

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Conexões internacionais

A Vidroforte de Caxias do Sul amplia sua presença em mercados internacionais por meio de uma agenda de visitas técnicas, neste mês, na América Central e América do Sul. A iniciativa busca aproximar a empresa de tendências globais, novas tecnologias e demandas dos clientes, acelerando o desenvolvimento de soluções inovadoras. Desde 2018, quando iniciou a metodologia de conexão direta com os mercados atendidos, a Vidroforte já desenvolveu mais de 700 novos produtos a partir desse processo. A estratégia também impulsiona lançamentos como a Linha Prisma, que reforça o investimento da marca em tecnologia e evolução contínua.

Novo encontro de negócios

A Microempa de Caxias do Sul promove nova edição do Encontro de Negócios no dia 22 de julho. O evento gratuito e aberto a não-associados ocorrerá no auditório da entidade. Inscrições no site. A iniciativa promove rodadas de conversa, ou seja, oportunidades para divulgar empreendimentos e conhecer outros empreendedores. Informações pelo WhatsApp (54) 3025.7532.

Riscos impulsionam seguros

Maior percepção de riscos deve impulsionar o mercado de seguros no Estado. A Guarida Corretora de Seguros prevê expansão da carteira e crescimento de 15% no segmento de seguros para condomínios no segundo semestre do ano. O desempenho acompanha o aquecimento do setor imobiliário e o aumento da demanda por produtos voltados à proteção do patrimônio coletivo.

Escolha de nomes a robôs

Até 17 de julho, o público pode votar nos canais oficiais do restaurante do LOOF - Food & Fun, no Bourbon Country, para escolher os nomes dos dois robôs de serviço que passaram a integrar a operação do empreendimento. Importados da China, os equipamentos são os primeiros do gênero em um espaço de gastronomia e entretenimento de Porto Alegre. Eles auxiliam a equipe no transporte de pratos e louças.

Atração de novos negócios

A prefeitura de Canoas lançou o portal InvestCanoas para fortalecer a atração de novos negócios. A plataforma reúne informações sobre infraestrutura, logística, inovação e oportunidades de investimento. O município possui o terceiro maior potencial de consumo do Estado, localização estratégica, conectada às principais rodovias, Trensurb e Aeroporto Internacional, além de ter registrado recorde de 12 mil novos CNPJs em 2025. Desenvolvido em uma ação conjunta entre a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação (SMDEI) e a Secretaria de Comunicação, está disponível em investcanoas.canoas.rs.gov.br.

A primeira patente verde

A Marcopolo conquistou sua primeira patente verde com o desenvolvimento da Massa Hefesto, uma tecnologia inédita utilizada como material de vedação na fabricação de seus ônibus. A solução substitui insumos convencionais por uma alternativa desenvolvida a partir do reaproveitamento de resíduos industriais e da incorporação de sílica proveniente da casca de arroz, uma matéria-prima renovável. A iniciativa contou com o apoio da Embrapii.

Roteiro de inverno bergamota

A bergamota e inverno tem uma íntima combinação. Estação que mais gera resultados para a economia dos seus produtores. E que agora ganhou uma movimentação especial com o lançamento do Roteiro de Inverno Bergamota 2026, da Zona Sul é a Minha Praia, trazendo várias sugestões sempre incluindo a fruta na receita. Entre os destaques está a Cervejaria Pohlmann, que produziu uma chimia orgânica de bergamota, pensada especialmente para uma harmonização com brezel, salchicha bock e Pilsen, os pratos que tem feito sucesso com o público.

Imóveis de alto padrão puxam mercado na Capital

Lançamentos e vendas aceleraram setor imobiliário em Porto Alegre

ANDRESSA PUFAL/ARQUIVO/JC



Aumento do VGV indica maior procura por imóveis de valor agregado, segundo o Sinduscon-RS

/ CONSTRUÇÃO CIVIL

Marina Mugnol

marinam@jcrs.com.br

O setor imobiliário de Porto Alegre voltou a acelerar em maio, com aumento no número de lançamentos e fortalecimento das vendas, especialmente a de imóveis de alto padrão. Segundo dados do Panorama do Mercado Imobiliário de Porto Alegre, elaborado pelo Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado do Rio Grande do Sul (Sinduscon-RS) em parceria com a Alphaplan e a Órulo, o mês registrou o lançamento de 183 novas unidades, com Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 278 milhões. Em abril, o número tinha sido de apenas 17 unidades lançadas, somando R\$ 133 milhões em VGV, o que implica um percentual de crescimento de 976%.

Para o diretor do Sinduscon-RS e coordenador do Panorama do Mercado Imobiliário, Claudio Schuch, essa melhora do setor, além de quantitativa, é também qualitativa, uma vez que o aumento do VGV demonstra uma maior procura por imóveis de valor agregado. “Porto Alegre está valorizando empreendimentos de alto padrão, principalmente os de três e quatro dormitórios em bairros como o Moinhos de

Vento, o Bela Vista e o Petrópolis”, destaca.

Essa tendência é comprovada também pelo aumento das vendas. Segundo dados do panorama, maio registrou o melhor desempenho dos últimos seis meses, com 429 unidades comercializadas e VGV de R\$ 464 milhões.

No segmento residencial vertical, foram vendidas 396 unidades, movimentando R\$ 418 milhões. Em relação a abril, houve crescimento de 9% no número de imóveis vendidos e de 12% no VGV, desempenho superior às médias dos últimos seis e 12 meses.

No acumulado entre janeiro e maio de 2026, o volume de vendas permaneceu praticamente estável em relação ao mesmo período do ano anterior, passando de cerca de 1.726 para 1.735 unidades. Já o VGV avançou 12%, saindo de R\$ 1,75 bilhão para R\$ 1,96 bilhão.

O sócio da Woss Incorporadora, Daniel Goldsztein, explica que o interesse pelos empreendimentos da empresa cresceu significativamente nos últimos meses. “Especialmente nos produtos na faixa entre R\$ 2,5 milhões e pouco mais de R\$ 3 milhões, tivemos um aumento bastante expressivo no número de visitas, tanto nos plantões

quanto nas imobiliárias.”

A recuperação do setor também aparece no acumulado de 12 meses. Até maio de 2026, Porto Alegre registrou 3.415 unidades residenciais verticais lançadas, com VGV de R\$ 3,7 bilhões. Na comparação com o mesmo período encerrado em maio de 2025, isso representa crescimento de 36% no número de unidades e de 50% no valor movimentado.

Por outro lado, ao mesmo tempo em que houve aumento no número de lançamentos e de vendas, a oferta de imóveis também cresceu. Em maio, o estoque chegou a 5.862 unidades disponíveis para comercialização, avaliadas em R\$ 8,6 bilhões, o maior volume da série histórica. Em relação ao mesmo período de 2025, houve crescimento de 34% no número de unidades disponíveis e de 25% no VGV.

Para este segundo semestre, embora o cenário econômico exija atenção, a expectativa é de manutenção do crescimento. No entanto, a tendência é de nova alta diante do aumento dos custos da construção e das pressões inflacionárias. “Normalmente o preço do metro quadrado acompanha a elevação dos custos. Hoje ainda não há sinais claros de desaceleração da inflação e os materiais de construção continuam pressionando os custos.”