

política

Campanha nas ruas e na internet começa domingo

Propaganda de rádio e televisão se inicia no dia 28 de agosto; primeiro turno das eleições ocorre em 4 de outubro



Bolívar Cavalari

bolivarc@jcrs.com.br

A partir deste domingo, os candidatos que disputarão as eleições deste ano podem começar a divulgar a propaganda eleitoral nas ruas e na internet. O pleito está marcado para 4 de outubro e o segundo turno, caso necessário em disputas ao Executivo, será em 25 de outubro.

No Rio Grande do Sul, as candidaturas ao Palácio Piratini já mobilizam a militância e as agendas corpo a corpo com a população. As propagandas gratuitas em rádio e televisão terão início em 28 de agosto.

Gabriel Souza (MDB) inicia a campanha neste domingo com agendas em Porto Alegre e no Norte do Estado. Na Capital, o primeiro compromisso será um adesivo no Largo Zumbi dos Palmares, no bairro Cidade Baixa, a partir das 10h. À tarde, o candidato vai a Carazinho, onde participará, a partir das 18h, de mobilização com lideranças regionais.

Juliana Brizola (PDT) começará o domingo com uma caminhada no Brique da Redenção. Após, deverá se deslocar para o comitê da campanha, localizado na rua José Bonifácio, 581 - bairro Farroupilha.

Já Luciano Zucco (PL) prevê mobilização pela manhã no comitê, na rua Voluntários da Pátria, 2904 - bairro Floresta, e algumas agendas em Porto Alegre e Canoas, podendo também serem estendidas para São Leopoldo, Novo Hamburgo e Sapucaia do Sul. A equipe segue avaliando as condições climáticas para



Luciano Zucco, do PL, comanda chapa ao governo do Estado



Gabriel Souza representa candidatura encabeçada pelo MDB

definir o roteiro.

O candidato Marcelo Maranata (PSDB) inicia o dia com a abertura do Comitê Central de campanha (Avenida Farrapos, 2818 - bairro São Geraldo). A programação inclui adesivo no bairro Belém Novo, em Porto Alegre.

Uma das candidatas da esquerda radical, Priscila Voigt (UP) iniciará a campanha com panfletagem às 9h em Novo Hamburgo. À tarde, por volta das 14h, deverá realizar ato político no bairro Santa Rosa, em Porto Alegre.

Rejane de Oliveira (PSTU) estará às 10h no Parque da Redenção, com materiais físicos. A candidatura pretende conversar com a população no local e colher imagens para as redes sociais.

César Pontes (PCO) fará uma reunião neste domingo, marcada para ocorrer das 10h às 14h. À tarde, o candidato fará atividade no Brique da Redenção.

Apesar de a campanha oficial ter início apenas neste domingo, os candidatos estão participando há meses de debates, eventos promovidos por entida-



Pedetista Juliana Brizola lidera coligação na disputa ao Piratini



Tucano Marcelo Maranata conduz chapa pura na corrida eleitoral

des e encontros com militância. De 20 de julho até 5 de agosto, as sete candidaturas foram confirmadas pelas respectivas siglas em convenções partidárias.

No dia 6 de agosto, os quatro candidatos ao Palácio Piratini cujos partidos têm representação no Congresso Nacional - Gabriel, Juliana, Zucco e Maranata - participaram do primeiro debate em veículo jornalístico, organizado pela Rádio Gaúcha.

Já no último domingo, os mesmos candidatos compareceram ao primeiro embate em rede aberta de televisão, realiza-

do pela rede Bandeirantes no Rio Grande do Sul.

Dados divulgados pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) mostram que o Rio Grande do Sul tem 8.526.233 pessoas aptas a votar nas Eleições Gerais de 2026. As informações foram disponibilizadas no site da instituição após o fim do processamento de dados do Cadastro Nacional de Eleitores.

O eleitorado gaúcho apto a votar foi reduzido em 1,8% em relação às eleições de 2024 (8.682.558) e aumentou em 1,22% em relação à última eleição geral, realizada em 2022 (8.423.308).

Justiça Eleitoral impõe restrições às propagandas

Com o início das campanhas, os candidatos precisam estar atentos a uma série de vedações impostas pela Justiça Eleitoral neste período. Há proibições mais antigas, como a de propagandas em outdoors, por exemplo. Mas há regras específicas para as eleições deste ano, como as limitações para o uso de Inteligência Artificial.

Entre as vedações tradicionais, estão: propaganda via tele-

marketing; disparo de mensagens em massa sem consentimento do destinatário; assédio eleitoral em ambiente de trabalho público ou privado; uso de tróis elétricos, exceto para sonorização de comícios; propaganda em outdoor.

Já as regras para o uso de IA foram definidas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) em resolução de março deste ano. Em suma, elas buscam evitar a

divulgação de desinformação. Estão vedadas a propagação de conteúdos manipulados para desinformar; o uso de deepfake; o impulsionamento pago de novo conteúdo produzido com a tecnologia a 72h do pleito e nas 24h posteriores à eleição. Também é obrigatório que as candidaturas informe de forma explícita e destacada quando um conteúdo foi produzido utilizando IA.

Próximas datas do calendário eleitoral

🗳️ 20 de agosto Prazo para solicitar voto em trânsito

🗳️ 28 de agosto a 1º de outubro Horário eleitoral gratuito nas emissoras de rádio e televisão

🗳️ 14 de setembro Lacração de sistemas eleitorais e programas de verificação desenvolvidos pelas entidades fiscalizadoras

🗳️ 14 de setembro Último dia para o eleitor que se adequa a resolução do programa Seu Voto Importa solicitar o fornecimento de transporte especial

🗳️ 4 de outubro Realização do 1º turno das eleições

🗳️ 25 de outubro Eventual 2º turno das eleições