

MULTIMODAIS

Azul Logística cresce 16% em inaugurações e rede chega a 350 lojas

A Azul Logística ampliou sua presença no Brasil com a inauguração de 14 novas lojas no primeiro semestre de 2026, um crescimento de 16% no número de inaugurações em comparação com o primeiro semestre de 2025.

Com as novas unidades, a empresa passa a contar com uma rede de 350 lojas em operação, presentes em 268 cidades distribuídas por todos os estados brasileiros, reforçando sua estratégia de expansão e de aumento da capilaridade.

A iniciativa fortalece a atuação multimodal da companhia, que integra operações aéreas, rodoviárias e fluviais para oferecer soluções logísticas cada vez mais ágeis e convenientes aos clientes.

As novas unidades foram inauguradas em Campinas (SP), que recebeu três lojas, São Paulo (SP), com duas novas unidades, além de Praia Grande (SP), Guaíra (PR), Ponta Grossa (PR), Nova Mutum (MT), Sinop (MT), Feira de Santana (BA), Betim (MG), Parintins (AM) e São Gabriel da Cachoeira (AM).

A definição das novas localidades considera fatores estratégicos, como potencial de mercado, demanda logística, oportunidades para redução dos prazos de entrega, fortalecimento da presença regional e ampliação da conveniência para os clientes.

A expansão da rede também contribui para aumentar a capilaridade da Azul Logística,

aproximando a companhia de empresas e consumidores em diferentes regiões do País. Além disso, cada nova unidade movimenta a economia local, gerando oportunidades de trabalho e fortalecendo parcerias com fornecedores e prestadores de serviços da região.

“A expansão da nossa rede acompanha o crescimento da demanda por soluções logísticas cada vez mais rápidas e eficientes. Cada nova loja fortalece a integração entre nossa malha aérea, rodoviária e fluvial, ampliando nossa capacidade de oferecer soluções multimodais em cerca de 96% do território nacional”, afirma Izabel Reis, diretora da Azul Logística.

Segundo ela, a companhia está investindo continuamente para conectar ainda mais regiões do País, reduzir prazos de entrega, de forma a proporcionar uma experiência logística cada vez mais completa e conveniente para os clientes.

Atualmente, a Azul Logística atende cerca de 96% do território nacional e mantém um plano contínuo de expansão, avaliando constantemente oportunidades de mercado e necessidades operacionais.

No segundo semestre, a estratégia seguirá voltada à ampliação da capilaridade, à melhoria dos prazos de entrega e ao fortalecimento da conveniência para os clientes, sempre alinhada às necessidades de cada mercado e à estratégia de crescimento da companhia.



Objetivo da companhia é aumentar a oferta de soluções logísticas

NEGÓCIOS CORPORATIVOS

Shopee amplia centros de distribuição no Brasil

SHOPEE/DIVULGAÇÃO/JC



Empresa anunciou dez novos CDs, crescimento de mais de 60% em comparação ao final de 2025

No início deste ano, foram inaugurados três novos centros de fulfillment, no Rio Grande do Sul, em Goiás e Minas Gerais

A Shopee está reforçando sua rede logística no Brasil para oferecer uma experiência de compra mais rápida para vendedores e consumidores. Em 2026, a empresa anunciou dez novos centros de distribuição, de 16 para 26, o que representa um crescimento de mais de 60% em comparação ao final de 2025.

Entre as inaugurações do primeiro semestre estão as unidades de Piracicaba e Ibitinga, no interior de São Paulo, além de operações nas regiões metropolitanas do Rio de Janeiro e de Minas Gerais. Juntas, essas quatro unidades, que operam no modelo cross-docking, terão capacidade para processar mais de 2 milhões de pedidos por dia e devem gerar cerca de 1,8 mil vagas de emprego.

O crescimento da malha logística fortalece a capacidade da Shopee de suportar o volume crescente de pedidos e aprimorar a eficiência das entregas em todo o Brasil. Esses investimentos já contribuíram para uma redução de mais de um dia no tempo médio de entrega no

primeiro trimestre de 2026, em comparação com o mesmo período do ano passado.

Os quatro novos centros de distribuição fazem parte do plano de expansão logística da Shopee ao longo de 2026. No início deste ano, foram inaugurados três novos centros de fulfillment em Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais, ampliando sua capacidade de armazenagem e processamento de produtos. Também foram abertas operações no modelo cross-docking no Espírito Santo, Paraná e Ceará.

A expansão do fulfillment é outro avanço relevante para a operação. Nesse modelo, os vendedores podem armazenar seus produtos dentro da rede logística da Shopee, o que contribui para acelerar o processamento dos pedidos e reduzir os prazos de entrega para os consumidores.

Além disso, a empresa conta com mais de 5 mil Agências Shopee em todo o País. Esses pontos de coleta e entrega facilitam o envio de pacotes pelos vendedores, ajudando a melhorar a eficiência logística ao mesmo tempo em que criam oportunidades de renda extra para os pequenos e médios empreendedores que os operam.

“Estamos expandindo nossa infraestrutura em regiões estratégicas para acompanhar

o crescimento dos vendedores brasileiros e oferecer aos consumidores entregas mais rápidas. Além disso, cada novo espaço contribui para as economias locais, gerando oportunidades de emprego e impulsionando o desenvolvimento regional”, afirma Rafael Flores, head de Expansão da Shopee.

Atualmente, a rede logística da Shopee conta com 26 centros de distribuição em operação no Brasil (21 no modelo cross-docking e cinco no modelo fulfillment), além de mais de 200 hubs de primeira e última milha e mais de 5.000 Agências Shopee. A empresa também trabalha com mais de 45 mil motoristas parceiros que realizam as entregas aos consumidores.

À medida que o comércio eletrônico continua a crescer no Brasil, a Shopee afirma que seguirá expandindo para ajudar os vendedores a se conectarem com consumidores onde quer que estejam.

“Trabalhando com parceiros logísticos e fortalecendo sua rede em todo o território nacional, a plataforma permanece focada em gerar oportunidades para negócios locais e proporcionar uma experiência de compra fácil e segura para todos os seus usuários”, diz a empresa.