

economia

Amcham e CNI pedem acordo entre Brasil e EUA

Entidades argumentam que avanços nas negociações evitarão prejuízos

/ RELAÇÕES INTERNACIONAIS

A Amcham Brasil e a Confederação Nacional da Indústria (CNI) enviaram na quinta-feira carta aos governos dos Estados Unidos e do Brasil defendendo a busca por uma solução negociada contra a aplicação de novas tarifas sobre produtos brasileiros no mercado americano.

No ofício, também assinado pela U.S. Chamber of Commerce, organização empresarial americana, as entidades argumentam que avanços nas relações comerciais obtidos por meio de negociação, ao invés da imposição de tarifas, evitarão efeitos indesejados a empresas, trabalhadores e consumidores dos dois países.

A mensagem foi enviada aos ministros Marcio Elias Rosa (Desenvolvimento) e Mauro Vieira (Relações Exteriores). Do lado americano, receberam a carta o secretário de Estado, Marco Rubio, e o embaixador Jamieson Greer. Representante comercial dos Estados Unidos, Greer é responsável pela condução do processo, dentro da seção 301, que pode resultar em tarifas de 25% contra produtos brasileiros por supostos prejuízos a companhias americanas por práticas e políticas do Brasil.

Os esforços iniciais dos governos, elencam as entidades, devem se concentrar primeiro na ampliação do acesso a mercados, passando também por cooperação nas áreas regulatória, de propriedade



Mensagem foi enviada ao governo brasileiro e norte-americano

intelectual e minerais críticos.

Na sequência, emendam, os países podem ampliar o escopo das negociações, expandindo as discussões, numa segunda etapa, a outras áreas de interesse mútuo. A lista inclui resiliência de cadeias, segurança energética, economia digital e comércio eletrônico.

“Ao avançar, em um primeiro momento, as questões comerciais mais imediatas e, em seguida, ampliar a agenda para abarcar oportunidades estratégicas de longo prazo, ambos os governos poderão fortalecer a confiança, aumentar a competitividade e estabelecer bases mais sólidas para uma cooperação econômica duradoura”, defendem as associações dos setores privados.

Nesta semana, representantes de empresas e associações do Brasil e dos EUA pediram em

audiências que a proposta do governo Donald Trump de aplicar uma tarifa adicional de 25% sobre produtos brasileiros não seja implementada.

Representantes dos setores de arroz, gelatina, sementes, cera de carnaúba e agropecuária afirmaram que as tarifas elevariam custos para consumidores americanos, encareceriam alimentos, medicamentos e insumos agrícolas e desorganizariam cadeias produtivas dos próprios EUA.

Empresas como Coca-Cola, Nestlé, Tesla, Faber-Castell, eBay e Siemens figuram na lista de companhias que enviaram comentários ao USTR (Escritório do Representante Comercial dos EUA) pedindo que os Estados Unidos não implementem a tarifa adicional de 25% sobre produtos brasileiros.

BRDE lança programa de apoio à inovação no Estado

/ DESENVOLVIMENTO

Com foco em ampliar o nível de competitividade a partir da incorporação de novas tecnologias, empresas gaúchas terão uma nova alternativa para investir em inovação.

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) anunciou, na sexta-feira, uma nova linha de crédito para financiar projetos inovadores em condições especiais, incluindo juros em torno de 10% ao ano (IPCA + 6%). Por meio do programa Mais Inovação é BRDE, serão disponibilizados R\$ 400 milhões para novos financiamentos, já

disponíveis aos empreendedores interessados.

Os juros serão equalizados com recursos do Fundo Impulsiona Sul, instituído pelo próprio banco. Com isso, além do custo fixo, a linha de crédito terá prazo de cinco anos e até 12 meses de carência. O limite de financiamento será de R\$ 20 milhões por empresa.

Para o diretor de Planejamento do BRDE, Leonardo Busatto, a nova linha irá alavancar ainda mais o nível de investimentos em inovação no Estado, especialmente em termos de indústria de ponta. “Mesmo com o crescimento no volume de finan-

ciamentos dos últimos anos, há uma demanda no mercado principalmente para projetos que serão estratégicos para a economia gaúcha”, destacou o diretor.

O BRDE lidera há mais de uma década o ranking nacional como o maior repassador de recursos por meio da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), vinculada ao Ministério da Tecnologia, Ciência e Inovação.

Nos últimos três anos, o montante financiado pelo banco para a área da inovação chegou a R\$ 580 milhões apenas para empresas do RS. No acumulado deste ano, o volume é de R\$ 65 milhões.

O seu amor é **24h** O nosso cuidado, também.

Cuidado a qualquer hora:

Unidade de Pediatria 24 HORAS

Unimed Porto Alegre

Quando o frio chega, junto com ele vêm as preocupações com a saúde das crianças. São noites em claro, sintomas que aparecem de repente e aquele desejo de ter um lugar seguro para buscar ajuda — sempre que for preciso.

Pensando nisso, a Unimed Porto Alegre amplia o cuidado infantil e passa a oferecer atendimento pediátrico 24 horas por dia, a partir de 11 de julho, na Unidade do Shopping Total, em Porto Alegre.

É mais do que oferecer atendimento 24 horas. É estar ao lado das famílias em todos os momentos — inclusive aqueles em que a gente mais precisa de acolhimento.

A unidade é preparada para atender crianças de 0 a 12 anos em situações de média e baixa complexidade, com uma equipe especializada em pediatria, pronta para escutar, orientar e cuidar com atenção e sensibilidade.

Por ali, cada detalhe foi pensado para trazer mais tranquilidade: desde a organização do atendimento até o suporte de exames que ajudam a dar respostas rápidas quando a preocupação aperta.

E faz diferença, principalmente nesta época do ano, em que os vírus respiratórios circulam mais e os cuidados precisam ser redobrados.

Para as famílias, para quem cuida e para quem trabalha, saber que existe um lugar preparado, acessível e acolhedor faz toda a diferença. Porque cuidar não tem hora marcada.

Unidade de Pediatria Unimed Porto Alegre, no Shopping Total, a partir de 11/07/26, com funcionamento 24h.

@unimedpoa unimedpoa unimedportoalegre unimedpoa.com.br