

Grupo DRSUL investe R\$ 6 milhões na 1ª concessionária MG Motor no RS

Unidade faz parte da estratégia nacional da montadora, hoje presente em 26 lojas no País

/ MERCADO AUTOMOTIVO

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

O Grupo DRSUL inaugurou, na terça-feira, a primeira concessionária da montadora MG Motor no Rio Grande do Sul. A nova unidade está localizada na rua Souza Reis, no bairro São João, em Porto Alegre. A operação, que recebeu um investimento de cerca de R\$ 6 milhões, marca o início da operação no Estado da fabricante de origem britânica, atualmente controlada pela chinesa SAIC Motor.

A abertura do espaço faz parte da estratégia nacional da MG Motor, que hoje conta com 26 concessionárias no País e tem a meta de alcançar 44 operações até o final de 2026. De acordo com Fabio Klemenc, Head Comercial da MG Brasil, o projeto atual de expansão começou em novembro de 2025.

“Nós devemos chegar até o final do ano praticamente em todas as capitais do Brasil. Porto Alegre especificamente não pode ficar longe disso. É uma capital que abraçou o carro elétrico

e toda essa questão de tecnologia”, afirma Klemenc. O executivo também mencionou que há planos de levar a marca para outras cidades gaúchas no prazo de um ano.

A aceitação dos veículos elétricos na região foi um fator decisivo para a alocação de recursos. O mercado gaúcho atualmente responde por aproximadamente 3% da frota nacional de carros elétricos. Segundo Rafael Santarem, diretor do Grupo DRSUL, o Rio Grande do Sul é um dos estados com maior adoção desse tipo de veículo.

“O mercado de elétricos aqui no Estado é um dos maiores do País, e Porto Alegre puxa isso. A MG não poderia ficar de fora por tudo que ela oferece, pelo que ela representa no mundo e o seu legado”, destaca Santarem.

Como parte do planejamento a médio prazo, o Grupo DRSUL já projeta a inauguração de novas concessionárias em Caxias do Sul e Novo Hamburgo para o ano de 2027. Com a nova operação da MG, o grupo passa a somar 45 concessionárias nos estados do Rio Grande do Sul e Santa Catarina.



FABÍOLA CORREA/JC

Fabricante pretende atingir a meta de 44 operações até o fim de 2026

Durante a inauguração, estarão expostos os veículos que compõem a linha da MG no Brasil, incluindo o esportivo MG Cyberster, o hatch MG4, o sedã MG5 e o recém-lançado SUV MG4 Urban. Atualmente, o ticket médio de vendas da montadora no país fica próximo aos R\$ 170 mil.

“Hoje a gente começa com o nosso Urban em R\$ 129.000, podendo chegar até o Cyberster por R\$ 530.000”, explica Santarem. Ele também pontua que a marca oferece ao cliente “uma qualidade de construção, combustíveis

novos e a versão dos carros elétricos por uma condição de preço bastante atrativa”.

Sobre o perfil dos veículos, Fabio Klemenc enfatiza os sistemas de assistência ao motorista (ADAS) e o desempenho das baterias. “Quando você pega uma bateria de 62 kW, como a do MG5, você consegue chegar a mais de 350 km”, diz o Head Comercial. “A experiência de dirigir é aquilo que eu falo que, no meu conceito, é o diferencial da marca MG com esse lineup que a gente tem hoje no Brasil”, conclui.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19/08	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas , de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	Cofins	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
13/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/08/2026)
14/08	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)
14/08	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)



tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarras - 1933

Jornal do Comércio

Filiado  ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br