

economia



Observador
Affonso Ritter
aritter20@gmail.com

Estratégia para carne suína

A Seara, da JBS, está consolidando uma mudança estrutural no mercado brasileiro de carne suína ao avançar sobre um dos principais gargalos da categoria: a ausência de marca e padronização no ponto de venda. O Açougue Suínos Seara Reserva é um programa estruturado para transformar o ponto de venda e profissionalizar o varejo. A iniciativa combina capacitação, consultoria técnica e fornecimento de produtos certificados. Presente em mais de 1.300 lojas e apoiado por uma rede de mais de 130 consultores, o programa registra 93% de retenção entre os clientes e vem sustentando ganhos de margem, redução de perdas e aumento de fluxo nas lojas.

Mercado global de insumos

A instabilidade no mercado global de insumos já provoca efeitos em toda a cadeia de fertilizantes, impactando diretamente os custos do agronegócio brasileiro. A avaliação é de Marcelo Soto, head de Operações e Inteligência de Suprimentos da SCA Brasil Aliança, que aponta riscos relevantes de aumento de preços, gargalos logísticos e maior volatilidade nos próximos meses.

Guaíba apoia Eldorado do Sul

Neste domingo (12), a prefeita de Guaíba, Claudinha Jardim, designou equipes da Defesa Civil e da Secretaria de Infraestrutura para prestar apoio humanitário às famílias de Eldorado do Sul, que foram fortemente atingidas pelo temporal ocorrido na madrugada do sábado. Para a gestão municipal, a união entre as cidades é essencial para o enfrentamento dos desafios causados pelos impactos do clima.

Marcopolo vende sete ônibus

A Marcopolo, referência global na fabricação de carrocerias de ônibus, realizou a venda de sete novos ônibus urbanos do modelo Torino para a Via Ouro Coletivos, operadora com sede em Nova Lima (MG) e atuação na Região Metropolitana de Belo Horizonte. A iniciativa reforça a presença da Marcopolo no transporte urbano mineiro e o compromisso das empresas com a modernização da mobilidade pública. As unidades apresentam duas configurações distintas, com 9.750 mm e 12.240 mm de comprimento total, e capacidade para transportar 27 e 37 passageiros sentados, respectivamente.

Soprano forma 9ª turma do Recriar

A Soprano realiza na próxima quarta a formatura da 9ª turma do Programa Recriar, voltado à formação humana e profissional de jovens. A cerimônia ocorre às 19h, no auditório da UCS Farroupilha. Em 2026, 15 adolescentes estão concluindo a formação. Contratados pela Soprano como Jovens Aprendizes, os participantes conciliam atividades no Senai com uma formação complementar desenvolvida pelo Instituto Adelino Miotti.

Escola de Práticas Restaurativas

Um encontro especial celebrou o primeiro aniversário da Central do Pão - Escola de Práticas Restaurativas, em julho de 2026. Magistrados participaram de almoço no Pão dos Pobres, no qual foi apresentado um relato das atividades desenvolvidas no período. Também foi apresentado um balanço das doações realizadas por associados e associadas, cuja contribuição é fundamental para a manutenção do projeto.

Importações preocupam a indústria

Dados da balança comercial demonstram o avanço das importações de calçados, em especial provenientes da Ásia. No primeiro semestre, foram importados 25,9 milhões de pares, quase 16 % mais do que no mesmo intervalo do ano passado. O presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, ressalta que o avanço das importações vem preocupando a indústria nacional. "A indústria brasileira enfrenta simultaneamente um mercado interno fraco, perda de receita externa e aumento da concorrência importada", afirma.



CIEE-RS promove debate com especialistas da dupla Grenal

Será que o próximo grande talento do futebol poderá ser descoberto com a ajuda da Inteligência Artificial? E se a tecnologia também puder contribuir para prevenir lesões ou apoiar decisões técnicas? Essas e outras reflexões estarão no centro da próxima edição do Trocas, iniciativa do Instituto de Ciência, Tecnologia e Inovação Social (ICT-S), do CIEE-RS.

Fenadoce começa nesta quarta-feira em Pelotas

Feira tem expectativa de receber 300 mil visitantes nesta edição

/ EVENTO

Sofia Paiva

sofiap@jcrs.com.br

A 32ª Feira Nacional do Doce (Fenadoce) começa nesta quarta-feira e vai até o dia 2 de agosto. A festa, que já faz parte da identidade de Pelotas, cidade nomeada a Capital Nacional do Doce, aposta mais uma vez no público infantil. "Cada vez mais queremos transformar a Fenadoce em uma feira mais lúdica, voltada ao público infantil. Este ano teremos uma apresentação teatral todos os dias, às 15h e às 19h30min, voltada a esse público", explica um dos membros da Comissão Organizadora da Fenadoce e Conselheiro Gestor da CDL Pelotas, entidade responsável pela festa, Daniel Centeno.

Com o tema "Doces Aventuras de Pelotas: Uma jornada mágica" - mesmo nome do espetáculo infantil que irá acontecer na festa - a Fenadoce tem expectativa de receber entre 300 e 310 mil pessoas em seus 19 dias de funcionamento. "A Fenadoce mexe com a economia de toda a região sul do Estado. A feira emprega em torno de 3.500 pessoas durante o ano. Recebemos um grande número de visitantes de diversos lugares", aponta Centeno. A feira movimenta não apenas o setor doceiro, mas também a cultura, valorizando os artistas locais, fortalece a economia regio-



Dos diversos doces da festa, quindim é o preferido dos visitantes

nal, atraindo turistas, gerando emprego e renda.

Nesta edição, com o intuito de aproximar-se ainda mais da comunidade pelotense, foi inaugurado o Vale Pelotense. "É um ingresso para quem é morador da cidade. Isso não existia e era uma cobrança que a organização recebia todos os anos", conta. Agora, os moradores da cidade podem pagar meia-entrada para prestigiar a Fenadoce, pelo valor de R\$ 10. O Vale Pelotense pode ser usado de segunda a quarta-feira. Os demais ingressos estão custando R\$ 20 em dias de semana e R\$ 22 no sábado e no domingo.

A conhecida Feira da Agricultura Familiar, que na última edição obteve um volume de negócios que ultrapassou os R\$ 2,2 milhões,

agora recebe 89 expositores de 43 diferentes cidades gaúchas. O pavilhão ganhou uma nova câmara fria para ampliar a capacidade de armazenamento dos produtos.

O organizador afirma que para Pelotas, a Fenadoce representa uma vitrine para todo o Brasil, promovendo e incentivando a salvaguarda da tradição doceira. "É a nossa oportunidade de mostrar nossa cultura, nosso mercado e nossa gente para o mundo", completa. Segundo Centeno, o doce mais vendido nas edições é o Quindim, e todas as guloseimas são comercializadas no valor de R\$ 8,50. O evento acontece no Centro de Eventos, na Avenida Pinheiro Machado, 3390, de segunda a sexta-feira, das 14h às 22h, e sábados e domingos, das 10h às 22h.



Evento tem 19 dias de duração e espera receber grande público com atrações voltadas aos pequenos