



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Mercado Livre terá mais dois CDs no RS

Complexos logísticos do modelo mais completo (fulfillment) serão em Guaíba (Ellosul, Grupo Lebes) e Gravataí (LOG)

O Rio Grande do Sul está ganhando de uma só vez duas operações logísticas da maior plataforma de e-commerce do Brasil e América Latina. A Mercado Livre (Meli) confirmou ao Minuto Varejo, após encontros na sexta-feira com prefeituras das cidades de Gravataí e Guaíba, na RMPA, que vai instalar complexos no modelo de fulfillment, que é o mais completo, nos municípios para receber e despachar mais rapidamente mercadorias.

Com isso, a gigante, que deve demarcar um novo momento no mercado do Sul e com impacto

também para o varejo físico (devido ao crescimento da capacidade e vendas ante um comércio físico que enfrenta um ano difícil), passará a ter três CDs. O outro e primeiro montado fica também na RMPA, em Sapucaia do Sul.

A companhia de comércio online destacou à coluna que os dois CDs gaúchos estão no pacote de 14 novos para este ano, passando dos atuais 34 para 48: "Esse movimento integra o aporte histórico de R\$ 57 bilhões anunciado pela companhia para o Brasil em 2026, focado no avanço tecnológico e logístico".

A dupla investida de agora já tem destino. A Meli vai se instalar no Ellosul, do Grupo Lebes, às margens da BR-290, em Guaíba. Em Gravataí, a unidade vai ser no LOG, parque que fica às margens da RS-118. Os anúncios das duas futuras implantações só foram liberadas na sexta-feira em agendas do diretor sênior de Fulfillment da companhia de origem argentina, Luiz Augusto Vergueiro, que veio ao Estado. A prefeita de Guaíba, Claudinha Jardim, e o prefeito de Gravataí, Luiz Zaffalon, foram anfitriões dos encontros com Vergueiro.



GRUPO LEBES/DIVULGAÇÃO/JC

Operação na BR-290 já começa a ser montada e abrirá 660 empregos

Quase 1,4 mil vagas e reconquista do gigante perdido há seis anos

Para Gravataí, que é sede da montadora da General Motors (GM), a conquista do CD da plataforma tem gostinho de acerto com o passado. Em 2020, a cidade foi preterida pela própria gigante, que optou por montar um CD em Santa Catarina. Desacerto sobre o tratamento fiscal das mercadorias teria frustrado o plano da Meli. Depois, houve acerto com o governo gaúcho, que ajustou o mecanismo de registro dos produtos (o CD é encarado como mero entreposto das mercadorias), atraindo novamente a argentina. Três anos depois, a empresa escolheria o Ecoparque Lourenço & Souza, em

Sapucaia do Sul, para ter a operação de estreia no Estado.

Em Guaíba, a unidade da Meli ocupará o segundo pavilhão já erguido do Ellosul, com 39 mil metros quadrados, gerando 660 empregos diretos. A seleção para as vagas já está ocorrendo, além do começo da montagem dos equipamentos para colocar o CD em funcionamento nos próximos meses. No LOG, em Gravataí, serão 38,7 mil metros quadrados de área e 720 empregos diretos, informou o município. As novas estruturas vão acelerar a entrega de pacotes e o apoio a empresas que vendem por meio do marketplace, diz a companhia.



MERCADO LIVRE/DIVULGAÇÃO/JC

Único CD até agora da Meli fica no Ecoparque, em Sapucaia do Sul

No Ponto

► Novo **McDonald's** está a caminho em Porto Alegre. A filial, que integra a expansão da rede até o fim do ano, será na esquina de uma importante avenida da Capital e onde havia posto de combustível do Carrefour, na esquina da avenida Ipiranga com rua Cristiano Fischer, na região do campus e hospital da Pucrs. Máquinas estão fazendo terraplenagem, preparando o terreno para a obra civil para erguer o prédio do fast-food. A mais recente loja a abrir (61ª unidade gaúcha) fica no posto da rede SIM, na freeway, em Gravataí, no sentido do Litoral Norte-Porto Alegre. O Minuto Varejo apurou com fontes que mais quatro unidades da gigante abrirão até dezembro no Estado. Na lista, estão Farroupilha, Canela, Novo Hamburgo e Xangri-Lá (já noticiado pelo JC).

► A **Livraria Santos** vai ter loja na Alameda Bom Fim, pequeno mall no bairro de Porto Alegre.

► O **Nathan's Famous**, que nasceu em 1916 em Nova York,

está de volta ao Estado, agora no Iguatemi POA, onde acaba de abrir, após fechar em abril no BarraShoppingSul.

► O **Bella Città Shopping**, em Passo Fundo, terá o Liquida Black, com descontos de até 70% em diversos segmentos, de quarta-feira a 2 de agosto.

► A **Pesquisa Mensal do Comércio**, do IBGE, mostrou queda de 0,9% no volume de vendas em maio no Rio Grande do Sul ante abril, quando considera o varejo ampliado, com veículos, materiais de construção e atacarejos. Sem os três segmentos, o avanço é de 1%. No confronto anual, o desempenho melhora, com alta de 3,2% nas duas composições. Carros tiveram queda de 4,3%, enquanto materiais tiveram avanço de 3,3% (setor sofre mais com juros altos e endividamento) e atacarejos (10,4%). O maior destaque ficou com livros, jornais, revistas e papelaria, com alta de 25,1% no volume, com claro impacto da venda dos

álbuns da Copa do Mundo. Móveis e eletrodomésticos subiram 5,6%, que pode ser também influência do Mundial.

► A **Fecomércio-RS** repassou ao Minuto Varejo os dados da primeira edição da Pesquisa de Dia dos Pais (segundo domingo de agosto) sobre a intenção de compra de presentes. Das 639 pessoas ouvidas nas principais cidades de cada Região Intermediária do Rio Grande do Sul, 60,3% afirmaram que pretendem ir às compras para a data. Desse grupo, 67,3% dos entrevistados vão presentear os pais, seguidos por mulheres para os maridos (22,6%). O gasto médio por pessoa será de R\$ 231,60 (mulheres gastarão mais, R\$ 239,11, e homens, R\$ 218,31). Frente a 2025, 56,1% pretendem repetir o gasto, e 30,2% vão gastar mais. Vestuário lidera entre os presentes (49,6% dos consumidores), seguido por perfumes (17,7%) e calçados (12,5%). O presente de "véspera" vai dominar: 47% das pessoas comprarão alguns dias antes e 30,4% na semana anterior. Pix vai dominar os pagamentos (40,5% da preferência), vindo depois cartão de crédito parcelado (21%) e dinheiro (19%).

► A **CDL POA** também levantou o comportamento para o Dia dos Pais e mostra que 43,4% dos consumidores na Capital pretendem gastar entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00 e 31,5%, entre R\$ 201,00 e R\$ 500,00. Roupas aparecem em 39,1% das intenções, e depois perfumaria e calçados. Sobre o momento da compra: 56,6% das pessoas na semana antes do Dia dos Pais.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Futuro McDonald's será em esquina da Ipiranga, já em obras



Coluna de segunda

Detalhes sobre o fechamento de lojas pela rede Deltasul, de Três Passos, e novidades sobre pontos do extinto Nacional ainda desocupados.