



minuto VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Sindilojas RS
Porto Alegre

Consultor mostra como lojas vão sobreviver

No programa semanal da coluna, Fritsch projetou “ciclo de enxugamento” e disse que segredo é saber atrair clientes

“O lojista tem de começar a pensar com uma frase na parede: ‘Como faço o cliente escolher minha loja e não o meu concorrente?’” A provocação foi lançada pelo consultor Xavier Fritsch, durante o programa semanal da coluna no YouTube (canal do JC) e Spotify (podcast do Minuto Varejo). O Estado registra corte de pontos físicos, como fez a Delta-sul, que fechou lojas sem retorno. Negócios menores também estão saindo de cena. Não é um movimento novo, mas ganhou mais tração em 2026. Fritsch, no vídeo que já está disponível, lis-

tou juroz altos, endividamento, concorrência de plataformas online e “inércia de lojistas locais” como causas da redução de pontos. “Estamos no ciclo de enxugamento de lojas. A boa notícia é que vão ficar menos competidores que só atrapalham”, diagnostica o consultor. “Quem conseguir ficar vivo e rentável até o final de 2027 vai ter menos concorrentes e ambiente melhor para trabalhar”, endereça Fritsch.

De Santa Maria, o presidente do Sindilojas Região Centro, Ademir da Costa, entrou no programa na esquina das ruas

Dr. Bozzano (calçadão) e Flórida no Peixoto, em frente ao ponto onde foi fechada filial da Gang, após mais de 40 anos no local. A saída de cena de ponto físico da marca de moda jovem é decisão do grupo Lins Ferrão, dono da Lojas Pompéia. A Gang vai virar seção dentro da Pompéia. Costa diz que já tem nova operação se preparando para entrar no local. “Mais concorrência (dois shoppings abriram em 10 anos na cidade) e aluguel caro impactam o varejo. Mas tem lojista que ainda não está usando a digitalização no negócio”, adverte o dirigente.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Especialista listou motivos para onda de fechamento de pontos físicos

Assista: cobertura completa cinco anos com notícias diárias do setor



Conteúdo multimídia leva novidades para lojistas e consumidores

O Minuto Varejo completa no domingo cinco anos de cobertura diária de notícias do setor, levando novidades, inovações, conjuntura e movimentações de marcas e operações varejistas.

A colunista Patrícia Comunello, jornalista especializada em economia, comanda a produção, edição e as postagens multimídia nas plataformas digitais do Jornal do Comércio, redes sociais,

YouTube e Spotify e cobertura nacional e internacional.

O trabalho aposta em cinco linhas: novidades que impactam o setor e público, material multimídia, notícias de eventos no Brasil e exterior, inovações e referência para empreendedores navegarem em meio a mudanças cada vez mais aceleradas. Pelo QR Code ao lado, assista ao vídeo com o recado da colunista.



No Ponto

▶ O **Tchê Ofertas** firmou parceria com o Beto Carrero World, em Santa Catarina, para oferecer descontos a quem for à atração. O Tchê Ofertas tem mais de 200 mil inscritos. O desconto será de 10% na compra de passaportes. O Beto Carrero World fará aporte de R\$ 2 bilhões em expansão. O site atua há mais de 15 anos com ofertas de gastronomia, lazer, entretenimento e hospedagem.

▶ O **Iguatemi POA** tem campanha para o Dia dos Pais. Até 11 de agosto, gastos a partir de R\$ 400,00 concorrem a três iPhones Pro Max 256 GB e 50 vales de estacionamento para uso até o final do ano.

▶ O **SindilojasPOA** projeta receita de R\$ 221 milhões para o setor em pesquisa sobre o Dia dos Pais, alta de 15,1% frente a 2025. A intenção de comprar presentes recuou, passando de 57,2% (ano passado) para 51,9% agora, com gasto médio de R\$ 383,10 (mais de um presente), 12% acima do ano passado. Na escolha da loja, bom atendimento (35,3%), valor acessível (33,3%) e condições

de pagamento (13,7%) são os fatores que mais estimulam o retorno ao ponto. A loja física deve ser destino de 76,5% dos entrevistados.

▶ O **BarraShoppingSul** estreou ontem o Barra Studio, dentro da campanha Now! New Barra, para a geração Z. O ambiente, com 15 espaços, poderá ser usado por lojistas, influenciadores e clientes para produção de conteúdos digitais. Fica perto da futura Youcom no piso Guaíba.

▶ A **Loja Tela**, iniciativa do Sebrae-RS que fica no 3º piso do Praia de Belas Shopping, ganha amanhã novo elenco de marcas de produtos autorais. O modelo de loja é inédito no Brasil.

▶ O **Café da Catedral**, na Catedral Metropolitana, está abrindo de terças (novidade) a domingos e mais tempo, das 11h às 20h.

▶ O **Prataviera Shopping**, em Caxias do Sul, agora tem unidade do Divino Açaí.

▶ O **Bourbon Teresópolis** teve a estreia do Da Terra Grill.



BARRASHOPPINGUL/DIVULGAÇÃO/JC

Studio Barra tem 15 espaços para produção de conteúdo digital



A saúde do seu time é a melhor estratégia.

Associado Sindilojas POA tem **descontos exclusivos em planos Unimed.**

Acesse o site e descubra todos os benefícios:



Sindilojas RS
Porto Alegre