

economia

IBM projeta expansão de dois dígitos no Sul

Multinacional amplia operação em Porto Alegre com a inauguração do HUB Sul, localizado no Instituto Caldeira

/ INOVAÇÃO

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A IBM Brasil projeta crescimento de dois dígitos na Região Sul do Brasil e está ampliando sua estrutura para atender à demanda de empresas e governos por tecnologias como Inteligência Artificial (IA) e nuvem híbrida. Como parte da estratégia, a multinacional inaugurou ontem o HUB Sul, espaço de inovação instalado no Instituto Caldeira, em Porto Alegre. O Sul está atualmente entre os principais mercados da IBM no Brasil, ao lado de São Paulo. Segundo o diretor Regional da IBM Brasil e líder das operações da companhia na Região Sul, Rodrigo Borges, a empresa espera manter uma expansão de dois dígitos nos negócios da região.

A expectativa vem acompanhada de um reforço na estrutura local. Desde o ano passado, a IBM multiplicou por cinco sua equipe regional. A companhia não informa o número absoluto de profissionais, mas prevê novas contratações, além da ampliação da rede de parceiros e de alianças com empresas locais de tecnologia. “Se tínhamos uma pessoa para determinadas operações, agora temos cinco. Se tínhamos uma pessoa cuidando de vendas, agora temos cinco. Nossa abrangência e capilaridade para atender aos clientes é cinco vezes maior hoje”, exemplifica Borges.

O novo HUB Sul possui aproximadamente 100 metros quadrados e capacidade para receber cerca de 50 pessoas. O local conta com áreas para trabalho, reuniões e palestras e será voltado à aproximação com clientes, parceiros, startups e universidades.

A IBM não revela o montante investido no projeto. A escolha de Porto Alegre está relacionada também à presença histórica da companhia no Rio Grande do Sul. A operação gaúcha foi a terceira aberta pela IBM no País, depois de Rio de Janeiro e São Paulo. O primeiro funcionário da empresa no Estado data de 1924. Já a instalação no Instituto Caldeira é resultado de uma aproximação iniciada antes mesmo da criação do hub de inovação. “Vimos a proporção que o Caldeira tomou. Hoje, é reconhecido como um dos maiores hubs de inovação da América Latina. Estar aqui, junto com outras grandes empresas, parceiros de negócios e clientes, é estratégico para nós”, explica.

Na avaliação do executivo, as organizações do Sul estão em estágio avançado na adoção da Inteligência Artificial. O cenário se dife-



Borges diz que região está entre os principais mercados da companhia

rencia de uma realidade global em que, conforme levantamento realizado pela IBM com executivos, mais de 80% das empresas ainda estão amadurecendo o uso da tecnologia e uma parcela relevante ainda não colocou a IA em pro-

dução em atividades estratégicas. No Rio Grande do Sul, Borges cita como exemplo a GurIA, assistente digital do governo estadual desenvolvida com participação da IBM. No setor privado, cita aplicações da tecnologia no Sicredi.

Informação
de qualidade
é sempre
um excelente
negócio
para todos.

O Minuto Varejo acompanha os movimentos que transformam o mercado gaúcho. Um trabalho que fortalece os negócios e amplia as oportunidades para todo o setor.
O Grupo Zaffari parabeniza o Minuto Varejo pelos seus 5 anos.

Grupo
Zaffari