



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

CDL POA

65 anos

Capão e Xangri-Lá terão primeiro Liquida

Campanha é da ACICC, que abrange as duas cidades, e vai de 13 a 23 de agosto para movimentar a baixa temporada

Para esquentar as vendas na baixa temporada, lojistas de Capão da Canoa e Xangri-Lá, duas das principais cidades do Litoral Norte, vão fazer o primeiro Liquida da região. A iniciativa, repassada à coluna Minuto Varejo, é puxada pela Associação Comercial, Industrial e Prestadora de Serviços de Capão da Canoa e Xangri-Lá (ACICC). A campanha terá 10 dias, entre 13 e 23 de agosto no comércio das duas cidades.

“Mais do que um período de descontos, o Liquida Capão e Xangri-Lá representa um movimento coletivo em favor do

desenvolvimento econômico da região. Quando as empresas trabalham juntas, toda a cidade ganha: o comércio se fortalece, a economia gira e os consumidores encontram mais opções, melhores ofertas e uma experiência de compra ainda mais atrativa”, comenta Augusto Cesar Roesler Smaniotto, presidente da ACICC.

A Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav) entrou como patrocinadora. O foco é motivar moradores e visitantes a comprarem no comércio local. As lojas vão “vestir” os materiais visuais da campanha. A promo-

ção em agosto busca alavancar um período do ano de menor fluxo, portanto, com menor receita para lojistas.

A região também vem ganhando mais população, muito associado a um movimento de mudança no pós-pandemia de Covid-19, em 2020. O Censo Demográfico de 2022 indica mais de 20% a 30% de aumento de residentes. A maior atração também ativa grandes empreendimentos imobiliários e instalação de filiais de atacarejos (Stok Center, Macromix e Desco) e de redes de departamento, como Havan.



NATHAN LEMOS/JC

Lojas terão materiais para badalar descontos e promoções atrativos

Fecomércio-RS foca na educação e uso de tecnologias de 2026 a 2030

FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC



Leite (à esq.) declarou empossado o grupo que comanda a federação

“Educação” é foco da gestão da Fecomércio-RS de 2026 a 2030. “A maior missão: tornar os nossos sindicatos mais representativos e mais fortes e a sociedade gaúcha mais educada e preparada para o futuro”, destacou o presidente da federação, Luiz Carlos Bohn. Projetos mobilizam aportes volumosos em escolas e área profissional no sistema

Sesc/Senac. Bohn citou desafios, como ações ante o esgotamento do bônus demográfico e a demanda de inovações, como inteligência artificial (IA). O governador Eduardo Leite fez a leitura simbólica da posse do grupo na última quinta-feira à noite, na sede da entidade, em Porto Alegre. São mais de 100 sindicatos de comércio e serviços.

No Ponto

▶ A **Gang** vai virar seção (store in store) da Lojas Pompéia. O Grupo Lins Ferrão, dono das duas varejistas, divulgou o layout dos espaços em shopping centers e filiais de rua. Em Santa Maria, a esquina que tinha Gang terá em breve nova loja.

▶ A **Azul** divulgou detalhes do voo direto entre Porto Alegre e Punta del Este, no Uruguai, que será entre dezembro e fevereiro. A conexão estreia em 12 de dezembro e será às quartas-feiras e aos sábados. Do Aeroporto Salgado Filho, o avião decola às 11h para Punta, de onde sai às 14h. No inverno, a aérea tem voo direto para Bariloche, na Argentina.

▶ O **Shopping Total** ganhou um totem para que frequentadores possam comprar de forma digital passagens de ônibus de linhas operadas pela empresa Ouro e Prata, maior empresa do setor no Estado. A ideia é facilitar a vida dos clientes. “Integra estratégia do shopping de concentrar, em um único local, opções de compras, serviços e soluções”, cita a gestão. O equipamento permite consulta a horários, destinos, valores e fazer a compra.



GRUPO LINS FERRÃO/DIVULGAÇÃO/JC



SHOPPING TOTAL/DIVULGAÇÃO/JC



ALIANÇA CONDOMÍNIOS/DIVULGAÇÃO/JC

▶ A **Aliança Condomínios** desenvolveu o aplicativo Aliança Pay, já disponível para os mais de 10 mil clientes (edifícios) situados em Porto Alegre, Cachoeirinha e Capão da Canoa. O app permite que os síndicos paguem de forma imediata despesas consideradas emergenciais em função de demandas não previstas. Pedro Semensato, gerente de sistemas da empresa, diz que a tecnologia evita que o gestor tenha de pagar a conta e depois buscar ressarcimento.



PROGRAMA DE ACELERAÇÃO COM IA NO VAREJO

2ª EDIÇÃO

Local	Datas	Horário
CDL POA	08.09 15.09 22.09	17h30 às 21h



Ministrante

RAFAEL WAINBERG
Especialista em inteligência artificial aplicada a negócios e decisão estratégica.

Inscrições em
cdlpoa.com.br



CDL POA 65 anos