

# economia

## JC investe em sede e transformação digital

Nova estrutura no Tecnopuc aproxima o jornal de empresas de tecnologia; operação está em ecossistema inovador



Ana Stobbe

ana.stobbe@jcrs.com.br

O Jornal do Comércio está investindo para acompanhar as transformações no jornalismo. Enquanto as tecnologias avançam, incluindo as relacionadas à Inteligência Artificial, a empresa optou por reposicionar sua estrutura física, inaugurando uma nova sede junto ao Parque Tecnológico da Pucrs (Tecnopuc), em junho deste ano.

Com isso, a redação e os setores administrativos passaram a estar próximos de diversas empresas de tecnologia, ao integrar um dos principais ambientes de inovação do Rio Grande do Sul.

O movimento de mudança começou a ser definido há cerca de dois anos, quando a direção da empresa decidiu que precisava modernizar a estrutura para essa nova etapa.

O JC estava operando há mais de 60 anos na avenida João Pessoa, onde se instalou em 1968. “O ambiente é fundamental para a realização do nosso trabalho. A mudança para a nova sede foi consequência de um processo de transformação e modernização que a empresa já vinha conduzindo. Procurávamos um ambiente que nos aproximasse de grandes empresas, da inovação e também do meio acadêmico. O Tecnopuc reuniu essas características e se encai-

xou perfeitamente no momento que o Jornal do Comércio está vivendo”, explica o diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero.

A operação do jornal está, desde junho, no 4º andar do principal prédio do Tecnopuc, em uma área de 500 metros quadrados. A maior parte é composta por um ambiente compartilhado, que favorece a integração.

Além disso, o local conta com mais de 10 salas para áreas setoriais e reuniões. A reforma do espaço envolveu materiais modernos e buscou trazer os conceitos de transparência e inovação, com ambientes abertos.

A empresa informa que realizou investimentos relevantes tanto na estrutura física quanto em softwares. “Construímos um ambiente aberto para ter essa clareza, porque um dos principais valores da empresa é a transparência. Aqui todo mundo está em diálogo. Temos equipamentos de última geração, com alto padrão de qualidade. Fizemos tudo do zero, do teto até o chão”, acrescenta Tumelero.

A proximidade com empresas de tecnologia e centros de inovação se conecta a essa realidade. Afinal, isso possibilita acelerar a incorporação de novas ferramentas, especialmente de inteligência artificial. “A forma de fazer jornalismo está mudando. Estamos incorporando ferramentas de IA na nossa empresa para potencializar o trabalho do jornalista. Estando

mais próximos do ambiente de tecnologia, com certeza vamos ter mais facilidade e desenvolver um trabalho ainda mais focado na nova forma de consumo de conteúdos”, avalia o presidente do JC.

Por outro lado, Tumelero acredita que, justamente no momento em que a tecnologia avança, o papel do jornalista e da imprensa se torna mais relevante.

“É certamente um dos momentos mais impactantes da história do jornalismo. Estamos mudando a forma de trabalhar e de entregar os conteúdos. Mas sempre preservando a nossa essência e os nossos valores que nos trouxeram até aqui. Nunca houve tantas informações disponíveis e, em meio a tantas notícias falsas, os leitores estão se tornando cada vez mais criteriosos e buscando conteúdos de fontes confiáveis. Vejo que é o momento de aproveitar a credibilidade do JC e os seus ativos para aumentar a representatividade da empresa”, considera.

### Ficha técnica

- **Investimento:** não divulgado
- **Estágio:** realizado
- **Empresa:** Jornal do Comércio
- **País da empresa:** Brasil
- **Cidade do investimento:** Porto Alegre
- **Área:** Serviços
- **Capital:** Privado
- **Finalidade:** construção de nova sede



TÂNIA MEINERZ/JC

Diretor-presidente do Jornal do Comércio, Giovanni Jarros Tumelero



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC

Área com 500 metros quadrados tem espaços dos setores integrados



TÂNIA MEINERZ/JC

Equipe da redação do JC em junho de 2026, quando ocorreu mudança

## Parque gráfico seguirá na avenida João Pessoa

Embora as operações administrativas e editoriais tenham migrado para o Tecnopuc, o parque gráfico segue instalado na histórica sede da avenida João Pessoa, que continua concentrando toda a operação de impressão.

A manutenção da estrutura, conforme Tumelero, representa um diferencial estratégico do Jornal do Comércio, que segue com a circulação ininterrupta desde sua fundação, há 93 anos.

A nova configuração con-

solida, assim, duas frentes complementares da operação do JC: a sede administrativa e editorial, voltada à inovação e ao desenvolvimento tecnológico no Tecnopuc, e a permanência da estrutura industrial de impressão.

Ao longo de sua história, o jornal teve diversas sedes. Na avenida João Pessoa, a operação iniciou em 1968, após uma enchente de grandes proporções, ocorrida no ano anterior, afetar o Centro Histórico da cidade, onde estava locali-

zando o Jornal do Comércio.

“O JC teve quatro sedes no Centro antes de ir para a João Pessoa. Era lá que chegavam os produtos a partir do porto da Capital e o Jornal do Comércio iniciou organizando as informações da chegada desses produtos, dado estratégico para empresários e atacadistas da época. Uma das sedes mais marcantes foi no Palácio do Comércio”, conta Tumelero.

O Tecnopuc é o sexto endereço do Jornal do Comércio em 93 anos.



MATEUS BRUXEL/ARQUIVO/JC

Edição segue sendo impressa na sede histórica na avenida João Pessoa