



Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



ParkShopping Canoas terá torre corporativa

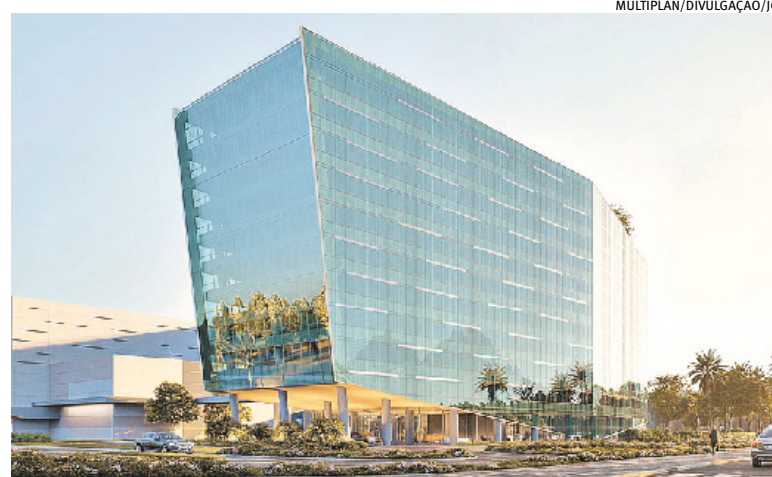
Empreendimento será em terreno vendido pela Multiplan, com projeto em parceria com a Bold Incorporadora

A Multiplan, gigante de shopping centers no Brasil, repassou detalhes do empreendimento que vai ser erguido ao lado do ParkShopping Canoas, na região da cidade que mais cresce e com projetos de alto padrão. A área, vendida pela Multiplan, vai abrigar uma torre corporativa com 11 andares, que será interligada ao shopping. O prédio todo envidraçado será na esquina das avenidas Farroupilha e Sezefredo Azambuja Vieira. “Uma parceria inédita com a Bold Incorporadora, a partir da venda de parte do terreno do es-

tacionamento”, diz a companhia, sem revelar valores. O prédio terá 22 mil metros quadrados de área construída, 235 salas comerciais e deve ficar pronto em 2030. A previsão é que 1,75 mil pessoas fiquem permanentes nas operações da torre. “Ao integrar ambientes empresariais modernos a uma estrutura completa de serviços e gastronomia, há uma qualificação do dia a dia de quem vive e trabalha na cidade”, comenta o superintendente do shopping, Luis Vilarinho.

O ParkShopping atrai frequentadores de 14 municípios

da Região Metropolitana e do Vale do Sinos e da Zona Norte de Porto Alegre. O shopping espera alta de 30% no fluxo de segunda a sexta-feira como impacto da nova operação. A área negociada tem 2,7 mil metros quadrados e fica bem ao lado do complexo de Canoas. “O pagamento está estruturado por meio de permuta financeira variável, entre 14,5% e 16,5% do VGV (valor geral de venda) líquido do projeto, de acordo com o seu desempenho de vendas”, informou a Multiplan, em comunicado.



MULTIPLAN/DIVULGAÇÃO/JC

Prédio com 11 andares e 235 salas deve ficar pronto em 2030

Programa da semana tá no ar!

O programa Minuto Varejo Semana já está no ar no YouTube (JC) e Spotify (podcast da coluna) repleto de entrevistas com negócios que surpreendem pelo tamanho e pelo impacto nas comunidades. No episódio 59, a colunista mostra o desfecho da história do Olivetto Armazém e da marca DaColônia. O varejista do Mercado da Informática conta como está multiplicando lojas físicas, depois de começar no online. A Pon-

to UFRGS, loja de produtos da marca da melhor universidade federal do Brasil, vira modelo para outras instituições e tem novidades. Na Zona Sul de Porto Alegre, o Roteiro de Inverno Bergamota vira atração, com 13 negócios que têm no cardápio quitutes com a fruta. Acesse a íntegra pelo QR Code.



STUDIO PROHUB/DIVULGAÇÃO/JC

Bem no Prazo vende remédios com descontos de 30% a 80%

“Está no ar!”, avisa a CEO e fundadora do marketplace Bem no Prazo (bemnoprazo.com.br), Mariana Leyser. O site começou a vender medicamentos e outras categorias, como linhas nutricionais, com descontos acima de 30%, podendo chegar a 80%, projeta Mariana. Os descontos são aplicados em produtos que estão perto do vencimento nas farmácias, incluindo tratamento de doenças graves, com custo mais elevado. “Os produtos ficam parados no estoque e depois têm de ser descartados devido ao vencimento”, explica Mariana, sobre o que deu origem à startup, sediada no LAB Fecomércio-RS. “É mais um canal de venda para os estabelecimentos em todo o Brasil. Os pacientes vão poder comprar medicamentos bem abaixo do mercado”, aposta. No site, é possível ver a validade e descontos dos itens. Mariana diz que os percentuais de redução e os preços vão ser dinâmicos. “Vão variar conforme o prazo de vencimento”, cita ela. Quanto mais perto do prazo de validade, maior nível de descontos, projeta ela. As próprias farmácias inscrevem os produtos. O site recebe comissão

pela venda. O cliente pode receber em seu endereço ou retirar no ponto físico. “A tendência é aumentar muito mais a oferta e variedade nos próximos dias à medida que as farmácias vão conhecendo a plataforma”, aposta. Para a CEO do Bem no Prazo, a startup não vai concorrer e nem tirar vendas dos comércios. “Eles terão uma receita de itens que hoje acabam sendo despesa, tanto de estoque como de descarte”, opina a empreendedora.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Mariana diz que site ajudará a reduzir custo de farmácias

Coluna de segunda

Novidades das lojas do ex-Nacional em Cruz Alta, Porto Alegre e Santa Maria. Dia dos Pais já pauta comércio.

No Ponto

- ▶▶ A **Havan** abre loja em Tramandaí, a segunda do Litoral Norte, em 15 de agosto.
- ▶▶ O **SindilojasPOA**, que será curador da categoria Inovação no Varejo do Prêmio Inovação Porto Alegre 2026, avisa que as inscrições vão até 31 de julho. No **Café com Lojistas**, hoje, no sindicato, Luciano Potter e Elifas de Vargas falam de vendas e relações humanas na era da IA.
- ▶▶ A **Avon** começa a ser vendida em quase 300 lojas da rede Panvel nas lojas do Estado, do Paraná, de Santa Catarina e São Paulo.

- ▶▶ A **CDL-POA**, com dados da Equifax, aponta que a inadimplência das pessoas físicas recuou em junho (segundo mês consecutivo), ficando em 37,06%, no Estado, e em 37,54% em Porto Alegre.
- ▶▶ A **Tramontina** criou três marcas de alto valor e segmentação: Primia (hotelaria e gastronomia), já lançada, Althea (design), para 2027, e Oniq (inovação), em 2028. A PRO, citada pela coluna na segunda-feira, com produtos de alta performance industrial, já está no mercado. As novidades integram rebranding da gaúcha com 115 anos.

A saúde do seu time é a melhor estratégia.

Associado Sindilojas POA tem **descontos exclusivos em planos Unimed.**

Acesse o site e descubra todos os benefícios:



Sindilojas RS
Porto Alegre