

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Milk Summit Mercosul 2026

O Milk Summit Mercosul 2026 teve sua programação oficial apresentada em Ijuí, marcando a abertura das inscrições para a segunda edição. Com uma agenda voltada aos desafios e oportunidades da cadeia leiteira, reunirá entre os dias 14 e 15 de outubro, especialistas nacionais e internacionais para discutir mercado lácteo, saúde animal, competitividade no Mercosul, sustentabilidade, exportação, inovação e tendências para o futuro do setor durante a ExpoFest Ijuí. Realizado em celebração ao Dia Nacional do Produtor de Leite, comemorado em 12 de julho, o lançamento reuniu cerca de 200 participantes e antecipou temas da agenda que pode ser conferida no site www.milksummit.com, onde também é possível realizar as inscrições.

Programa Miniempresa no RS

A Junior Achievement RS busca voluntários interessados em contribuir com a formação de jovens por meio da participação no Programa Miniempresa. Durante 13 semanas, os voluntários, com experiência no mercado, mentoram os estudantes para gerir uma miniempresa, participando de sua criação e desenvolvimento de um produto e exigem disponibilidade de três horas semanais de agosto a novembro.

Exportações de arroz crescem

As exportações brasileiras de arroz no primeiro semestre de 2026 contribuíram para reduzir a pressão de oferta no mercado interno e criaram condições para recuperação gradual dos preços pagos aos produtores segundo o presidente da Federarroz, Denis Dias Nunes. O volume embarcado entre janeiro e junho cresceu mais de 80% sobre igual período de 2025, um dos melhores desempenhos já registrados para o setor.

Inadimplência da população rural

Informações inéditas da Serasa Experian revelaram que a inadimplência da população rural foi de 8,8% no primeiro trimestre de 2026. Feita a comparação com igual período de 2025, houve alta de 1,2 ponto percentual. Também na análise trimestral, o indicador teve alta, essa de 0,6 ponto percentual. O índice da datatech considera dívidas de pessoas físicas da população rural brasileira vencidas há mais de 180 dias e contraídas com empresas de setores do agronegócio.

Carbono e Nitrogênio em Pauta

A Sementes Com Vigor apresentou, na Fazenda Santo Amaro, em Muitos Capões (RS), análises da pesquisa sobre nitrogênio e práticas de agricultura regenerativa que vêm sendo desenvolvidas na propriedade. Pedro Basso, CEO da SCV, lembra que uma genética adaptada e bem posicionada pode resultar no aumento de até 30% nos ganhos. Com a alta dos insumos para fertilizantes, impulsionada pela indústria de baterias elétricas, a agricultura regenerativa ganha um peso ainda maior quando o assunto é rentabilidade no campo.

Respeito para as diferenças

O Colégio Marista Conceição, de Passo Fundo, mobiliza estudantes da Educação Infantil ao Ensino Médio em campanha que incentiva o respeito às diferenças. Com rodas de conversa e atividades de reflexão, a iniciativa busca fortalecer a empatia, prevenir o bullying e valorizar a boa convivência.

Nova planta CMPC em Barra do Ribeiro

As restrições enfrentadas pela CMPC para implantar nova unidade industrial em Barra do Ribeiro, investimento estimado entre R\$ 24 e R\$ 27 bilhões, constituem um fator para o esforço do Estado voltado à atração de novos empreendimentos produtivos. A avaliação é do presidente da Sociedade de Engenharia do Rio Grande do Sul, Eng. Leonardo Treiguer, ao destacar como fator positivo neste contexto a recente liberação pela Justiça do licenciamento do empreendimento. O acompanhamento desses trâmites, com a devida agilidade, é importante para evitar que o RS perca a possibilidade de vir a sediar um robusto polo de produção de celulose.

Fort Atacadista amplia presença no Estado

Bandeira inaugura sétima loja no RS com aporte de R\$ 50 milhões

/VAREJO

Cássio Fonseca

cassiof@jcrs.com.br

Com investimento de R\$ 50 milhões, a bandeira de atacarejo Fort Atacadista inaugurou ontem em Porto Alegre a sua sétima loja no Rio Grande do Sul, na avenida Manoel Elias, no bairro São Geraldo.

O espaço estava lotado desde antes das 7h, quando estava prevista a abertura das portas, que precisou ser antecipada em alguns minutos. Ao longo da manhã, o fluxo se manteve lá em cima, com promoções nas prateleiras e ativações de marcas logo na entrada. Chegou, inclusive, a faltar carrinho em alguns momentos.

A bandeira faz parte do Grupo Pereira, oriundo de Santa Catarina, que posicionou o Fort no Estado em 2023, com a primeira unidade em Canoas. Depois, expandiu para Viamão, Caxias do Sul, Santa Cruz do Sul, Novo Hamburgo e Gravataí. Agora, chega à Capital e não para por aí.

Com mais uma inauguração prevista para até três meses em Erechim, há o plano de outras duas lojas em Porto Alegre e Região Metropolitana, ainda sem uma localização exata. Ao todo, já somam R\$ 500 milhões investidos em solo gaúcho.

O vice-presidente do Grupo Pe-



FERNANDA BIGIO DAVOGLIO/ESPECIAL/JC

Unidade é a primeira em Porto Alegre e fica na avenida Manoel Elias

reira, João Pereira, conta que a unidade na Manoel Elias deveria ter sido inaugurada antes, mas devido às enchentes e uma mudança de projeto, foi necessário postergar os planos.

“Entrar com mais uma loja no Rio Grande do Sul é sempre um desafio, porque o cliente daqui é muito bem servido de supermercados e outros atacarejos. Isso nos desafia a trazer novidades, produtos diferentes, de importação própria, e hoje abrimos uma loja diferenciada. Trouxemos para cá tudo o que a empresa tem de melhor para poder dar ao nosso cliente uma experiência de compra agradável”, destaca o dirigente.

A organização aponta que a região está se constituindo em um verdadeiro polo varejista da Capital, o que deve atrair consumo-

res não só da cidade, mas de toda a Região Metropolitana, justificando o ponto em que se inserem.

Nessa linha, o gerente da loja, Everson Pereira, afirma que estão com uma expectativa muito grande de consolidar um movimento que agregue na comunidade e na expansão da região. “Estamos trazendo uma estrutura nova de mercado para começar a entrar com força para dentro da cidade.”

Sobre as principais ofertas do dia, destaca a costela bovina a R\$ 19,90, coxa e sobrecoxa a R\$ 6,98, e óleo a R\$ 5,49 no clube, com limitação de 20 unidades. “Temos boas promoções e vamos continuar sempre tendo essa política de bons preços.” Além disso, a empresa frisa que gerou 251 empregos diretos com a empreitada.

Sogipa anuncia investimento de R\$ 10 milhões



Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

A Sociedade de Ginástica de Porto Alegre (Sogipa), fundada em 1867 e desde então consolidada como um tradicional clube da cidade, acaba de anunciar um investimento em sua sede, na Zona Norte. Serão R\$ 10 milhões aportados na estrutura ao longo dos próximos meses.

O valor será aplicado em obras e melhorias voltadas para ampliar o conforto, a segurança e as opções de lazer, esporte e cultura oferecidas aos associados. As

iniciativas fazem parte de um amplo plano de modernização aprovado pelo Conselho Deliberativo no início deste ano.

Em agosto, a Sogipa celebrará seus 159 anos com uma série de investimentos que reforçam o compromisso do clube com a modernização de sua estrutura, informa a assessoria de imprensa. As comemorações ocorrerão no dia 22 de agosto com um jantar especial seguido de uma festa e show de Samuel Rosa.

“A Sogipa está iniciando um novo ciclo de modernização. Estamos investindo para qualificar ainda mais a nossa infraestrutura, oferecendo mais conforto, segurança e novas experiências aos associados, sempre preservando a história e os valores que construíram o clu-

be ao longo desses 159 anos. Esse é um olhar para o futuro, garantindo que a Sogipa continue sendo referência nas áreas social, esportiva e cultural”, afirma o presidente Marcelo Bervian por meio de nota.

Uma das novidades será a criação de um “club office”, que é um lugar confortável para as pessoas que fazem home office ou para quem deseja estudar. Os reparos incluem, ainda, vestiários, iluminação de vários ambientes e obras estruturais.

Haverá obra, ainda, na sala de musculação, mas é preciso que os trabalhos sejam realizados aos poucos, para não afetar o funcionamento do clube, que continuará 100% operacional durante a modernização.