCS neste sábado. Dedicado às disciplinas de História e Geografia, ocorre das 8h às 11h30min, no auditório do Bloco J. O Enem deste ano está marcado para 8 e 15 de novembro. Os temas serão apresentados pelos professores Adriana Des Essarts Trinidad, em Geografia; Filipi Aguiar Rocha em Sensoriamento Remoto e Geoprocessamento e pelo professor Rodrigo Luís dos Santos em História.

Carta de águas no Casa da Montanha

A carta de águas minerais da Coleção Casa Hotéis fez o consumo da categoria crescer mais de 150% no Casa da Montanha, em Gramado, na comparação entre os três meses anteriores e posteriores à implantação. Lançada na Páscoa, a curadoria reúne rótulos brasileiros e internacionais e estimula os hóspedes a escolherem a água pela origem, mineralidade, pH e harmonização. A mineira Cambuquira lidera a preferência, com 37% do consumo, seguida pela Prata, com quase 30%, e pela Caxambu, com mais de 10%. A seleção foi criada por Gustavo Buske, eleito o Melhor Sommelier de Águas do Brasil em 2025.

Expoagas registra R\$ 830 milhões em negócios

Evento na Fiergs superou projeções da Agas para valores e público

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

A edição da 43ª edição da Expoagas somou R\$ 830 milhões em negócios, acima da previsão da organização, que apostava em R\$ 800 milhões. A cifra ficou 4,4% acima do valor de 2025, que foi de R\$ 795 milhões. O público também foi superior, chegou a 69 mil pessoas, ante projeção que era de 60 mil visitantes. A expansão física que atraiu mais público também enfrentou limites de estrutura para mobilidade.

“Foi a maior feira de todos os tempos e focada em negócios”, resumiu o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Junior. Sobre problemas ligados ao fluxo para o Centro de Eventos da Fiergs, Peruzzo Junior disse que são efeitos de escolhas para fazer uma feira maior. “Nossa decisão foi de ampliar (a feira). Não vamos resolver todos os problemas de uma vez”,



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Bier (e), que avalia expansão, e Peruzzo (c) caminharam na feira

disse Peruzzo Junior, citando que a ampliação é a saída. “Porto Alegre e o Estado merecem um centro de eventos de maior porte.”

“Para o ano que vem, pretendemos ampliar para mais 3 mil metros quadrados”, projetou. A expansão, considerando que este ano foram 7 mil metros quadrados a mais, será viável se a Fiergs fizer a construção de estrutura física. A intenção é de ter mais 10

mil metros quadrados. “Confirmamos para a Fiergs o pagamento adiantado do aluguel de três anos para ajudar na obras”, informou o supermercadista. Foram 610 expositores, 110 a mais que em 2025.

No fim da mostra, após três dias, nesta quinta-feira, o presidente da Fiergs, Cláudio Bier, caminhou com o dirigente da Agas e confirmou que pediu estudos e projetos, mas não adiantou ainda volume de investimento. A federação quer área que hoje é alugada para fábrica de asfalto da prefeitura. “As conversas estão bem adiantadas”, garantiu Bier. O dirigente também disse que a setorização da mostra, seguindo a configuração de categorias, seguindo um supermercado, teve êxito e vai continuar. “Tenho certeza eu fizemos o caminho certo”, avaliou. Peruzzo Junior projetou ajustes na alocação de marcas na área de frigoríficos. O pavilhão principal concentrou alimentos e bebidas. Na exposição de produtos, atenção grande foi dada a itens com reforço de saudabilidade, de proteína a outros componentes.

No Ionão, onde ficaram segmentos de pets, utensílios, máquinas e higiene e limpeza, marcas reclamaram que o fluxo foi inferior. Pedro Henrique Pian, da Pian Rações, sugeriu que seja revisada a entrada principal, que era apenas pelo prédio principal. No último dia, a chegada ao complexo exigiu paciência. Mais um dia de superlotação do estacionamento e grande fluxo de carros de aplicativos e táxis levou ao fechamento dos portões pela manhã e em meio à chuva. A situação expõe os limites na capacidade do Centro de Eventos.



SINDEC
SINDICATO DOS EMPREGADOS
NO COMÉRCIO DE PORTO ALEGRE

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO
ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA**

O Presidente do Sindicato dos Empregados no Comércio de Porto Alegre, no uso das atribuições estatutárias, **CONVOCA todos os empregados no comércio de Porto Alegre, independentemente de sua condição de sindicalizado ou não à Entidade**, para participarem da Assembleia Geral Ordinária, que se realizará na **forma híbrida**, conforme previsto no Estatuto da entidade e na Lei 14.309/2022: **Presencial** na Rua General Vitorino nº 113 – 2º andar, bairro Centro, Porto Alegre/RS e **Virtual** através da plataforma digital ZOOM, no dia **27 de agosto de 2026, às 18h30min, em primeira convocação, e, não sendo obtido quórum, às 19h em última convocação**, a fim de discutirem e deliberarem sobre os assuntos a seguir indicados nesta ordem do dia:

1. Conveniência de se formalizar Convenção Coletiva de Trabalho abrangendo a categoria representada e as categorias econômicas respectivas; 1.1. no caso de aprovação, discussão e estabelecimento de pauta de reivindicações, com identificação dos temas que serão objeto da CDT; 1.2. no caso de rejeição, discussão e estabelecimento de formas legais e políticas a serem adotadas.
2. Concessão de poderes à Diretoria do SINDEC para conduzir as negociações coletivas e celebrar Convenções Coletivas de Trabalho com as entidades sindicais representantes das categorias econômicas e Acordos Coletivos de Trabalho com empresas integrantes das categorias econômicas correspondentes; 2.1. Discussão e deliberação acerca dos procedimentos para a realização de assembleias específicas destinadas à negociação e formalização de Acordos Coletivos de Trabalho com empresas que possuam mais de 50 (cinquenta) empregados.
3. Alternativa de eleger mediador ou árbitro caso frustrada a negociação coletiva.
4. No caso de malogro nas negociações para formalizar a convenção coletiva de trabalho, autorização para a instauração e revisão de dissídio coletivo.
5. Instituição de contribuição negocial e, no caso de sua aprovação, discussão e deliberação dos respectivos valores, periodicidade, forma de pagamento, procedimentos e prazos para o exercício do direito de oposição, com fundamento no Tema 935 do STF, na Súmula 86 do TRT-4, na Nota Técnica nº 09/2024 da CONALIS e da decisão da Câmara de Coordenação e Revisão do MPT (CCR) exarada nos autos do procedimento nº 000076.2002.04.000/2; 5.1. discussão e deliberação de estratégias para o combate aos atos antissindicais.
6. Manutenção da assembleia geral da categoria em aberto até a solução final da convenção/dissídio.
7. Concessão de poderes ao SINDEC para ajuizar ações judiciais como substituto processual de integrantes da categoria, inclusive para instauração de dissídio coletivo.
8. Deliberar sobre a proposta da Diretoria Administrativa Efetiva do SINDEC de referendar as decisões desta assembleia, relativa a todos os itens da ordem do dia aprovados, através de uma Assembleia Geral Referendária; 8.1. aprovada a proposta, definição das normas de instrumentalização, votação e apuração do referendo.

Porto Alegre, 21 de agosto de 2026.

Nilton Neco
Presidente

Obs.: Os comerciários, **sindicalizados ou não**, interessados em participar da Assembleia Geral Ordinária VIRTUAL terão acesso ao link de participação à plataforma digital ZOOM, bem como ao mecanismo de Assembleia Web de votação, através do site: <https://assembleia.sindec.org.br>.