

Lançamentos na Movelsul refletem novo comportamento de consumo

Expositores apresentam produtos com materiais diferenciados e adaptados a novos perfis

/ POLO MOVELEIRO

Roberto Hunoff, de Bento Gonçalves
economia@jornaldocomercio.com.br

Lançamentos de boa parte das 300 marcas de expositores na 25ª Movelsul Brasil já apontam movimentos para onde o mercado consumidor está se dirigindo. São mobiliários desenvolvidos com materiais diferentes que valorizam conforto e sofisticação, dimensões mais ajustadas à realidade das moradias e combinação de matérias-primas.

A Save Space, marca do Grupo Bertolini, lança a linha MOV, desenvolvida pelo designer Hakim Hazim. Cada peça recebe acabamento em todos os lados, o que permite posicioná-la contra a parede, no centro do ambiente ou como divisória entre espaços. Combinando aço e madeira, a linha foi pensada para quem vive em estúdios, kitnets e apartamentos compactos.

Alguns modelos contam com rodízios de deslizamento para facilitar a reconfiguração do ambiente. A marca apresenta ainda novas camas retráteis que se transformam em escrivaninhas, solução que responde à vida em poucos metros quadrados sem abrir mão do design.

No segmento corporativo,

o nível de sofisticação dos produtos chama atenção. A Marelli apresenta novidades que tratam o escritório como um espaço de bem-estar. A cabine acústica Talbot oferece isolamento sonoro em ambientes de planta aberta, enquanto a plataforma elétrica Up Slim permite ajuste de altura para uso em pé ou sentado. A marca apresenta ainda novas cadeiras ergonômicas e um preview exclusivo de futuros lançamentos. A Delucci complementa esse cenário com mobiliário de madeira maciça 100% certificada para ambientes de alto fluxo e produtos testados conforme normas internacionais ISO 7173 e ISO 7174, que simulam situações reais de uso intenso, cargas e esforços repetitivos.

Outro movimento é o resgate da autenticidade da matéria-prima como proposta de valor. A Finestra Móveis aposta no brutalismo em madeira maciça: linhas retas, volumes marcantes e acabamentos que valorizam os veios naturais em peças que vão de mesas a cristaleiras. A Galpón La Bruja, ateliê da Serra Gaúcha comandado pelo criador Victor Mendes, apresenta mobiliário autoral que funde aço de carbono com materiais orgânicos - cada peça produzida no tempo necessário, sem escala industrial.



AUGUSTO VASCONCELOS/DIVULGAÇÃO/JC

Mobiliário autoral une aço de carbono com materiais orgânicos

Já a Inmbrasil trabalha exclusivamente com madeira de demolição em peroba rosa. A proposta é dar segunda vida a um material que seria descartado, resultando em peças com marcas do tempo que são parte do produto, não imperfeições.

No segmento de colchões, a disputa por diferenciação está levando fabricantes a recuperar técnicas artesanais e incorporar tecnologias têxteis associadas ao wellness. A Colchões Castor aposta no sistema tufting, processo manual de fixação das camadas internas que contribui para maior estabilidade estrutural e durabilidade, e no acabamento hand crafted. A marca também incorpora revestimen-

tos com microcápsulas de Aloe Vera, liberadas gradualmente com o uso.

Para visitar a Movelsul Brasil, na Fundaparque, em Bento Gonçalves, basta realizar o credenciamento pelo site movelsul.com.br ou no momento de acesso. A feira funciona das 12h às 19h nesta quarta e das 12h às 17h na quinta-feira, quando se encerra.

Nesta quarta feira, a programação da Movelsul prossegue com uma extensa agenda de palestras: serão seis debates sobre temas diversos, desde inteligência artesanal em tempos digitais, revolução de dados e IA, e materialidade e tendências. Os debates começam às 13h.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19/08	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	Cofins	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
25/08	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Jurídica, de fato gerador de 2º decêndio mês atual (20/08/2026)
25/08	IOF	Operações de Crédito - Pessoa Física, de fato gerador 2º decêndio mês atual (20/08/2026)



tecmasul[®]

51 3373.5509

f @tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br