

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Mercado condominial no foco

Acontece nesta sexta e sábado, no Centro de Eventos do BaraShoppingSul, a 9ª SindExpo. O evento reunirá 30 expositores e deve receber 1.300 participantes, entre síndicos, administradoras, conselheiros e profissionais do setor para networking e oportunidades de negócios. De acordo com Ana Franco, CEO da SindExpo Brasil, a feira tem potencial para movimentar mais de R\$ 1 milhão em negócios no mercado condominial. A programação contará ainda com palestras de importantes especialistas, que abordarão temas como governança, saúde financeira, Inteligência Artificial, liderança e gestão de condomínios de Litoral. Informações em www.sindexpo.com.br.

Uma maratona de inovação

Senai RS e Fiergs, com apoio de Sindmóveis, Movergs, InovaBento e IFRS Campus Bento Gonçalves, realizarão uma maratona da inovação na Movelsul Brasil - feira de móveis que ocorrerá de 17 a 20 de agosto, em Bento Gonçalves. É para mapear problemas do setor e propor soluções. Empresas podem compartilhar demandas relacionadas à produtividade, operação, vendas e competitividade pelo link disponível no site movelsul.com.br (aba de notícias).

O contador de passageiros

A Luminator Technology Group Brasil, com fábrica em Caxias do Sul, lançou no mercado nacional uma solução para monitoramento de entrada e saída de passageiros em tempo real. O Contador de Passageiros Luminator informa instantaneamente o fluxo de passageiros - requisito cada vez mais importante para os operadores de transporte coletivo. O equipamento já está sendo utilizado em cidades de São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

O comércio contra o frio

As entidades do comércio tiveram êxito na mobilização da sociedade gaúcha com a tradicional Campanha do Agasalho do Sistema Fecomércio-RS. Realizada em todas as unidades do Sesc, Senac e sindicatos empresariais, a iniciativa arrecadou 42.475 peças de roupa e 15.883 litros de leite UHT. Os doativos foram distribuídos pelo Mesa Brasil e a Defesa Civil.

Primeira infância em pauta

O Colégio Marista Rosário de Porto Alegre sedia, de 29 de julho a 1º de agosto, o 12º Encontro Internacional da Red Pikler Nuestra América, iniciativa que reúne especialistas da América Latina. A ideia é promover a formação, o intercâmbio e a reflexão sobre a educação infantil a partir da abordagem Pikler, metodologia segundo a qual a criança é protagonista do seu desenvolvimento.

Nova fragrância amadeirada

O Boticário apresenta Malbec Eau de Parfum, a versão mais concentrada já desenvolvida para a marca lançada há mais de duas décadas e que se tornou líder de mercado e referência em fragrâncias amadeiradas. Entre seus diferenciais está o Grand Select, processo que utiliza as três melhores uvas de cada dez da safra especial para compor o acorde característico do produto, que também traz a elegância do couro e o calor da baunilha à assinatura olfativa.

O descarte de pequenos entulhos

A gestão de resíduos em Gramado acaba de ganhar um aliado estratégico que transcende os canteiros de obras. Com o objetivo de solucionar as dificuldades logísticas pelo uso de caçambas convencionais - que ocupam vias públicas, exigem licenças específicas ou não acessam espaços internos -, a SOS Mini Entulhos chega a Gramado e região com um modelo inovador: a coleta fracionada por tonéis de 200 litros, movimentados com agilidade. Embora a construção civil seja um motor inicial, a solução foi desenhada para atender qualquer demanda, desde estabelecimentos comerciais e hotéis até residências particulares e condomínios.

ADVB/RS reforça foco em vendas e conhecimento

Entidade lançou nova identidade visual e detalhou projetos futuros

/ MARKETING

Cássio Fonseca

cassiof@jcrs.com.br

Em um movimento de reposicionamento de marca e estratégia, a Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil no estado do Rio Grande do Sul (ADVB/RS) apresentou, nesta quinta-feira, em sua sede, o seu novo caminho. A mira está em se tornar a principal referência em conhecimento e conexão para vendas no Estado, impulsionando empresas, profissionais e, por consequência, a economia gaúcha.

Aos 64 anos e consolidada no campo do reconhecimento com os prêmios Top de Marketing e Exportação, a entidade quer voltar a desenvolver o conhecimento, antes uma força, que perdeu relevância recentemente. A iniciativa está, inclusive, no nome. Conforme apresentado, o intuito é recuperar o significado do “V”, de Vendas.

Para o presidente do Conselho Administrativo, Carlos Biedermann, a ADVB/RS está voltando ao seu propósito original. “Todo mundo precisa saber vender. O profissional que fica isolado dificilmente terá sucesso, pois empresas e pessoas precisam saber se vender no mercado”, destaca.

Ele também defende que, em tempos de inteligência artificial, a presença humana se torna cada



TÂNIA MEINERZ/JC

Carlos Biedermann fez apresentação do novo reposicionamento

vez mais essencial. Nos negócios, as ferramentas devem servir para aumentar a eficiência, mas as relações pessoais no processo de vendas jamais serão substituídas pela tecnologia, em sua avaliação. Biedermann acrescenta, nessa linha, que o novo modelo da entidade coloca o “ser humano no centro do processo”.

Já a vice-presidente de marketing, Gabriella Bordasch, explica que, com o tempo, os produtos ficaram maiores que a entidade, e o intuito, agora, é que ela “se torne tão relevante quanto”. Assim como Biedermann, a dirigente frisa que o grande desafio é reposicionar a entidade em um cenário de transformação tecnológica acelerada e crises constantes. Ela reforça que os próximos dez anos serão de avanços meteóricos.

A nova identidade visual foi

feita em conjunto com a Breathe Design & Strategy (BDS), agência responsável por coordenar o projeto. Sócio do negócio, Gustavo Billo conta que foi preciso entender a proposta de valor, a cultura e os diferenciais da ADVB/RS para conectar a marca ao seu público. Ele alerta “as marcas morrem não por fazerem as coisas erradas, mas por fazerem as coisas certas por tempo demais, sem perceber a necessidade de evoluir”.

E segue na toada daqueles que falaram antes ao afirmar que, em uma era de IA e evolução acelerada, a conexão humana torna-se o maior diferencial. A defesa é que o futuro pertence às empresas que usam a tecnologia para potencializar o que há de mais humano, como a sensibilidade, a criatividade e os relacionamentos.

Confiança do industrial gaúcho se mantém baixa

/ INDÚSTRIA

O Índice de Confiança do Empresário Industrial do Rio Grande do Sul (IcEI-RS) permaneceu estável em julho de 2026, ao registrar 45,2 pontos. O indicador segue abaixo da linha divisória dos 50 pontos e da média histórica, de 52,8, mantendo o quadro de baixa confiança. Os dados foram divulgados pelo Sistema Fiergs, nesta quinta-feira.

Segundo o presidente do Sistema Fiergs, Claudio Bier, a combinação de fatores internos e externos mantém a confiança da indústria gaúcha em patamar baixo desde dezembro de 2024.

“Persistem as incertezas sobre a política monetária, o equilíbrio das contas públicas e o cenário político-eleitoral de 2026. No exterior, as tensões geopolíticas e a tarifa de 25% imposta pelos Estados Unidos aos produtos brasileiros tendem a reduzir a competitividade de segmentos exportadores e afetar cadeias produtivas com maior exposição ao mercado norte-americano”, afirma.

A estabilidade do índice reflete o comportamento oposto de seus componentes. Enquanto o Índice de Condições Atuais recuou 0,4 ponto em relação a junho, o Índice de Expectati-

vas avançou 0,3 ponto no mesmo período.

O Índice de Condições Atuais caiu de 41,9 para 41,5 pontos em julho. O resultado manteve o indicador abaixo da linha dos 50, mostrando que os empresários industriais continuam percebendo uma piora nas condições correntes da economia brasileira e de suas próprias empresas em comparação às observadas há seis meses.

O Índice de Condições da Economia Brasileira recuou 0,8 ponto, para 34,2, refletindo a continuidade da percepção negativa em relação ao cenário econômico nacional.