

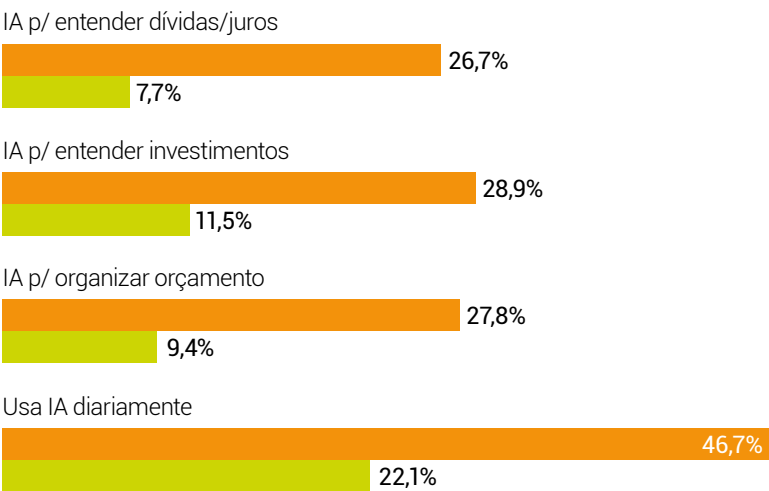


IA é aliada dos jovens do RS para educação financeira

A pesquisa divulgada pelo Jornal do Comércio já havia mostrado que a IA virou hábito diário no Rio Grande do Sul. O recorte por idade mostra que, entre os jovens, essa ferramenta ganhou um papel mais específico: o de consultor financeiro de bolso. Eles usam IA para organizar orçamento, entender investimentos e decifrar dívidas e juros em proporção muito maior que os mais velhos e usam a ferramenta com frequência quase diária, o dobro dos mais velhos.

O jovem gaúcho terceirizou a educação financeira para a IA

Jovens usam IA diariamente e recorrem a ela para organizar orçamento, entender investimentos e decifrar dívidas em proporção muito maior que os mais velhos.

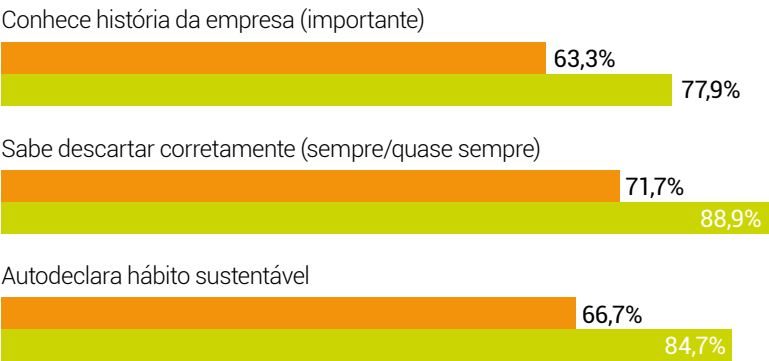


Sustentabilidade pesa mais nas decisões dos 40+

Contrariando a expectativa de que sustentabilidade é uma pauta muito jovem, o estudo mostra que as pessoas acima de 41 anos estão mais preocupadas com a história, processos e escolhas ambientais das empresas que os mais jovens.

O discurso verde é coisa de gente grande, não de jovem

Com recorte estatístico robusto (n=90 vs. n=235), confirma-se: mais velhos declaram e praticam mais hábitos sustentáveis do que os jovens.



Metodologia

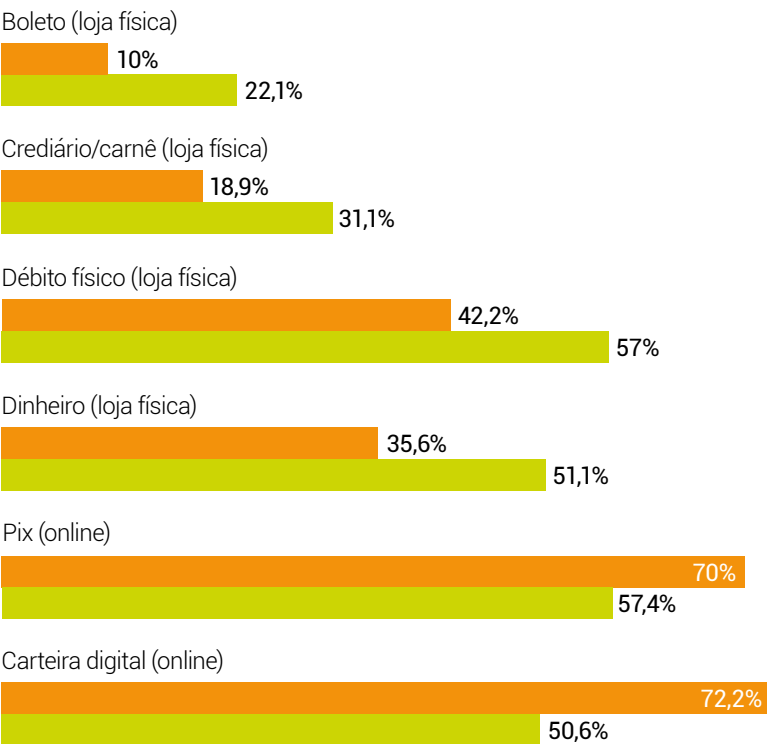
Foi realizada uma pesquisa quantitativa do tipo Survey. Os pesquisadores da Escola de Negócios/Omni-x Pucrs elaboraram o questionário, que foi disponibilizado ao público do Jornal do Comércio e demais interessados em participar da pesquisa via link distribuído pelo próprio Jornal e pela Escola de Negócios. A coleta de dados ocorreu no mês de junho de 2026 e ao total foram coletados 325 questionários válidos e completos. Destes, 90 foram respondidos por pessoas com até 40 anos.

Escolha dos métodos de pagamento revela diferenças entre as gerações

O meio de pagamento virou um marcador etário tão nítido quanto o canal de compra, como mostra o levantamento. A carteira digital no celular já é o método mais usado pelos jovens para compras online. O Pix aparece na sequência na preferência dos jovens. Em contrapartida, dinheiro físico, crediário de loja e boleto resistem com muito mais força entre os consumidores acima de 40 anos.

Carteira digital ou dinheiro na mão: o divisor geracional do pagamento

Carteira digital e Pix lideram entre os jovens nas compras online; dinheiro, débito físico, crediário e boleto resistem mais entre os consumidores 41+.



Jovens ganham menos, mas projetam um futuro financeiro mais promissor

Os jovens que responderam à pesquisa estão, hoje, em faixas de renda mais baixas que os mais velhos, resultado natural do ciclo de vida profissional. Ainda assim, projetam um futuro financeiro muito mais otimista, em quase todas as dimensões perguntadas, e planejam aumentar gastos em mais categorias de consumo do que os mais velhos no segundo semestre de 2026. É o retrato de uma geração que aposta no futuro exatamente enquanto tem menos no presente.

Quem ganha menos, aposta mais: otimismo por idade

Mesmo em faixa de renda mais baixa hoje, os jovens acreditam muito mais que renda, estabilidade e emprego vão melhorar nos próximos 12 meses.

