



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Ponto e Casas Bahia fecham lojas no Estado

Grupo dono das redes está reduzindo a operação em todo o Brasil e gerando 2 mil demissões, estimam sindicalistas

Um dos maiores grupos de varejo de eletrodomésticos do Brasil fez uma desativação em massa da operação física, incluindo filiais no Rio Grande do Sul. Unidades da Ponto e Casas Bahia foram fechadas em diversas cidades no Estado na sexta-feira (14), pegando de surpresa funcionários. O enxugamento, que pode ter chegado a um terço das redes, seria parte da reestruturação do grupo Casas Bahia, em recuperação extrajudicial desde 2024.

Em Porto Alegre, três lojas da Ponto fecharam. Eram as fi-

liais na rua Doutor Flores, no Centro, onde ficava a sede administrativa estadual (a fachada tinha voltado a ostentar a marca Ponto Frio), e nos bairros Azenha e Cavallhada. As Casas Bahia do Centro e da avenida Assis Brasil, na Capital, e a Ponto, em Canoas, seguem abertas. As lojas somavam 40 funcionários, diz o presidente do Sindicato dos Comerciantes (Sindec-POA), Nilton Neco.

Na Região Metropolitana e no interior, filiais das duas redes foram encerradas na sexta, como em Cachoeira do Sul, Canela, Capão da Canoa, Caxias

do Sul, Cruz Alta, Gravataí, Ijuí, Santa Maria, Tramandaí, Vacaria e Viamão. Guiomar Vidor, presidente da Federação dos Empregados no Comércio do RS (Fecosul), diz que a estimativa é de mais de 2 mil demitidos no País. “Isso caracteriza demissão em massa”, alerta Vidor, citando que a Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio (CNTC) deve pedir na segunda-feira (17) audiência com o Ministério Público do Trabalho (MPT).

A coluna solicitou esclarecimentos ao grupo, mas até agora não obteve informações.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Filial no Centro da Capital também era sede administrativa no Estado

Canoas Shopping amplia mix com foco em serviços para atrair fluxo

COMACES SIC FICTURARI PUBLIAM AUDAM.



Miranda citou reforços de marcas, como Life By Vivara e Nova Era

“Estamos em um movimento de reposicionamento”, avisa o gerente-geral do Canoas Shopping, Rodrigo Miranda, ao participar do programa da coluna, que pode ser acompanhado pelo YouTube e Spotify. Miranda explicou que o complexo mescla chegada de novas marcas, entre elas uma grife nacional, a Life By Vivara, e mais opções em alimentação, como a Insantu's Burger. “Queremos fortalecer também os serviços para trazer mais a comunidade para dentro do shopping”, demarca Miranda. Uma das aquisições foi o Tudo Fácil, que reúne atendimento do setor público e passou a ser um item essencial em shoppings.

O complexo aposta no mix de nomes regionais e diversificação de setores, como a Nova Era Cosméticos, aberta em julho. Também estrearam no dois varejos ligados à moda e multimarcas, a Vêrsia e Nottori (moda masculina).

As novas operações devem alimentar aporte de R\$ 15 milhões ao longo do ano. “Até agora, já somamos R\$ 10 milhões com novas lojas, serviços e reinaugurações”, estima o gerente-geral. Somente o Tudo Fácil envolveu R\$ 1,5 milhão. A cifra total deve ser atingida com mais R\$ 5 milhões em novas operações. Um dos desafios é reduzir a vacância hoje em 20% da ABL.

No Ponto

▶ A **Veja**, tênis usado pela princesa Kate Middleton, abriu loja no I Fashion Outlet Novo Hamburgo, estreia neste tipo de complexo no País. Fãs da marca vão encontrar descontos de até 60% e modelos exclusivos.

▶ O **Macromix** do grupo Unidasul, estreia em 10 de setembro no ex-Nacional, na avenida Aureliano de Figueiredo Pinto, na Capital, com aporte de R\$ 25 milhões e a primeira da bandeira na cidade.

▶ O **Congresso Conecta IA Inovação Porto Alegre 2026** será em 27 e 28 de agosto, na sede da Fecomércio-RS, com inscrição gratuita. Empreendedores e quem está ligado em mudanças puxadas por tecnologias, como a Inteligência Artificial (IA), têm de colocar na agenda o evento, que vai reunir pesquisadores, especialistas, autoridades, empreendedores, startups, empresas de tecnologia e representantes de instituições públicas e privadas para discutir o impacto da Inteligência Artificial e das tecnologias emergentes na transformação de diferentes setores da economia e da sociedade, destacam os organizadores.

▶ O **Asun** faz a 3ª edição do Vinhos e Sabores, festival gastronômico, em 25 de agosto, a partir das 19h30min, na loja do Shopping Pontal, na Capital, com a presença de fornecedores de alimentos e bebidas.

▶ **Fruki e Sorvebom**, duas empresas com sede em Lajeado, farão collab na Expoagas, que vai de 18 a 20 de agosto, na Fiergs, lançando o picolé sabor Fruki Guaraná, sobremesa gelada com recheio em calda do refrigerante gaúcho.

▶ O **Shopping Total** terá amanhã nova edição do Varejo em Foco, para lojistas, com a HI/BE, estúdio especializado em comportamento humano e experiência de marca.



FRAPORT BRASIL/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **Casa Bauducco** abriu no ponto no check-in doméstico do Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre, com repertório de cafés, comidinhas e produtos da marca para comprar. A nova opção tem uma vantagem: funciona 24 horas. “Qualidade, atendimento especial e um diferencial único: uma vista privilegiada para a rua. Um espaço pensado para encantar!”, diz o franqueado Mauro da Rosa, que tem mais pontos de gastronomia no terminal.

GRUPO FELICE/DIVULGAÇÃO/JC



▶ O **Grupo Felice** abriu a primeira concessionária da Omoda & Jaecoo da Serra Gaúcha, em Caxias do Sul, com 2,3 mil metros quadrados, e marcando a expansão do grupo na região. A loja fica na avenida Ruben Bento Alves, 1642. No mesmo local, tem showroom de veículos novos e seminovos e estrutura de pós-venda.



Coluna de segunda

Cobertura da Expoagas 2026, com destaques do que movimentará a feira e o congresso do setor de 18 a 20 deste mês na Fiergs, na Capital.