



Patrícia Comunello

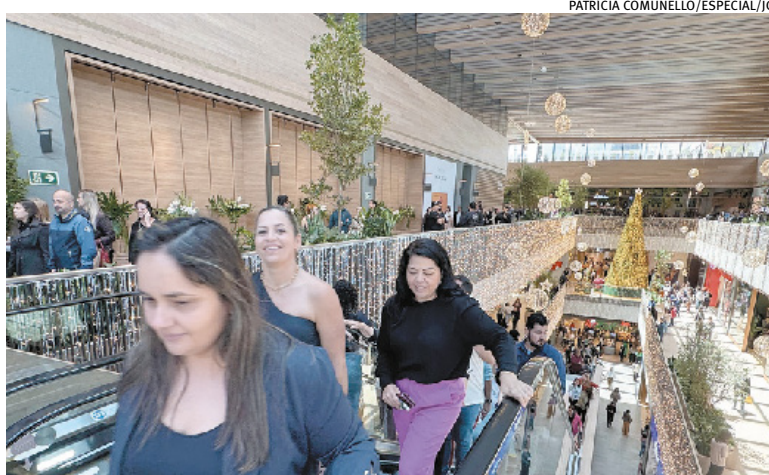
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Cobertura amplia a geração de notícias

Programa semanal da coluna tem mais entrevistas direto das fontes, ampliando novidades e o conteúdo multimídia



No estúdio, CDL-POA e MP-RS detalham ações contra feminicídios



Novo shopping do Zaffari foi destaque na lista de assuntos mais lidos

A cobertura do Minuto Varejo está cada vez mais próxima de quem gera e consome informações. Isso é possível com o novo formato do podcast da coluna, que estreou em meados de 2024 com um convidado, e hoje vai ao ar com duas apostas: mais entrevistas no estúdio e em entradas remotas por vídeo de pontos no Estado, Brasil e exterior, e conteúdo de outros canais digitais do Minuto e do impresso. Mas o contrário também ocorre: o programa veicula novidades, pautando a cobertura da coluna. A aposta é no meio, que é o mais relevante na geração de notícias, e na atualidade, mostrando principalmente lojistas que fazem o varejo acontecer. Para marcar os cinco anos, a coluna terá a edição desta semana com convidados que são fontes primárias da cobertura.

Os presidentes da CDL Porto Alegre, Carlos Klein; e do SindilojasPOA, Arcione Piva; participam no estúdio. O presidente da Federação Varejista do RS, Ivonei Pioner, entrará de São Paulo. Os três abordarão impac-

tos do congelamento do teto do Simples Nacional e do retorno da isenção da taxa das blusinhas, além do momento do setor, com desempenhos pautados pela conjuntura adversa (altos juros e endividamento) e cenário com lojas fechando e outras abrindo. O que explica estes contrastes? O programa vai mostrar novidades de empreendimentos e terá convidados de outras localidades, falando de ponto físico e inovações.

O mundo do varejo registra mudanças aceleradas. Entre elas, as novas habilidades que shopping centers incorporam, com mais serviços e lazer e ambientes para manter clientes por mais tempo. A coluna vem mostrando as mudanças. Nos cinco anos, a lista das 10 notícias mais lidas revela como o leitor dá atenção a situações extremas, como fechamento de operações e efeito da enchente, mas também está ligado nas novidades que estão perto de onde mora ou envolvem marcas consagradas do comércio gaúcho. É só dar uma olhada na seleção no box ao lado.

As 10 notícias mais acessadas em 5 anos:

- 1º Rede nacional de eletrodomésticos** vai fechar mega loja em shopping de Porto Alegre (julho 2022)
- 2º Tramontina** terá mega queima de estoque em dose dupla; veja as datas (junho 2024)
- 3º Bairro** mais populoso de Porto Alegre deve ganhar um **novo shopping center** (maio 2025)
- 4º Carros de luxo** estão submersos em maior polo de vendas do RS (maio 2024)
- 5º Novo shopping do Zaffari** abre em outubro e já tem quase 40 operações definidas (julho 2025)
- 6º Zaffari** vai ocupar vaga deixada pelo Nacional em shopping de Porto Alegre (outubro 2025)
- 7º Zaffari** estampa data de abertura de loja em ex-ponto do Nacional (outubro 2022)
- 8º Três marcas** famosas fecham lojas no **BarraShoppingSul** em Porto Alegre (março 2024)
- 9º Fachada** estampa nome do shopping do **Zaffari** que abre em outubro (setembro 2025)
- 10º Zaffari** coloca marca na fachada e confirma: primeiro Cestto de Porto Alegre abre em junho (maio 2024)

'Aero shop' do Salgado Filho tem 15% mais operações

Salas VIP e mais bares para o passageiro ficar antes do voo e marcas gaúchas e nacionais. O "aero shop", como o Minuto Varejo apelidou o "lado" comercial do Aeroporto Internacional Salgado Filho, em Porto Alegre, tem 15% mais operações frente ao pré-enchente de maio de 2024, segundo a Fraport Brasil. Serão 90 pontos (alimentação, produtos e serviços) até agosto, com o retorno da Bauducco e da quarta

Casa do Pão de Queijo, ante 78 de pouco mais de dois anos atrás, quando o terminal foi fechado pela inundação histórica.

O terminal ganhou quatro salas VIP (duas no setor doméstico e duas no internacional). São 42 espaços de alimentos e bebidas (eram 34 no pré-enchente), quase 30% mais. O número subirá para 44 com a "nova" Casa Bauducco (agora com empório), que saiu da praça de alimenta-

ção (com reforma quase pronta) para ocupar o ponto da ex-Starbucks no check-in doméstico. Entre 2024 (reabertura) e 2025, os reforços foram Mania de Churrasco, Doce Docê, Living Heineken (três unidades), Fini, Bella Gula e Bob's. Em 2026, já abriram: Crave Meat, Copenhagen (2ª loja), A Saideira, Black Sheep, segunda sala VIP da W Premium e Le Petit Macarons e Bagaggio (mais recentes).



Le Petit Macarons, da Serra, estreou no 3º piso, em frente à Renner

Vitrola vende R\$ 230 milhões em álbuns e figurinhas da Copa

A febre dos álbuns e figurinhas da Copa 2026 teve um efeito "colateral" mega positivo. A direção da gaúcha Vitrola Editora, de Frederico Westphalen, revelou à coluna que vendeu R\$ 230 milhões no País, R\$ 100 milhões no Rio Grande do Sul. "O crescimento foi histórico frente ao Mundial de 2022", comemora o CEO da editora, Ramir Severiano.

A Vitrola distribuiu 280 milhões de figurinhas ao serem comercializados 40 milhões de envelopes (cada um tem sete cromos), alta de 590% sobre 2022 (5,2 milhões de envelopes). No Estado, foram 17 milhões de envelopes. "O resultado mostra quanto o álbum e as figurinhas continuam sendo uma paixão nacional", associou Severiano.



Colecionáveis geraram grandes aglomerações em centros comerciais



Coluna de quinta

O que rolou no Minuto Varejo Semana, com entidades, redes e lojistas. Assista pelo canal do JC no YouTube e no podcast da coluna no Spotify.