

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 221 milhões em Porto Alegre

Pesquisa do Sindilojas aponta que o gasto médio com presentes deve ser maior neste ano

/VAREJO

Jamil Aiquel
jamil@jcrs.com.br

Em um momento de tantos desafios para os lojistas gaúchos, as datas festivas servem como um suspiro para o varejo local. Neste contexto, os comerciantes da capital gaúcha se preparam para um cenário financeiro positivo no Dia dos Pais de 2026, que será celebrado no próximo domingo, dia 9. Segundo um levantamento do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre (Sindilojas POA), estima-se que a data tenha uma movimentação econômica de cerca de R\$ 221 milhões.

Para o presidente do Sindilojas, Arcione Piva, o calendário comemorativo é o grande motor do comércio brasileiro, pois une a tradição ao fator psicológico do consumidor.

“Essas datas potencializam as oportunidades de venda, trazendo maior fluxo e estimulando o consumidor pelo lado emocional e afetivo. Vemos isso como um fator de impulsionamento das vendas para o varejo, não só do Rio Grande do Sul, mas do Brasil inteiro. São datas muito importantes e que acabam fazendo a diferença no final do ano”, aponta o dirigente.

Na celebração do próximo domingo, a expectativa não é diferente. Embora a intenção de presentear os pais tenha recuado de 57,2% para 51,9% em comparação ao ano anterior, o consumidor que irá às compras no ano de 2026 está disposto a desembolsar um montante maior. É o que explica Piva.

“Espera-se que o público vá comprar mais quantidades de presentes. Isso acaba que o investimento que os filhos vão fazer para presentear os pais vai ser potencialmente maior em relação a 2025. Nossa expectativa é clara, de otimismo, de que esses negócios se realizem de fato nas lojas”.

Os dados da pesquisa confirmam essa tendência de maior investimento. O gasto médio projetado por consumidor é de R\$ 383,10, um valor 12% superior ao registrado em 2025.

Já o ticket médio por presente ficou em R\$ 261,79, acompanhando a inflação do período. O aumento no valor geral arrecadado se explica, em grande parte, pelo crescimento na quantidade média de itens adquiridos por cada comprador.

Além do fator financeiro, a pesquisa revelou uma preferência do público pelas compras presenciais. A loja física conti-



Desembolso médio por consumidor em 2026 deve ficar em R\$ 383,10

nua sendo a escolha predominante para os entrevistados. Dentro dessa modalidade, as lojas de rua apresentaram um salto bastante expressivo na preferência dos porto-alegrenses, passando de 43,8% no ano anterior para 61,3% em 2026.

Para o Sindilojas, esse movimento se explica pelo receio dos consumidores de que as compras feitas pela internet não cheguem a tempo, somado à facilidade que o comércio presencial oferece para a troca de presentes.

“A compra de internet pode eventualmente não chegar. E tem ainda algo que o comércio físico faz muito bem: o presente pode ser trocado posteriormente

por outro produto, às vezes por tamanho, por cor que o pai não gostou, ou até por um outro produto que eventualmente o pai já tinha. E é uma oportunidade para os lojistas fazerem mais vendas, aquela venda de impulso da troca do produto. Então, tudo isso a gente vê com bons olhos”, comenta Piva.

A pesquisa também indica que os consumidores estão dispostos a explorar novos roteiros na hora de fazer as compras.

Segundo o levantamento do Sindilojas, 78,5% dos entrevistados pretendem comprar em uma loja diferente da utilizada na data comemorativa do ano passado, em busca de novidades ou opções personalizadas.

/TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19/08	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	Cofins	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
13/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/08/2026)
14/08	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)
14/08	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes
Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362
Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br
Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br

•Palestras

•Cursos

•Workshops

•Treinamentos

@espacoconte

(51) 3373.5509

www.espacoconte.com.br