



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Monet busca sucessor para loja do Carrefour

Shopping de Santa Maria, da Real Empreendimentos, ligado ao grupo Josapar, busca ainda reverter vacância de 60%

Um dos assuntos que vêm atraindo atenção em diversas cidades - o destino das lojas do extinto Nacional e ex-BIG/Carrefour - tem novo capítulo em Santa Maria. O Carrefour entregou, na semana passada, o imóvel no Monet Plaza Shopping. A devolução já surtiu efeito: "Interessados estão com visitas marcadas. Em seguida, teremos novidades", avisa uma fonte que acompanha o assunto.

A maior varejista do Brasil devolveu a mega área, que era a loja âncora desde a abertura do shopping em 1997 (era da bandeira BIG), o primeiro da cidade, aos donos do complexo, a Real Empreendimentos, ligada ao grupo Josapar, dono da marca de arroz Tio João. A loja fechou em abril dentro da leva de enxugamento do Carrefour no mercado gaúcho. Dentro dessa onda, também foi extinta a bandeira Nacional, movimento desde 2025. Outras unidades que tinham virado hipermercado Carrefour (suceden-

do o BIG) acabaram também sendo fechadas e hoje têm novos ocupantes ou estão ainda fechadas, como a da avenida Sertório, na Capital, ativo da varejista.

A coluna apurou que o espaço deve seguir com supermercado. Mas o valor da locação é considerado muito alto. Isso, inicialmente, afastaria redes regionais. Santa Maria tem importantes players do setor. Outro desafio vem junto com a definição do sucessor da posição de âncora. O Monet enfrenta uma vacância, que é o termo usado para a ociosidade da área bruta locável (ABL), de 60%. Ou seja, seis a cada 10 lojas estão vazias. "A ideia é reformular o perfil para ter lojas maiores. Já há conversas com operadores", diz uma fonte.



ALINE BRAIDO PEREIRA/DIVULGAÇÃO/JC

Hipermercado ocupava área (à dir.) do complexo, que abriu em 1997

No Ponto

▶ A **Leckerhaus Confeitaria**, de Porto Alegre, apostou no Dia dos Pais temático. Uma das sócias, Luciana Giron, mostrou as opções de tortas e falou sobre os impactos das datas durante entrada direta da loja no Minuto Varejo Semana (YouTube e Spotify). Na seleção da data para domingo, estão clássicos decorados e biscoitos, cuja pintura (atrativos da marca) pode ser acompanhada no segundo piso. "Está tendo muita procura", comemora a empreendedora.



LECKERHAUS CONFEITARIA/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Viezzier Supermercados** registrou alta de 3,5% no público e de 10% no volume de vendas na 4ª Feira de Queijos e Vinhos em julho, frente ao mesmo evento de 2025. Degustações, harmonizações e ofertas fizeram parte da ação em loja de Canoas. "A edição mostrou que o varejo pode ir além do papel tradicional de abastecimento e se consolidar como um espaço de experiência. O plano é ter calendário anual de experiências adaptadas ao perfil de cada loja", adianta a gerente de marketing da rede, Liziane Santos.



VIEZZIER SUPERMERCADOS/DIVULGAÇÃO/JC

▶ O **Asun Supermercados** vai assumir as lojas que foram da bandeira Nacional em Capão da Canoa, Torres e Tramandaí, no Litoral Norte. Os três pontos foram fechados em 2025 pelo Carrefour. A rede deve começar a reabrir os pontos até o fim do ano. A coluna trará mais detalhes na edição de segunda-feira.

▶ O **SindilojasPOA** lançou o ebook **Geração Prateada** - Como o consumidor 60+ consome, o que ele busca e como vender melhor para ele, com informações de 39 levantamentos feitos entre 2017 e 2026 e cruzamentos de dados mapeando o potencial desse segmento. Entre os achados, estão preferência pela loja física, poder de compra atrativo, digitalização crescente e busca por atendimento focado em autonomia, respeito e relacionamento. "Queremos oferecer aos lojistas informações concretas para que possam atender melhor esse consumidor e transformar conhecimento em oportunidade de negócios", aposta o presidente do SindilojasPOA, Arcione Piva.



SINDILOJASPOA/REPRODUÇÃO/JC



MINUTO VAREJO/JC

▶ **Lounge Savar e The Coffee** são as duas novidades no **Bordaza Shopping**, na Capital. A cafeteria já está operando com acesso pela avenida Carlos Gomes. Já o espaço do grupo Savar estreia amanhã em frente ao restaurante

do Giardino di Mamma Gema. O lounge ficará por três meses, com abertura diária das 10h às 20h e portfólio das marcas Jeep, RAM e Leapmotor.

▶ A **Casa Maria** abriu no **Bourbon Novo Hamburgo**, com 500 metros quadrados, no 2º piso. "É uma das primeiras dentro do novo padrão de arquitetura", diz o fundador da marca, Wagner Amorim. A Casa Maria ganhou mais uma filial em Rio Grande, no Praça Shopping. Novas filiais virão no Shopping Partage, também na cidade do Sul, e no Andreazza, em São Leopoldo, diz Amorim, à coluna. A rede tem hoje 60 pontos.



BOURBON NOVO HAMBURGO/DIVULGAÇÃO/JC

Coluna de segunda

Destaques do Minuto Varejo Semana (assista no YouTube e Spotify), com novidades do Canoas Shopping, da Movelsul, de Farroupilha e do Mercado Livre.

Campanha promocional autônoma pela Cerebra Exatunes e TAY RS, mediante processo administrativo GEPRE nº 2001-3152

Exemplos que moldam a nossa vida.

Encontre o presente que tem a cara do seu pai.

Compre nas lojas associadas ao Sindilojas POA + Peça o CPF na nota fiscal de compra = Concorra a prêmios diários de **R\$ 500, R\$ 300 e R\$ 200**

Confira o regulamento e as lojas participantes no site: www.sindilojaspoa.com.br

Campanha válida até 08/08.

LOJA ASSOCIADA PREMIADA

NG

Sindilojas RS
Porto Alegre

engenharia de ideias