

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Loja com a cara de casa

A Casa D'Lucca inaugurou seu novo endereço na Av. Farroupilha, 4186, em Canoas. Com investimento de R\$ 8 milhões, o empreendimento possui 900 m², 4 pavimentos e mobiliza 50 empregos diretos e indiretos. Especializada em mobiliário premium sob medida produzido pela D'Linea, a marca substitui o showroom convencional por ambientes que reproduzem uma residência real. A experiência começa na campainha: o visitante aguarda para ser recebido como se chegasse à casa de alguém. Com atendimento personalizado, o espaço inclui ainda rooftop com jardim, lago e árvores frutíferas, placas solares, captação da água da chuva e estação para veículos elétricos.

DO para o Queijo Serrano

O Parador Cambará do Sul promove, de 21 a 23 de agosto, a experiência O Curioso Mundo dos Queijos. A programação celebra o queijo serrano, primeiro queijo brasileiro a conquistar Denominação de Origem (DO) e inclui oficina de produção, degustações e jantar dos chefs Vladimir Paiva e Carlos Kristensen. O Parador abriga a Queijaria Campo Nativo, onde funciona o único Centro de Maturação de Queijo Serrano do país. Dados: www.parador.com.br/mundo-dos-queijos.

Distribuidora Charrua 29 anos

Fundada em 15 de agosto de 1997 no RS a Distribuidora Charrua completa 29 anos de operação com encontro que traduziu em presença física o que a empresa construiu ao longo de quase três décadas. Entre os dias 14 e 16 de agosto, 650 pessoas entre revendedores, funcionários e parceiros, se reuniram no resort Costão do Santinho, em Florianópolis, na Convenção de Revendedores Charrua 2026, que integra o ecossistema Argenta.

Um jantar francês no Iberê

A 8ª edição do evento Uma Noite no Iberê será realizada em 25/8, às 19h, para apenas 30 participantes. A experiência começa com uma visita guiada à Fundação Iberê e segue no Café Iberê, com menu autoral em três tempos criado pelo chef Matheus Monteiro. Inspirados na cozinha francesa, os pratos valorizam ingredientes gaúchos, como jundiá, milho amarelo e butiá, em uma combinação de técnicas clássicas e sabores regionais. O jantar será harmonizado com vinhos da Vinícola Arbugeri, de Caxias do Sul. Ingressos pelo Sympla.

Ampliado o Café da Catedral

O Café da Catedral passou a abrir também às terças-feiras e agora funciona de terça a domingo, das 11h às 20h, quando não houver eventos no Salão Nobre da Catedral Metropolitana. Com a mudança, a casa amplia em 4 horas o atendimento diário e passa a receber o público também para o almoço nos jardins, com menu executivo em 3 tempos por valor fixo. A operação reúne ainda cafés e drinques especiais e confeitaria artesanal em pleno Centro Histórico.

Grupo Herval na Movelsul

Herval participa da Movelsul 2026, de 17 a 20 de agosto, em Bento Gonçalves (RS), com lançamentos das marcas Herval Móveis e Colchões, Hauzestern e Êdez. Entre os destaques estão colchões com novas tecnologias de conforto, suporte e frescor, além de móveis voltados à funcionalidade e organização dos ambientes. A Volis Colchões também apresenta seu modelo de franquias a lojistas e investidores. O grupo está no Pavilhão B, estande 018, em um espaço de 351 m².

Novidades Grupo Sinosserra

Sinosserra traz, em agosto, dois novos modelos de veículos para os gaúchos. O Jeep Avenger será a estrela do evento da Tramonto, dia 20, na revenda da Avenida Padre Cacique, 822. No dia 22, será a vez da apresentação do novo Jetour T2 4x4 XWD, topo de linha da marca. A novidade será lançada simultaneamente nas unidades Jetour Sinosserra de Porto Alegre e Novo Hamburgo.

‘Vai ser a feira da proteína’, diz presidente da Expoagas

Feira começou na Fiergs com mais de 600 expositores e área 60% maior

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

“Vai ser a feira da proteína”, avisou o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Junior, ao ser questionado pela coluna Minuto Varejo, sobre o ingrediente nutricional que vai comandar a cena da 43ª edição da Expoagas, aberta ontem e que vai até quinta-feira no Centro de Eventos da Fiergs, em Porto Alegre.

De pão de queijo à água mineral, o teor proteico vem como uma senha para atrair consumidor. “A saudabilidade também vem com força”, observa o presidente. A pegada, que vem impactando perfil de compras nas lojas, mostra busca dos clientes por itens com maior valor nutricional e ainda o efeito das canetas emagrecedoras.

“O consumidor está mudando os hábitos e buscando mais

As categorias mais relevantes

Mercearia: 23,8%
Bebidas: 11,4%
Equipamentos: 11,4%
Higiene e beleza: 10,3%
Serviços: 7,5%
Açougue: 6,4%
Matinais: 5,4%
Laticínios: 5%
Padaria: 4,5%
Limpeza: 3,9%
FLV (frutas, legumes e verduras): 2,3%

FONTE: EXPOAGAS



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Evento projeta R\$ 800 milhões em negócios e público de 60 mil pessoas

categorias que entregam mais saudabilidade. Enquanto isso, caem vendas de biscoitos e salgadinhos tradicionais”, compara Alexandre Simioni, presidente do Grupo Passarela, de Santa Catarina e dono do atacarejo Via, que amplia a presença no Estado. “Na feira, a gente vê as marcas trazendo novidades, muitas depois de ouvir os varejistas, para termos mais opção no ponto de venda.”

Outra marca da edição, citou Peruzzo Junior, que faz a primeira feita desde que assumiu o cargo, é a setorização. “A mudança foi muito bem recebida”, cita o dirigente. “Os negócios já estão acontecendo”, garante o dirigente, sobre o primeiro dia da feira. A configuração segue com 23,8% de marcas de mercearia (alimentos em geral, de enlatados a linhas de doces), 11,4% em bebidas e a mesma proporção em equipamentos e 10,3% em higiene e beleza.

Categorias de produtos que povoam os supermercados foram arranjadas por áreas, seguindo uma lógica de loja de vizinhança. As soberanas (pães, carnes, bebidas e massas e doces) estão no pavilhão principal. No lonão (que aumentou em 60% a área física), estão itens de limpeza e higiene pessoal, pets, utilidades domésticas e equipamentos.

A Expoagas vai até quinta-feira no Centro de Eventos da Fiergs. Este ano a exposição, que também tem programação de palestras, ganhou área 60% maior com um pavilhão e lona. com mais 7 mil metros quadrados, onde estão 110 novos expositores. A associação diz que 76% das marcas são gaúchas.

Outra novidade é o reconhecimento facial na entrada de visitantes e expositores, além de linhas de ônibus partindo de hotéis para a Fiergs. A projeção é de R\$ 800 milhões em negócios e de público de 60 mil pessoas.

Supermercados ganham espaço ante atacarejos

Os supermercadistas entram no clima da Expoagas 2026, que abriu nesta ontem em Porto Alegre, com desempenho acima do rival mais direto, os atacarejos. A Scanntech, gigante que monitora dados de varejo, repassou à coluna Minuto Varejo que o autosserviço de alimentação de lojas de vizinhança teve alta de 2,7% na receita em julho, enquanto as unidades de volume cresceram 1,5%.

A consultoria, com origem no Uruguai, cita, em seu Radar

Regional sobre o Varejo Brasileiro, que a variação de preço ajudou a compensar leve queda de volume.

De janeiro a julho, os supermercados tiveram alta de 3% na receita, e os atacarejos, queda de 1,1%. Frente ao panorama geral, o Rio Grande do Sul teve alta de 2,4% na receita, no Sul, foi a 2,5%, e na média do Brasil, de 1,8%.

O presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), organizadora da feira,

Lindonor Peruzzo Junior, já tinha chamado a atenção para esse comportamento. “O super vai ser o preferido na hora de comprar quando a renda estiver mais curta”, citou Peruzzo Junior.

A Scanntech mostra ainda que lojas menores foram melhor. De um a quatro checkouts, a alta no faturamento foi de 4,5%, e de cinco a nove caixas para pagar as compras, a receita com vendas avançou 3,4%. Detalhe: perecíveis lideraram a comercialização na gôndola.