



Fetransul promove Painel Diálogos – Transporte e Logística
Entrega do Troféu Alma Gaúcha e diálogo com candidatos
ao Governo do RS completam programa do próximo dia 10.

Acesse o QR Code e confira
a matéria no site.

FETRANSUL

Expoagas 2026 espera movimentar R\$ 800 milhões

Evento prevê receber 60 mil visitantes em feira com foco em negócios



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO

Presidente da Agas, Lindonor Peruzzo Junior destaca ainda a expansão física da mostra, com área 60% maior

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

A Expoagas, mostra supermercadista gaúcha que está entre as maiores do setor no Brasil, deste ano vai ser diferente das anteriores. O foco será total em fazer negócios, pontuou ontem o presidente da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), Lindonor Peruzzo Junior. Para ter êxito, a coluna Minuto Varejo cita duas medidas: facilidades, como hotel e transporte de graça para associados da entidade, e mudança quase cultural, com consumo moderado de bebida alcoólica.

“Demos sugestão aos expositores que limitassem o consumo a 200 mililitros de bebida por pessoa. Estamos pensando no foco no negócio. Esperamos bom senso, mas a ideia foi bem aceita”, explicou o presidente da Agas. Para tornar a distribuição de brindes mais efetiva (no impacto para o visitante), Peruzzo Junior disse também que foi pedido às marcas que distribuam sacolas com materiais. “Não podemos entregar sacolas vazias para quem visitar o evento”, justificou o supermercadista.

Sobre a hospedagem, a associação diz que a gratuidade valerá para quem se associar até a mostra (a carteira de filiados é de quase 400 e o plano é chegar a mil até dezembro), que vai de 18 a 20 de agosto no Centro de Eventos

da Fiergs, na Zona Norte de Porto Alegre. A Agas gastará R\$ 2,5 milhões para realizar a edição, considerando toda a infraestrutura, ambientes e serviços.

A projeção de Peruzzo Junior é de gerar R\$ 800 milhões em contratações ou começo de tratativas de vendas na Expoagas. O público projetado é de 60 mil pessoas. Em 2025, a mostra gerou R\$ 795 milhões e fluxo de quase 70 mil participantes. A associação espera queda de fluxo, e um dos motivos é preço médio do ingresso, que passou de R\$ 100,00 para R\$ 450,00 (dias e lotes). O motivo? Ter público mais qualificado, ou seja, com quem atua no setor.

A entidade também contratou 12 ônibus para fazer o transfer entre quatro hotéis até o Centro de Eventos, que também serão de graça para os associados. Este tipo de acessibilidade é muito comum em grandes eventos, como a NRF Retail's Big Show, que o Minuto Varejo acompanha em Nova York. O dirigente citou que a entidade fez acordo com a Uber para ter mais oferta de veículos.

Outra inovação será o reconhecimento facial para os inscritos, com a ideia de agilizar os acessos. As pessoas poderão fazer o cadastro quando fizerem o registro antes mesmo do evento. A tecnologia já foi usada em mostra da Agas promovida em Ijuí, no primeiro semestre. A expansão física é o maior trunfo da 43ª Convenção Gaúcha de Supermercados. A feira teve aumento de 60%

na área física, com a instalação do novo pavilhão com lona, colado ao principal. O investimento total na expansão foi de R\$ 3 milhões, valor rateado entre Agas e Construsul, que está em andamento.

O lonão tem 7 mil metros quadrados de área de exposição. Somado ao permanente, com 11 mil metros quadrados, a Expoagas chegará a 18 mil metros quadrados. Ainda tem a área do Teatro do Sesi e dependências que recebe programação e operações de apoio. Serão 610 expositores, sendo 76% com sede no Rio Grande do Sul. Mais de cem estarão pela primeira vez na mostra.

Uma das mudanças mais sensíveis da Expoagas será percebida na setorização de marcas. O lonão terá também mostra de equipamentos. A feira foi organizada como se fosse um grande supermercado, seguindo a denominação de categorias, desde hortifruti, mercearia, bebidas, açougue, padaria, bazar, equipamentos, tecnologia, serviços e outros setores, citou o presidente da entidade. A nova concepção pretende facilitar a vida dos empreendedores (quem tem ponto de venda) e quem é o vendedor (fornecedor).

O evento também tem programação de painéis com temas sobre inovação, comportamento do consumidor, gestão de pessoas, liderança, tecnologia, inteligência artificial, reforma tributária e desafios econômicos. O primeiro dia terá debate com os candidatos ao governo do Estado.

FETRANSUL

A Força do Transporte e da Logística no RS

TRANSPORTE & LOGÍSTICA

Fetransul promove Painel Diálogos – Transporte e Logística

Entrega do Troféu Alma Gaúcha e diálogo com candidatos ao Governo do RS completam programa do próximo dia 10.

A Federação das Empresas de Logística e Transporte de Cargas no Rio Grande do Sul (Fetransul) reunirá, no próximo dia 10 de agosto, das 14h às 18h, no Hotel Deville Prime, em Porto Alegre, empresários, executivos, especialistas e lideranças do setor para uma programação voltada à discussão dos principais desafios da infraestrutura e da logística, ao reconhecimento de personalidades e instituições que contribuem para o desenvolvimento do Estado e à apresentação das propostas dos candidatos ao Governo do RS para o transporte e a logística.

Painel Diálogos – Transporte & Logística

Com a participação de representantes dos 12 sindicatos filiados à Fetransul, empresários e lideranças do transporte rodoviário de cargas e da logística, o Painel Diálogos versará sobre os desafios da infraestrutura nos próximos anos. Entre os painelistas confirmados estão a gerente executiva da Confederação Nacional do Transporte (CNT), Fernanda Schwantes; o diretor-presidente da Associação Nacional das Empresas de Obras Rodoviárias (Aneor), Danniell Zveiter; o superintendente de Relações Institucionais da entidade, Hideraldo Caron; e o economista Marcelo Portugal, professor do Programa de Pós-Graduação em Economia da Ufrgs.

Troféu Alma Gaúcha

Após o Painel Diálogos haverá a solenidade de entrega do Troféu Alma Gaúcha – 2ª Edição, homenagem criada pela Fetransul para reconhecer pessoas e instituições que, por meio de ações concretas, contribuem para superar os momentos mais desafiadores vividos pelo RS e continuam promovendo iniciativas relevantes para o desenvolvimento do Estado. Na primeira edição, realizada em 2025, a premiação destacou entidades e instituições que tiveram atuação decisiva durante e após as enchentes que atingiram o território gaúcho. Este ano serão distinguidas sete entidades ou personalidades que se destacam em setores estratégicos da sociedade.

Francisco Cardoso destaca que o Troféu Alma Gaúcha representa o reconhecimento a pessoas e instituições que transformam compromisso em resultados concretos para a sociedade gaúcha. Segundo ele, valorizar essas iniciativas também significa fortalecer uma cultura de responsabilidade, inovação e desenvolvimento capaz de inspirar novos exemplos em benefício do Estado.

Presença de candidatos ao Governo

A programação do dia começará às 11h30, com uma reunião-almoço reservada a convidados, durante a qual a Fetransul receberá os candidatos ao Governo do Estado. Em formato de exposição, cada participante terá o mesmo tempo para apresentar as propostas previstas em seu plano de governo voltadas ao transporte rodoviário de cargas, especialmente nos temas relacionados à infraestrutura, à segurança, à inovação e ao desenvolvimento sustentável.

As inscrições gratuitas para o painel Diálogos – Transporte & Logística devem ser pela plataforma sympla.

www.fetransul.com.br