

Petisqueira e Bella Gula fecham no Paseo Zona Sul

Operações encerraram em julho; confeitaria reabrirá com novo franqueado

/ MINUTO VAREJO

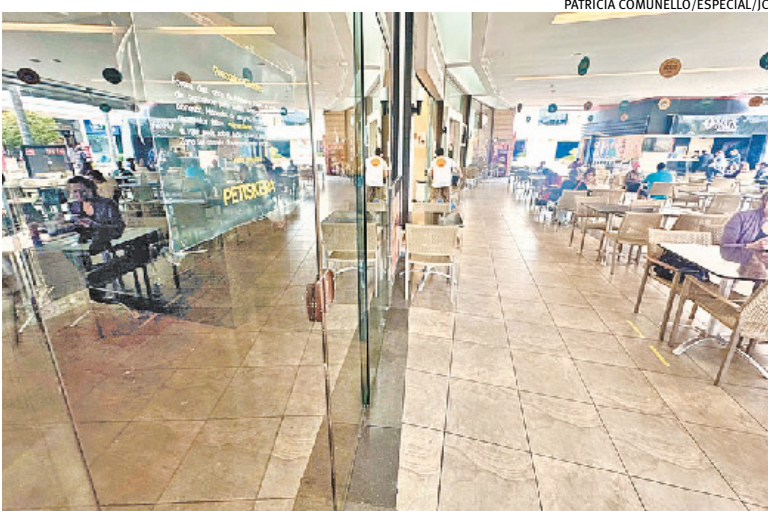
Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Um dos centros comerciais mais tradicionais do bairro Tristeza, em Porto Alegre, teve duas baixas em operações. O restaurante Petisqueira e a confeitaria Bella Gula fecharam as unidades em julho na área de alimentação do Paseo Zona Sul.

A Petisqueira abriu outra operação no Zaffari Hípica. Os fechamentos repercutem entre moradores e outros ocupantes do complexo. A coluna Minuto Varejo, a Dallasanta, dona do empreendimento, informou que a saída foi uma opção do restaurante, fechado em 15 de julho.

Sobre a confeitaria, que encerrou no dia 27, a empresa disse que vai ter troca de operador e que há “negociação avançada para nova franqueada assumir o espaço”.

Em fevereiro, a confeitaria Charlie Brownie deixou o Paseo por decisão de modelo de negócio, noticiou o GeraçãoE. Daniela Predebon, sócia-fundadora da Bella Gula, disse à coluna nesta



Restaurante permaneceu na praça de alimentação do shopping por 10 anos

quinta: “A loja será reformada e continuará sob gestão de um novo franqueado”.

Para o lugar da Petisqueira, a Dallasanta diz que tem tratativas para um futuro ocupante. A direção do restaurante enviou nota à coluna esclarecendo a saída do Paseo, após dez anos no complexo. Dois motivos são destacados pela empresa com 40 anos, que nasceu na rodoviária da Capital: busca por espaço físico maior e novo ciclo de expansão, que foca outra área da Zona Sul.

“A decisão, amplamente di-

vulgada aos clientes da unidade, foi construída de forma consensual entre a empresa e a proprietária do imóvel”, cita a direção do restaurante.

“O encerramento faz parte do reposicionamento estratégico da Petisqueira na Zona Sul, considerando fatores operacionais e comerciais, além da busca por uma estrutura mais ampla e alinhada ao atual momento de expansão da marca. A nova unidade representa novo ciclo para a empresa na região”, completa a marca.

Consumo das famílias encerra 1º semestre com alta

/ LEVANTAMENTO

O consumo das famílias brasileiras encerrou o primeiro semestre de 2026 com alta acumulada de 2,49%, segundo levantamento da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Em junho, o indicador avançou 0,48% em relação a maio e 1,86% na comparação com o mesmo mês do ano passado, já descontada a inflação pelo IPCA.

Para o vice-presidente da Abras, Marcio Milan, o resultado reflete a combinação entre um mercado de trabalho ainda aquecido, a circulação de recursos na economia e um consumidor mais cauteloso diante da pressão sobre parte dos alimentos.

“A leitura do período aponta para um comportamento mais planejado, com maior atenção às promoções, comparação de preços e seletividade na composição da cesta”, afirmou durante coletiva de imprensa.

A Abras também identificou mudanças no perfil de consumo durante a Copa do Mundo. Na “Cesta Copa” elaborada pela entidade, os cortes bovinos responderam por 17,2% do valor da cesta, seguidos por cervejas (13,1%), cortes de frango (11,4%), embutidos (10,9%) e refrigerantes (10,3%).

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

31/07	PIS/Pasep	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/07/2026)
31/07	IRRF	Ganhos de capital na alienação de bens e direitos, de fato gerador de Mês Anterior (30/06/2026)
31/07	IRRF	Ganhos líquidos em operações em bolsa, de fato gerador de Mês Anterior (30/06/2026)
31/07	Cofins	Retenção - Aquisição de autopeças, de fato gerador de 1ª quinzena mês atual (15/07/2026)
31/07	IOF	Contrato de Derivativos, de fato gerador de Mês Anterior (30/06/2026)
31/07	IRRF	Recolhimento mensal (Carnê Leão), de fato gerador de Mês Anterior (30/06/2026)



tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs

www.tecmasul.com.br



Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento



O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarras - 1933

Jornal do Comércio

Filiado **ANJ** ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS
www.anj.org.br

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação
circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante
Telefone (51) 3213.1300
De 2ª a 6ª das 8h às 18h
atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas
Telefone/Whatsapp: (51) 3213.1397
vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 6,50

Whatsapp: 

Assinaturas

Mensal	R\$	109,90
Trimestral à vista	R\$	269,73
1+2	R\$	99,90
Total Parcelado	R\$	299,70
Semestral à vista	R\$	528,66
1+5	R\$	97,90
Total Parcelado	R\$	587,40
Anual à vista	R\$	997,92
1+11	R\$	92,40
Total Parcelado	R\$	1.108,80

Desconto de 10% para pagamento à vista

Formas de Pagamento:
Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333
agencias@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais
Tel: (51) 3213.1355
anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal
Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338
comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails
(51) 3213.1362

Editoria de Economia
(51) 3213.1369
economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral
(51) 3213.1372
geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política
(51) 3213.1374
politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura
(51) 3213.1376
cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381
financeiro@jornaldocomercio.com.br
rh@jornaldocomercio.com.br
suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF
QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II
71060-636
Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989
marciaglobal@terra.com.br