

economia

Campo deve alavancar venda de baterias de energia

Possibilidade de financiar pelo Plano Safra promete expandir mercado

/ ENERGIA

Jefferson Klein

jefferson.klein@gmail.com

A segurança energética e a possibilidade de redução de custos que os sistemas de armazenamento de energia proporcionam já são motivos para deixar as empresas que vendem esses equipamentos otimistas quanto ao crescimento desse mercado no meio rural, que historicamente tem mais dificuldades em relação ao abastecimento de eletricidade. Com a recente publicação da Resolução Normativa da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) nº 1.161/2026, que regulamenta os Sistemas de Armazenamento de Energia (SAEs), e a

inclusão das baterias entre os itens financiáveis pelo novo Plano Safra, a expectativa de evolução da solução aumentou ainda mais.

A coordenadora estadual da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), Mara Schwengber, confirma que as baterias estão entrando com bastante força no mercado, principalmente quando combinadas com sistemas de geração solar fotovoltaica. Entre os motivos que explicam esse panorama, cita a dirigente, está o fato de o mecanismo permitir um sistema de backup (segurança) em casos de problemas com o fornecimento pela rede elétrica.

Ela frisa que, além do custo, ter a segurança quanto ao abastecimento de energia é algo muito im-

portante para o consumidor. “Esse é um dos fatores que têm aumentado a demanda pela utilização de baterias”, aponta Mara. A dirigente argumenta que o mecanismo pode evitar o prejuízo, por exemplo, da perda de uma produção de leite pela falta de energia para manter o resfriamento do produto.

Outro ponto salientado pela dirigente é a possibilidade de barateamento do custo com a energia, no momento em que o uso dos equipamentos de armazenamento é conciliado com o aproveitamento de sistemas solares fotovoltaicos. A integrante da Absolar acrescenta que alguns consumidores são enquadrados no sistema de cobrança de tarifa em que, nos horários de ponta de consumo, a ener-



DIVULGAÇÃO TOTUM COMUNICAÇÃO/JC

Equipamentos dão maior segurança ao fornecimento de eletricidade

gia se torna mais cara. Para esses clientes, ela enfatiza que a bateria também faz sentido para se ter aproveitamento da eletricidade de uma maneira mais racional.

Mara assinala que muitos produtores precisam ampliar sua capacidade de carga elétrica e as baterias podem ser utilizadas para complementar essa necessidade que não é suprida pela distribuidora. Ela cita ainda a opção de abastecimento de veículos elétri-

cos com a solução. “A gente fala que a bateria é um canivete suíço, porque tem múltiplas funcionalidades”, compara. Assim como a geração distribuída solar, que teve um crescimento exponencial, a coordenadora estadual da Absolar prevê que as baterias seguirão pelo mesmo caminho. Ela argumenta que todas as pessoas que já possuem sistemas fotovoltaicos são potenciais clientes para adicionar as baterias.

Grupo Betiolo investe mais de R\$ 250 milhões em 2.000 veículos de frota corporativa para locação e está entre as maiores locadoras de veículos do Sul do Brasil

O Grupo Betiolo vive um dos momentos mais importantes de sua trajetória empresarial. Com investimentos superiores a R\$ 250 milhões na ampliação da frota destinada à locação corporativa, a empresa projeta alcançar a marca de 2.000 veículos em operação junto aos seus clientes ainda este ano, consolidando-se como uma das principais referências em mobilidade corporativa no Sul do Brasil.

A estratégia do Grupo Betiolo é direcionada exclusivamente ao mercado empresarial, atendendo organizações estruturadas que buscam substituir a compra e a administração de veículos próprios

por uma solução completa de terceirização e gestão de frota.

Mais do que disponibilizar automóveis por meio da locação, o Grupo Betiolo oferece uma ferramenta completa de gestão que permite às empresas reduzirem custos, aumentar a liquidez e preservar o capital de giro, ter previsibilidade orçamentária, simplificar processos administrativos e manter seus colaboradores em veículos modernos, seguros e constantemente renovados.

O crescimento também acompanha a expansão de empresas que ampliam suas equipes comerciais e técnicas. Uma frota terceirizada, padronizada, identificada com a



Empresa com sede em Lajeado/RS fortalece sua atuação em soluções de mobilidade para empresas

marca do cliente e composta por veículos novos fortalece a presença da empresa no mercado, transmite credibilidade e amplia a visibilidade da marca em todas as regiões onde atua.

Além da redução de custos operacionais, a renovação constante dos veículos locados proporciona maior confiabilidade mecânica, menor tempo de indisponibilidade, redução de despesas com manutenção e, principalmente, mais segurança para os colaboradores que realizam deslocamentos diários.

Segundo a direção do Grupo Betiolo, o investimento na expansão da frota destina-

da aos clientes representa um compromisso de longo prazo com o desenvolvimento das empresas brasileiras. “Nosso compromisso é entregar mais do que veículos. Entregamos gestão, controle, economia e segurança. Investimos pesado para garantir a melhor experiência e apoiar empresas que querem ir mais longe. Acreditamos que mobilidade é mais do que transporte. É estratégia para reduzir custos, proteger pessoas e impulsionar resultados”, afirma Albino Betiolo Neto, diretor do Grupo Betiolo.

Com essa estratégia, o Grupo Betiolo reforça seu posicio-

namento como especialista em terceirização de frotas e mobilidade corporativa, apoiando empresas do lucro real e organizações em expansão que buscam transformar a gestão de seus veículos em uma vantagem competitiva.

Com atuação consolidada no Rio Grande do Sul, o Grupo Betiolo se destaca pelo atendimento consultivo e humanizado, pelos processos ágeis e por uma operação de locação com frota moderna, entrando agora para o seleto grupo das maiores operações independentes de locação de veículos do Sul do Brasil.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

para Grupo Betiolo

GRUPO BETIOLO / DIVULGAÇÃO / JC