



escala

Disseram que o anúncio de jornal morreu.

Estranho.
Você está lendo um.

ARP

70 ANOS

**MAIS VIVOS
DO QUE
NUNCA**

Sempre tem alguém anunciando o fim de alguma mídia a cada tecnologia que surge. Mas todo "fim" é apenas um começo com outro nome.

Propaganda não morre. Muda de forma. Amplia seu alcance, ocupa novos espaços e segue fazendo o que sempre fez: fortalecer marcas.

Hoje, o anúncio de jornal está no impresso, no portal, no app, na newsletter e nas redes. Ou seja, o que alguns chamam de fim, a gente chama de transformação.

**ARP 70 ANOS
MAIS VIVOS
DO QUE NUNCA**



Associação
Rio-grandense
de Propaganda