



Automotor

Vinicius Ferlauto

automotor@jornaldocomercio.com.br

Nova Ram 1500 Big Horn mira no comprador de picapes médias

A versão agora lançada amplia a gama do utilitário com uma proposta audaciosa: entregar performance, tecnologia, capacidade e conforto de uma picape grande por um preço inferior ao de uma picape média esportiva. Com esse objetivo em vista, custa R\$ 449.990,00.

A Ram 1500 Big Horn vem com o motor Hurricane 6, um 3.0 biturbo de seis cilindros movido a gasolina, que produz 426 cv de potência e 635 Nm de torque. Funcionando em conjunto com o câmbio automático de oito marchas e a tração 4x4, o propulsor tem força suficiente para acelerar o veículo, que pesa 2.663 quilos, de zero a 100

km/h em apenas 5,3 segundos.

O desempenho é influenciado pelo modo de condução selecionado pelo motorista, que possui as opções Automático, Reboque, Neve/Piso escorregadio, Sport e Off Road. As respostas do acelerador, tração, controle de estabilidade e câmbio se alteram para que a picape proporcione desenvoltura em diferentes tipos de piso.

O visual da 1500 Big Horn é único. Na dianteira, a grade preta com a marca RAM cromada exibe design exclusivo, com moldura da mesma cor da carroceria. A grade ativa do radiador traz aletas móveis que mudam de ângulo conforme a velocidade e temperatura, aumentando a eficiência energética.

A caçamba mede 1,71 metro de comprimento, 1,52 m de lar-

gura e 54 cm de altura, comportando um volume útil de 1.523 litros. Sua tampa tem abertura elétrica remota, pela chave ou comando na cabine.

No interior espaçoso para até cinco pessoas, a grande central multimídia de 12 polegadas se destaca. Para melhor ergonomia, os pedais oferecem ajuste elétrico, e o volante pode ser regulado em altura e profundida-

de. A preocupação com o conforto aparece nos bancos dianteiros com aquecimento.

A segurança ativa está contemplada pelo pacote de assistências à direção. Os principais recursos são o piloto automático adaptativo com Stop & Go e o alerta de colisão frontal com frenagem autônoma de emergência, mais detecção de pedestres e ciclistas.



STELLANTIS/DIVULGAÇÃO/JC

BYD introduz a motorização flexível no novo Song Pro

O modelo chega em duas versões, GS e GL, que custam, respectivamente, R\$ 199.990,00 e R\$ 176.990,00 (preço com desconto para venda direta). A BYD oferece garantia de seis anos ou até 200 mil km para o veículo e de oito anos ou 200 mil km para a bateria Blade em caso de uso não comercial.

O Song Pro Super-Híbrido Flex Fuel adota o sistema DM-i 5.0. Com 98 cv de potência e 126 Nm de torque, seu motor 1.5 litro bicomcombustível atua para gerar energia para a bateria ou apoiando o propulsor elétrico na tração - o que ocorre somen-

te em momentos de carga extrema de operação.

Na prática, isso significa mais autonomia: conforme o padrão europeu NEDC, o alcance é de até 1.105 km na versão GS (antes eram 1.100 km) e de 1.075 km na GL (contra os 1.001 km anteriores), abastecendo o tanque com gasolina.

Tendo como referência as medições do Inmetro, a autonomia elétrica também aumentou. No caso da variante GS, que possui bateria de 18,3 kWh, é possível rodar até 72 km, o que são 10 km a mais do que antes. Com a bateria de 13,1 kWh da



BYD/DIVULGAÇÃO/JC

configuração GL, dá para percorrer agora 57 km, um ganho de 8 km.

Acompanhando a evolução

do conjunto motriz, o BYD Song Pro Super-Híbrido Flex Fuel apresenta novo design dianteiro, rodas inéditas e traseira com

traços suavizados. Na cabine, painel, quadro de instrumentos, bancos e central multimídia também são novos.

Loja temporária

O Grupo Savar inaugurou, ontem (06/08), o Lounge Savar, um novo espaço conceito localizado no andar térreo do Bordaza Shopping, em Porto Alegre (RS). Projetada para operar pelos próximos três meses, a loja temporária funcionará todos os dias, das 10h às 20h, apresentando ao público veículos das marcas Jeep, RAM e Leapmotor.

Avanço dos eletrificados

Dados do Anuário Brasileiro do Setor de Locação de Veículos 2026 mostram que as empresas do setor emplacaram 20.475 automóveis e comerciais leves eletrificados (híbridos e 100% elétricos) no último ano, um crescimento de 160% em relação à frota registrada ao final de 2024. Com isso, as locadoras responderam por 8,3% de todos os emplacamentos de carros eletrificados no Brasil em 2025, um total de 33.562 unidades.

