

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

Liderança na inadimplência

O Rio Grande do Sul ainda lidera a inadimplência empresarial no País, apesar da queda registrada em junho de 1,12 ponto percentual em relação a maio. Para apoiar empresas B2B na análise de crédito, a CDL Porto Alegre e a Equifax BoaVista disponibilizam a Consulta PJ, solução com tecnologia em nuvem, novo score de crédito com até 23% mais performance e análises personalizadas para tornar a concessão de crédito mais rápida e segura. A ferramenta permite configurar as consultas conforme a política de crédito de cada empresa, agilizando a análise de risco, protegendo o capital de giro e qualificando a tomada de decisão.

A feira da construção civil

A Eternit marcará presença na 27ª edição da Construsul, uma das principais feiras de negócios da construção civil da América Latina, realizada entre os dias 4 e 7 de agosto, em Porto Alegre (. Durante o evento, a empresa apresentará seu portfólio para diferentes etapas da obra, do piso às paredes e coberturas, com destaque para a construção industrializada, hoje principal motor de inovação da companhia.

Perfis de novos profissionais

A transição para uma economia de baixo carbono vai ampliar a demanda por profissionais com novas competências na indústria. Estudo do Observatório Nacional da Indústria, da CNI, identificou 16 perfis profissionais que devem ganhar relevância até 2035 e apresenta propostas para aproximar a qualificação das necessidades do setor. O levantamento foi apresentado pela CNI nesta segunda-feira (3) durante a São Paulo Climate Week.

Os 131 anos do Pão do Pobres

A Fundação O Pão dos Pobres completa 131 anos que serão comemorados no dia 14 de agosto com apresentações, parabéns e corte do bolo comemorativo na manhã e na tarde, envolvendo crianças e adolescentes atendidos pela instituição. Também está esperada a apresentação do projeto Memorial do Pão dos Pobres, cuja inauguração está prevista para dezembro de 2026, inserido no projeto Um Pão para Partilhar.

Presente diferente para os pais

O Boticário apresenta uma seleção especial de presentes para celebrar o Dia dos Pais, com descontos de até 30% e uma curadoria de 28 kits e combos para a época, reunindo ícones da perfumaria masculina, itens de cuidados pessoais e acessórios diferenciados. A marca também lança o “Crie Seu Presente”, que permite a montagem de combinações personalizadas com produtos participantes, de acordo com o estilo de quem será presenteado.

As compras para o Dia dos Pais

A Abecs acaba de divulgar pesquisa realizada em parceria com o Datafolha sobre a intenção de compras para o Dia dos Pais. O levantamento aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 9 bilhões em 2026, alta de 13,3% relativamente ao ano passado. O estudo também mostra que 44% dos brasileiros pretendem presentear, na oportunidade, com gasto médio estimado em R\$ 231 e crescimento do uso de cartões como forma de pagamento.

Projeção para a queda da inflação

Relatório Focus desta segunda-feira trouxe uma revisão importante nas expectativas para a economia brasileira. A projeção de inflação para 2026 caiu de 5,12% para 5,03%, enquanto a estimativa para a Selic no fim do próximo ano recuou de 14,00% para 13,75%. A combinação reforça a percepção de que o processo de desinflação continua em andamento e abre espaço para uma política monetária menos restritiva. O dado mais relevante não é apenas a queda do IPCA. É a confirmação de que o mercado começa a enxergar um ambiente em que a inflação desacelera sem exigir juros elevados por tanto tempo.



Novo espaço amplia oportunidades de estágio e aprendizagem para os jovens do Médio Alto Uruguai

A inauguração da nova unidade do CIEE-RS em Frederico Westphalen, que ocorreu na última quinta-feira (30), foi mais do que a mudança para um endereço com espaço maior: simboliza um novo momento para a instituição e reafirma seu compromisso com o acolhimento e a formação de jovens, o fortalecimento das empresas e o desenvolvimento regional.

BYD prepara marca de luxo e nova loja no RS

Montadora também pretende ampliar sua presença no Interior

/ MERCADO AUTOMOTIVO

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

A BYD prepara um novo passo de sua expansão no Rio Grande do Sul. A montadora chinesa confirmou ao Jornal do Comércio que pretende abrir uma concessionária da Denza, sua marca de veículos de luxo, no Estado. A operação será realizada em parceria com o Grupo Iesa e integra a estratégia de fortalecimento da empresa em um dos mercados considerados prioritários no País.

Segundo o diretor de Branding e Comunicação da BYD Brasil, Pablo Toledo, ainda não há uma data definida para a inauguração, mas o projeto deve sair do papel “em breve”. “O Rio Grande do Sul é um mercado extremamente importante para a BYD. Está entre os melhores mercados da marca no Brasil. E vamos abrir uma concessionária da Denza em parceria com o Grupo Iesa. Ainda não batemos o martelo se será neste ano, mas é um projeto para um futuro bem próximo”, afirmou o executivo em entrevista exclusiva ao JC, durante evento da XP, em São Paulo, na semana passada.

A chegada da Denza, que possui hoje quatro lojas no Brasil, ocorre em meio ao avanço acelerado da operação brasileira da montadora. A empresa acaba de atingir a marca de 100 mil veículos produzidos na fábrica de Camaçari (BA), resultado alcan-



Operação será realizada em parceria com o Grupo Iesa

çado em apenas 280 dias desde o início da produção, em outubro do ano passado.

Hoje, a unidade fabrica os modelos Dolphin, King e Song Pro e se prepara para iniciar as operações dos galpões de estamparia, soldagem e pintura. A nova etapa ampliará o índice de nacionalização dos veículos produzidos no Brasil. “Estamos próximos de chegar a 6 mil funcionários brasileiros trabalhando na fábrica de Camaçari. Se considerarmos também a obra civil, já ultrapassamos 10 mil pessoas envolvidas”, destaca Toledo.

A fábrica terá capacidade inicial para produzir 150 mil veículos por ano, volume que deverá dobrar na segunda fase e, futuramente, alcançar 600 mil unidades anuais. O objetivo é aten-

der primeiro ao mercado interno e, posteriormente, transformar o Brasil em uma plataforma de exportação para países vizinhos.

“O Brasil é hoje o principal mercado da BYD fora da China. Nossa fábrica em Camaçari é a maior da empresa fora da Ásia e a maior fábrica de veículos elétricos da América Latina. O País é peça-chave na estratégia global da companhia”, diz o executivo.

Além da futura concessionária da marca premium, a BYD também pretende ampliar sua presença no interior gaúcho por meio da expansão da rede de concessionárias. Segundo Toledo, a empresa chegará à Expointer deste ano com modelos da BYD e da Denza, além de novos lançamentos previstos para o segundo semestre.

Montadora eleva projeções no mercado nacional

Com um portfólio de 17 modelos e uma rede de 228 concessionárias - número que deverá chegar a 250 em breve -, a BYD também elevou suas ambições no mercado brasileiro. “Hoje somos a quarta maior montadora do Brasil e líderes no varejo, considerando as vendas realizadas pelas concessionárias. Nossa meta é liderar o mercado brasileiro até 2028. E não estamos falando apenas dos veículos eletrificados, mas do mercado

automotivo como um todo”, projeta o diretor de Branding e Comunicação da BYD Brasil, Pablo Toledo.

A empresa comercializa apenas veículos 100% elétricos e híbridos plug-in. Segundo Toledo, atualmente as vendas estão praticamente divididas entre as duas tecnologias. Entre os lançamentos recentes está o Atto 2, apresentado como o primeiro SUV híbrido flex da categoria, capaz de utilizar etanol. Para o executivo, a com-

binhação entre eletrificação e biocombustíveis amplia as possibilidades para o consumidor brasileiro.

Ele também avalia que a infraestrutura de recarga deixou de ser um dos principais obstáculos ao crescimento da eletromobilidade: “Hoje a BYD possui a maior rede pública de carregamento rápido do país. Como líderes desse segmento, entendemos que também precisamos incentivar a eletrificação”, conclui.