



Começo de Conversa

Fernando Albrecht
Mauro Belo, interino



JUNIOR ACHIEVEMENT/DIVULGAÇÃO/JC

Como nascem futuros empresários

O programa Miniempresa, da Junior Achievement, é um exemplo de iniciativa que marca e transforma a vida dos jovens. Ao terem a experiência de criar uma empresa fictícia no colégio, nasce uma semente do empreendedorismo que pode dar frutos a toda sociedade, já que muitos participantes tornam-se empresários de verdade na vida adulta. Na semana passada, ocorreu a formatura do 1º semestre.

Números

Nesta edição, o programa Junior Achievement (JA) reuniu 2.217 achievers (alunos) e 335 advisers (voluntários) em 29 municípios do Rio Grande do Sul. O número de alunos é o maior em 11 anos. Além disso, a quantidade de miniempresas chegou a 113, e o de instituições de ensino a 100. As feiras da JA sempre apresentam ideias geniais.

História

A Junior Achievement Rio Grande do Sul foi criada em 1994 por um grupo de empresários gaúchos unidos em torno do propósito de levar educação empreendedora a crianças e jovens, tendo em vista a construção de um Estado mais próspero. O projeto já beneficiou diretamente mais de 1 milhão de jovens do Ensino Fundamental ao Médio.

Jeito francês

Está em discussão, na França, a maneira de criar filhos. Por muitos anos, o país foi referência em disciplina. Há, inclusive, livros que ensinam as técnicas utilizadas, como evitar que crianças frequentem lugares públicos e estimulá-las a terem autonomia desde muito cedo.

Jeito francês II

Por conta das redes sociais, alguns pais franceses estão questionando o jeito rígido de criar os filhos e adotando uma “educação mais positiva”, no estilo norte-americano. A tendência agora é não dizer “não”. Nem 8, nem 80, e é justamente esse o debate que está ocorrendo.

Projeto ambiental da Fraport

Um projeto da Fraport Brasil que leva educação ambiental a comunidades, por meio do ambiente escolar, chega a Porto Alegre. A iniciativa é realizada junto aos alunos da Escola Municipal Migrantes, que foi apadrinhada pela empresa que administra o aeroporto.

Preço X investimento

Está na moda, agora, a substituição da palavra preço. Profissionais, quando questionados sobre o valor de algum serviço ou produto, convencem o cliente de que se trata de investimento. É a mesma coisa, mas uma é mais chique do que a outra.

Stella Alpina

A Stella Alpina, que tem uma de suas sedes na avenida Cel. Aparício Borges, em Porto Alegre, é conhecida por produzir as sobremesas que são servidas em diversas churrascarias e galeterias da cidade. Fundada em 1970 por italianos que vieram para o Sul do Brasil, a empresa atualmente passa por uma transição. Mais novidades devem ser divulgadas em breve pelo tradicional negócio gaúcho.

Mais rendimentos, mais oportunidades.
Invista no Sicredi

Poupança

Fundos de Investimentos

Renda Fixa

Previdência Privada

Aplique seus recursos e ganhe os mascotes do Investzoo.

Acesse aqui e confira o regulamento

Sicredi | Sicredi Origens RS

Frustração

Muitas pessoas que foram ao Hot Wheels Monster Trucks Live, realizado em Porto Alegre nos dias 8 e 9 de agosto, no Jockey Club do Rio Grande do Sul, usaram as redes sociais para reclamar da qualidade do evento. Como os ingressos eram caros, o público esperava manobras mais radicais. Às vezes, é preciso também alinhar as expectativas com a realidade.

Porchat fígado pela Giovanaz

O humorista Fabio Porchat fez a churrascaria Giovanaz, na avenida Venâncio Aires, ganhar destaque na mídia e nas redes sociais na semana passada. Durante sua passagem por Porto Alegre, ele conheceu o restaurante e compartilhou a foto abaixo em sua conta no X. E ainda escreveu o seguinte: “Tive que desenvolver um novo estômago”. A postagem atingiu 1 milhão de pessoas.



X/REPRODUÇÃO/JC

Querência Inclusiva na Expointer

De 29 de agosto a 6 de setembro, durante a 49ª Expointer, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio, o Instituto Paulo Lima apresentará o Querência Inclusiva, um projeto criado para ampliar a acessibilidade e garantir que pessoas autistas, neurodivergentes e suas famílias possam não apenas visitar a maior feira do agronegócio da América Latina, mas permanecer, participar e vivenciar o evento com segurança, autonomia e pertencimento.

1º Prêmio Campo e Batom

Por falar em Expointer, as mulheres que transformam o campo agora terão um espaço exclusivo de reconhecimento. Estão abertas as indicações para o 1º Prêmio Campo e Batom, uma iniciativa inédita do Banrisul, que surge para valorizar trajetórias femininas no meio rural e dar visibilidade a histórias de liderança, dedicação, inovação e impacto nas comunidades. Que, aliás, são muitas! Mais informações pelo site www.premiocampoebatom.com.br.