

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

O suporte aos franqueados

Ao escolher uma franquia, o empreendedor costuma analisar fatores como rentabilidade, investimento inicial e força da marca. No entanto, um aspecto tem ganhado cada vez mais peso na decisão de quem pretende ingressar no franchising: a qualidade do suporte oferecido ao franqueado. Em um mercado cada vez mais competitivo, em que muitos negócios enfrentam dificuldades por falta de orientação após a inauguração, redes que mantêm uma atuação próxima e estruturada conseguem aumentar a performance das unidades, fortalecer o relacionamento com os franqueados e acelerar sua expansão de forma sustentável.

Brinde para o Dia dos Pais

A Família Valduga, da Serra Gaúcha, reúne opções de presentes para o Dia dos Pais que vão de vinhos, espumantes, cervejas artesanais e destilados a produtos gourmet, cosméticos e experiências no Vale dos Vinhedos. Entre os destaques estão o recém-lançado Stória Merlot Safra 2020, o Brandy XV, rótulos importados da Domno Wines, cervejas Brewine Leopoldina, espumantes da Ponto Nero, e visitas com degustações no Complexo Enoturístico Casa Valduga, unindo sabores, tradição e momentos em família.

A inflação no Dia dos Pais

A inflação da cesta de produtos e serviços do Dia dos Pais desacelerou na Região Metropolitana de Porto Alegre. Levantamento da CDL POA mostra que a alta passou de + 8,2% em 2025 para +4,2% neste ano, quatro pontos percentuais a menos. Apesar da desaceleração, os preços continuam subindo. Entre os presentes mais tradicionais, perfumes (+14,1%), chocolates (+13,5%) e sapatos masculinos (+8,8%) registraram as maiores altas. Já os relógios de pulso ficaram 2,6% mais baratos.

Prerrogativas inovadoras

Mostrando que a inovação não é apenas para empresas de tecnologia, o CEO e fundador da Gramado Summit, Marcus Rossi, será um dos palestrantes da Cidade da Advocacia, evento da OAB/RS, que ocorre no Cais Mauá. Nesta sexta-feira a partir das 18h10, ele estará no auditório “Prerrogativas” com o painel “Entre o Caos e a Criação”, no qual vai compartilhar uma visão realista sobre os desafios de criar e tirar projetos do papel, em uma conversa dividida em três momentos: o medo, o amor e o tempo.

Soluções para a construção

Kisafix, marca do Grupo Killing, de Novo Hamburgo, está ampliando o portfólio de soluções para a construção civil. São produtos em embalagens práticas que atendem diferentes etapas da obra e de reforma, como adesivos e outros itens para acabamentos, pisos, carpetes e marcenaria. As novidades estão na Construsul, que termina nesta sexta-feira na Fiergs, e em redes de varejo que atendem o segmento no Brasil.

Nova licença-paternidade

Este será o último Dia dos Pais em que a licença-paternidade obrigatória dura apenas cinco dias no Brasil. A partir de 1º de janeiro de 2027, será ampliada para dez dias, pela Lei nº 15.371/2026 e vai além da ampliação do afastamento. A legislação cria o salário-paternidade no âmbito da Previdência Social, estabelece novas regras de estabilidade no emprego e muda os procedimentos que as empresas deverão observar antes de realizar desligamentos.

Uma nova linha de refrigeração

A Tramontina Primia, marca criada para atender às demandas do setor de hospitalidade, introduz sua primeira linha de refrigeradores verticais e horizontais a utilizar o fluido natural R290. O gás ecologicamente correto possui um potencial de aquecimento global (GWP) quase nulo e não causa danos à camada de ozônio, diferenciando-se dos sistemas tradicionais do mercado nacional, reduzindo custos operacionais.

Evento destaca soluções para segurança em self-checkouts

Brasil em Código reuniu diferentes setores da economia nesta quinta-feira

/ TECNOLOGIA

Maria Amélia Vargas, de São Paulo
mavargas@jcrs.com.br

Há 14 anos, o evento Brasil em Código, promovido pela Associação Brasileira de Automação - GS1 Brasil, reúne em São Paulo diferentes setores da economia para apresentar as novidades em tecnologias que irão pautar os negócios.

A feira, realizada nesta quinta-feira, na ARCA, em São Paulo, mostra mais um pouco do que o ecossistema digital tem criado para impulsionar empreendimentos e encantar consumidores.

A Toshiba, por exemplo, exibe a sua mais nova invenção para o varejo. Segundo explica Cássio Pedrão, country manager da marca, uma das dificuldades do varejo é a falta de mão de obra de caixa. Nesse sentido, há um crescimento no investimento em autoatendimento.

“Com isso, houve um aumento nas perdas, por questão de uso errado da operação pelo próprio cliente ou por roubo. Então, a gente tem uma solução baseada numa câmera com inteligência artificial, que vai conversar com o self-checkout e acusa se o produto na frente do leitor de código de barras foi lido corretamente ou não. Quando isso acontece, ele pode corrigir ou chamar um operador, garantindo que o produto não seja levado de forma incorre-



MARIA AMÉLIA/ESPECIAL/JC

Público pôde visitar estandes e assistir a palestras e painéis

ta”, detalha o gerente.

No estande da Zebra Tecnologia, a novidade é a MP72 Series, uma linha de leitores de código de barras bi-ópticos (leitores de plano múltiplo) que possui suporte avançado a códigos 2D, incluindo o padrão GS1 Digital Link, permitindo ler dados ricos de produtos com a mesma facilidade e rapidez de um código de barras tradicional.

Segundo Carlos Lamounier, engenheiro de vendas da empresa, a partir do ano que vem haverá uma alteração no processo de leitura do código de barras nos produtos de varejo.

“Nos próximos anos, o que vai acontecer? Essa barrinha vai ser substituída por um QR Code, que vai trazer muito mais do que só o número do produto. Por isso, criamos uma ferramenta dentro

dos nossos equipamentos para poder extrair esse número do produto sem que o comerciante tenha que mudar todos os softwares que já estão instalados”, explica.

Quando se trata de fazer brilhar os olhos do cliente, os mecanismos de IA estão cada vez mais encantadores. A avatar criada pela empresa Venosa chamou a atenção dos visitantes com sua forma próxima e carismática de interagir com o público.

A designer Nina Aso expôs uma personagem hiper-realista que auxilia na venda de produtos.

“A pessoa faz uma pergunta e ela sugere alguma opção de calçado, no caso da que trouxemos, baseado nas necessidades da pessoa. Essa tecnologia pode ser para vários setores do varejo, dependendo da necessidade da empresa”, destaca Nina.

Edição deste ano trouxe a convergência como conceito

Na abertura, o presidente da GS1 Brasil, João Carlos de Oliveira, apresentou o braço de venture capital da Associação.

A Ecotrace, agtech brasileira que oferece serviços de rastreabilidade no agro, tem como objetivo abrir escritórios na Europa e no Oriente Médio, regiões que importam grande parte de produtos brasileiros que a empresa rastreia.

“Esperamos que seja a primeira de muitas. Esta é uma empresa brasileira com atuação no agronegócio, que combina rastreabilidade digital, inteligência artificial e blockchain. Serve para transformar informações

em conhecimento, para a tomada de decisão. Esta parceria representa uma conexão que é muito importante, entre inovação, tecnologia e padrões globais”, resume o dirigente.

A programação contou ainda com palestras, painéis, demonstrações de soluções e espaços voltados ao networking.

Além disso, especialistas apresentaram aplicações práticas, tendências e casos sobre inteligência artificial, automação, interoperabilidade, identificação inteligente, rastreabilidade e economia de dados.

Entre os destaques da edição, estão Adriana Vichino, diretora

de Marketing da Unilever Foods América Latina; Guilherme Abud, fundador, CEO e diretor de investimentos da Persevera Asset Management; Alexandre Knebel, head de Marketing da On Brasil; e Filipe Schaab, SEO & AI Visibility Lead no Mercado Livre.

Na edição do ano passado, o Brasil em Código reuniu mais de 2 mil participantes, contou com mais de 30 palestrantes e ofereceu 15 horas de conteúdo.

O conceito que guia a edição de 2026 é o de ‘Convergência’ e parte da ideia em que as soluções mais relevantes surgem quando áreas e tecnologias trabalham juntas.