

economia

Mapfre integra seguros, investimentos e consórcios

/ MERCADO FINANCEIRO

Gabriel Margonar
gabrielm@jcrs.com.br

Em um mercado tradicionalmente marcado pela segmentação entre produtos financeiros, a Mapfre aposta em uma estratégia de integração entre seguros, investimentos, previdência e consórcios como forma de ampliar sua presença no planejamento patrimonial dos clientes. A avaliação da companhia é que essas soluções cumprem papéis complementares ao longo da vida financeira das pessoas, desde a formação até a proteção do patrimônio.

Em entrevista ao **Jornal do Comércio**, o diretor de Gestão de Recursos da Mapfre Investimentos, Carlos Eduardo Eichhorn, afirma que a estratégia acompanha o crescimento da gestora, que atingiu R\$ 35 bilhões sob administração - o maior patrimônio da sua história - e já superou a meta de captação prevista para este ano.

Jornal do Comércio - Como surgiu a área de investimentos da Mapfre e qual é o tamanho dessa operação hoje?

Carlos Eduardo Eichhorn - A área de investimentos nasceu em 2003 com o objetivo de centralizar e administrar os recursos do próprio grupo. Depois desse trabalho, passamos a prestar serviços para terceiros, criando e distribuindo fundos. Em 2004 lançamos nosso primeiro fundo de previdência, que foi o primeiro recurso de terceiros administrado pela companhia. Depois vieram os fundos abertos: em 2006 lançamos o Mapfre Inversion, um multimerca-

do que existe até hoje; em 2007 o Mapfre Renda Fixa; e, em 2008, os fundos de ações. Desde então, seguimos crescendo. Hoje administramos R\$ 35 bilhões no Brasil, o maior patrimônio sob gestão da nossa história, e continuamos expandindo essa operação.

JC - Qual é o papel da área de investimentos dentro da estratégia da Mapfre?

Eichhorn - A companhia entende que a gestão de recursos é uma peça fundamental do planejamento financeiro das pessoas. Hoje o cliente precisa de seguros, previdência, investimentos e consórcios, e queremos ser uma referência nessa jornada. Embora o seguro continue sendo o principal negócio da Mapfre no Brasil, ele fortalece ainda mais a área de investimentos, porque todo seguro vendido, plano de previdência ou consórcio gera recursos que precisam ser administrados. Por isso, a gestão de investimentos é estratégica para o grupo, dando suporte tanto às demais empresas da Mapfre quanto aos clientes que investem diretamente conosco.

JC - O que diferencia a ges-



Hoje o cliente precisa de seguros, previdência, investimentos e consórcios, e queremos ser uma referência nessa jornada



DIVULGAÇÃO/MAFRE/JC

Eichhorn diz que gestora atingiu R\$ 35 bilhões sob administração

tão da Mapfre no mercado?

Eichhorn - Nosso DNA é de preservação de patrimônio. O cliente nos reconhece como uma casa conservadora, que busca combinar segurança e rentabilidade sem abrir mão da proteção do capital. Esse posicionamento tem sustentado nosso crescimento. No exterior seguimos a mesma filosofia: a gestora da Mapfre na Espanha administra cerca de € 46 bilhões e também atua tanto na gestão dos recursos do grupo quanto na distribuição para terceiros.

JC - Esse patrimônio vem crescendo?

Eichhorn - Sim. Como somos uma empresa de acumulação de patrimônio, o crescimento dos negócios naturalmente amplia os recursos administrados. A expansão das áreas de seguros, previdência, consórcios e capitalização aumenta as reservas do grupo e, consequentemente, o volume sob

gestão. Além disso, a distribuição de investimentos também cresce de forma independente. Nossa expectativa é que a gestão de recursos continue acompanhando essa evolução.

JC - Como consórcio e investimentos podem se complementar no planejamento financeiro?

Eichhorn - Cada produto atende a uma necessidade diferente. O consórcio pode ser uma alternativa interessante para quem deseja adquirir um imóvel ou outro bem com menor custo financeiro em determinado momento da vida. A previdência deve acompanhar toda a trajetória profissional da pessoa, tanto pela formação de patrimônio quanto pelos benefícios fiscais. Já o seguro protege o patrimônio construído. Assim como o seguro de um carro garante o valor do veículo em caso de perda, o seguro de vida garante proteção financeira para a família em situações como morte ou invalidez. No

fim, o consórcio ajuda a formar patrimônio, investimentos fazem esse patrimônio crescer e seguros ajudam a preservá-lo.

JC - Olhando para o mercado, como você percebe a evolução do investidor brasileiro nos últimos anos?

Eichhorn - Estou há 23 anos na Mapfre e acompanhei diferentes ciclos. De maneira geral, o investidor brasileiro tem um perfil bastante conservador. Isso também reflete nossa história de juros elevados. Na previdência, por exemplo, normalmente entre 80% e 90% dos recursos ficam em renda fixa, enquanto apenas uma parcela menor vai para multimercados ou ativos de maior risco. Conforme a pessoa se aproxima da aposentadoria, essa concentração em renda fixa tende a aumentar, já que aquele patrimônio será utilizado na fase final da vida.

JC - O brasileiro passou a investir mais ao longo dessas últimas duas décadas?

Eichhorn - Houve vários ciclos. Antes da crise de 2008 havia muito interesse por renda variável, impulsionado pelo momento econômico e pela conquista do grau de investimento pelo Brasil. Depois da crise, esse cenário mudou. Ao longo desses 20 anos, vejo que a renda fixa continua ocupando um espaço predominante na carteira do investidor brasileiro. Na nossa casa isso também acontece: na previdência cerca de 80% estão em renda fixa e, nos fundos abertos, aproximadamente 99% do patrimônio está nessa classe de ativos. Em um ambiente de juros elevados, é natural que os investidores prefiram aplicações mais conservadoras.

Caneta e promotoria emitida pela Polícia Estadual-SEFAZ RS, mediante processo administrativo G-HE n. 23115152

Dia dos Pais

Exemplos que **moldam** a nossa vida.

Encontre o presente que tem a cara do seu pai.

Compre nas lojas associadas ao Sindilojas POA + Peça o CPF na nota fiscal de compra = Concorra a prêmios diários de **R\$ 500, R\$ 300 e R\$ 200**

Confira o regulamento e as lojas participantes no site: www.sindilojaspoa.com.br

Campanha válida até 08/08.

LOJA ASSOCIADA TEM NOTA PREMIADA

NG Nova Fátima Grátis

Sindilojas RS Porto Alegre

Q engenhos de ideias