

economia

Construsul abre com debates sobre o setor e apresenta lançamentos

Feira segue até sexta-feira no Centro de Eventos da Fiergs e espera receber mais de 32 mil pessoas

/ CONSTRUÇÃO CIVIL

Marina Mugnol

marinam@jcrs.com.br

O primeiro dia da 27ª edição da Construsul (Feira Internacional da Construção) movimentou o Centro de Eventos Fiergs com 300 expositores nacionais e internacionais, além de conteúdo técnico sobre as transformações e o futuro do setor da construção civil. Segundo o diretor do evento, Ricardo Richter, a abertura realizada ontem mostrou que o segmento está aquecido.

“Nesta edição, esperamos novamente superar a marca de 32 mil pessoas e, ainda, gerar 900 milhões de reais em negócios. O dia de hoje reforça as nossas expectativas e demonstra que o mercado é capaz de entregar o que esperamos”, salienta.

Nesse sentido, um dos destaques do dia foi o seminário Itcon (Inovação e tecnologia da construção) que contou com diversas palestras sobre o setor como um todo. Gilberto de Freitas, diretor-geral do Instituto de Tecnologia de Industrialização das Edificações Itie, trouxe para a feira um

debate sobre o futuro do setor da industrialização na construção.

Segundo ele, a nova fase da construção exige o rearranjo de uma cadeia produtiva, que, durante muito tempo, foi estruturada de forma fragmentada. Conform Freitas, a necessidade do momento é transformar essa dinâmica em uma cadeia integrada. “Agora, os players terão que trabalhar em sincronia, visto que não temos mais a mão de obra abundante que tínhamos antes”, diz.

Para além das mudanças no modelo de produção, outro desafio que ganha espaço de debate no setor é a necessidade de adaptação às mudanças climáticas e aos eventos extremos. Com isso, novos produtos vêm sendo desenvolvidos para responder a problemas estruturais como esse.

Um dos exemplos apresentados na Construsul é o piso drenante da Betonart. Segundo Rodrigo Cristiano Fussieger, responsável pela área de vendas da empresa, o material permite que a água da chuva seja absorvida pelo solo, reduzindo o escoamento superficial. “A partir de uma base feita com um pedaço do piso drenante, é possível fazer com que



FABIOLA CORREA/JC

Evento conta com 300 expositores nacionais e internacionais

a água fique no terreno e, assim, não cause poças nem escoe para os rios. É como se fosse uma esponja”, explica.

Já no segmento de acabamentos e revestimentos, a Tintas Killing trouxe à feira, seu novo lançamento, a Kisacril Limpa Fácil. Desenvolvida para combinar desempenho e sustentabilidade, a tinta cria uma película fosca de alta resistência à lavagem, que repele sujeiras e busca reduzir o tempo e os custos relacionados à limpeza.

Segundo Fábio Nunes, gerente

comercial da Tintas Killing, a participação na feira também representa uma oportunidade de impulsionar os negócios em um período de menor consumo no setor.

Com essa mesma proposta de facilitar tarefas cotidianas, a Elektro Zagonel levou à feira um novo aquecedor de passagem eletrônico. Segundo o gerente de marketing da empresa, Cleiton Hoss, além do controle de temperatura, o produto conta com sistemas de saída de água quente e fria e um mecanismo de engate rápido, pensado para simplificar a instalação.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

19/08	PIS/Pasep	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Aluguéis e royalties pagos a pessoa física, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
19/08	Cofins	Entidades financeiras e equiparadas, de fato gerador de Mês Anterior (31/05/2026)
13/08	IRRF	Rendimentos de Capital - Títulos de renda fixa - Pessoa Física, de fato gerador de 1º decêndio mês atual (10/08/2026)
14/08	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)
14/08	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 2ª quinzena mês anterior (31/07/2026)

tecmasul®
51 3373.5509
f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez e economia.**

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Barros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1300

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp:



Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)

Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:

www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362

Editoria de Economia

(51) 3213.1369

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1374

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1376

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br