



**minuto
VAREJO**

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Por que um Macromix na Cidade Baixa?

Unidasul escolheu atacarejo no ponto que foi do Nacional para atender também mais de 1,5 mil pequenos negócios

“Compro no Pezzi, no Cesto, mas, depois que abrir, vai ser no Macromix”, diz Bruno Reis, há três anos com pequeno comércio em frente ao futuro atacarejo do Grupo Unidasul, 3º maior varejista de supermercado do Estado na reta final de obras na ex-loja do Nacional. “Vou comprar de tudo. Vai abrir em 3 de setembro”, aposta Reis. “Não pode atrasar.” O grupo confirma que será em setembro, mas sem cravar o dia ainda.

O prédio, que foi reestruturado para dar conta do perfil de atacarejo, recebe cobertura de estacionamento e mobiliário para alojar mercadorias.

A coluna questionou o diretor-presidente da varejista, Eneo Karkuchinski, sobre a razão de ser Macromix em vez de Rissul, supermercado de vizinhança do Unidasul. O executivo explica que pesquisa de mercado mostrou que o atacarejo será mais eficiente. “A loja vai atingir não só o consumidor final, mas o transformador. Na área de abrangência, são mais de 1,5 mil pequenos empreendedores que precisam andar muito para abastecer seus estabelecimentos”, revela Karkuchinski.

Transformador abrange lancherias, pizzarias, restaurantes, minimercados, conveniências e

comércios como o de Reis. A filial terá 2,5 mil metros quadrados de área de venda. O aporte foi de R\$ 30 milhões. “Um Macromix tem mais itens que um Rissul. A força está no hortifruti, na padaria, no açougue e na variedade”, avisa ele.

O diretor-presidente aposta nessa força (do quadro de pessoas) para disputar a vizinhança com um rival que abrirá até o começo de 2027: o Zaffari, no ex-Nacional do Praia de Belas Shopping. “Sabemos que esse nosso concorrente é muito forte na cidade, mas temos nossa força, como a paixão dos nossos colaboradores por servir”.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Reis vai comprar produtos para sua lojinha no futuro vizinho de frente

Supermercado ganha força na Expoagas, diz Peruzzo

“O atacarejo não cresce, mas as inaugurações. Se olharmos as mesmas lojas, decresce a venda”, afirma o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Junior, observando dados nacionais e numa aposta no fortalecimento da loja de vizinhança. “Quando termina o dinheiro, o consumidor vai para a proximidade (su-

per)”, cita Peruzzo, que vê o lugar do atacarejo na oferta de preço mais baixo. O contraponto dos dois modelos foi abordado ontem no Tá na Mesa da Federasul sobre a Expoagas 2025, que vai de 18 a 20 de agosto na Fiergs. O presidente da federação, Rodrigo Sousa Costa, será homenageado. A Agas espera alcançar R\$ 800 milhões em negócios, atraindo 60

mil pessoas. Até esta quarta-feira, eram mais de 12,3 mil inscritos, 20% mais que no mesmo período de 2025. Gilmar Borscheid, presidente da Girando Sol, destacou a feira como um espaço importante para relacionamento com o varejo. Borscheid não vende ainda em marketplaces por convicção. “Vendemos para o varejo”, diz ele. A Expoagas tem 60% mais de área física, com novo pavilhão e configuração por categorias de produtos. Peruzzo Junior projetou que produtos mais saudáveis (como linhas com mais proteína) têm mais espaço na edição, associado ao efeito das canetas emagrecedoras e novos hábitos.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Peruzzo Junior (à esq.), com Costa (centro) e Borscheid, no Tá na Mesa



Coluna de segunda

Life By Vivara e Insantu's Burger estrearam no Canoas Shopping, mas têm mais novidades.

No Ponto

- ▶ A **Daiso Japan** abrirá a segunda loja no Estado em 28 de agosto, às 10h, no Bourbon Wallig, do Grupo Zaffari, três meses após estreiar no Bourbon Country. A marca é aposta para elevar o fluxo e desempenho do Wallig, que vive à sombra do Iguatemi POA e do próprio irmão Country. O CEO da Daiso no Brasil, Keisuke Ohno, disse que a ideia é expandir “para outras cidades do Estado nos próximos anos”.
- ▶ **Aduana** reabre outlet em Cachoeirinha completamente renovado.
- ▶ A **Havan** abre sábado em Tramandaí, 3ª unidade no Litoral.
- ▶ O **Liquida Capão da Canoa e Xangri-Lá** começa hoje e vai até 23. Já são mais de 100 comércios “vestidos” com a campanha promovida pela ACICC e inspirada no Liquida Porto Alegre.
- ▶ O **Dia dos Pais** teve alta de 7% na média no Brasil (frente a 2025), mas de 5% no varejo gaúcho, aponta a Getnet, com base em transações com cartão e Pix de 3 a 9 de agosto. Ponto físico subiu 8%, com supermercados chegando a 14%. A loja física avançou 6%, e o uso do Pix teve alta de 33% no Estado. O presidente da CDLPOA, Carlos Klein, cita que teve demanda no desfecho da data: “Esse ano ficou bem para a última hora mesmo”.
- ▶ O **SindilojasPOA** terá hoje, às 8h30min, o Café com Lojistas com o tema “Escala 5x2: o que todo o lojista precisa saber”, com o advogado Flávio Obino, gerente de Relações Trabalhistas e Sindicais da Lojas Renner, Mariana Martins Nunes, e o economista-chefe da CDL-POA, Oscar Frank.



DAISO JAPAN/DIVULGAÇÃO/JC



MÁRIO SANTOS/ACICC/DIVULGAÇÃO/JC

**O APOIO QUE O SEU
NEGÓCIO PRECISA
PARA CRESCER**

BENEFÍCIOS GRATUITOS PARA QUEM ESTÁ COM A GENTE:

Cursos e capacitações para você e sua equipe

Acesso a eventos e rede de relacionamentos

Consultorias e assessorias

Campanhas de marketing em datas comemorativas

Pesquisas e e-books



Associe-se ao **Sindilojas POA** e garanta essas vantagens exclusivas



sindilojaspoa.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

O engenho de ideias